

# LE TOP 50 DU RETAIL MONDIAL

Rang	Groupe	Pays	CA Mds\$	Secteur d'activité principal	Nb de pays	croissance annuelle 09/14
1	<b>Walmart</b>	US	<b>485,7</b>	Alimentaire et non alimentaire	28	<b>+ 3,5 %</b>
2	<b>Costco</b>	US	<b>112,6</b>	Alimentaire et non alimentaire	10	<b>+ 9,5 %</b>
3	<b>Kroger</b>	US	<b>108,5</b>	Alimentaire	1	<b>+ 7,2 %</b>
4	<b>Lidl &amp; Scharz</b>	GER	<b>102,7</b>	Alimentaire et non alimentaire	26	<b>+ 7,7 %</b>
5	<b>Tesco</b>	UK	<b>99,7</b>	Alimentaire et non alimentaire	13	<b>+ 1,8 %</b>
6	<b>Carrefour</b>	FR	<b>98,5</b>	Alimentaire et non alimentaire	34	<b>- 2,8 %</b>
7	<b>Aldi</b>	GER	<b>86,5</b>	Alimentaire	17	<b>+ 6,8 %</b>
8	<b>Metro</b>	GER	<b>85,6</b>	Alimentaire et non alimentaire	32	<b>- 0,8 %</b>
9	<b>The Home Depot</b>	US	<b>83,2</b>	Bricolage	4	<b>+ 4,7 %</b>
10	<b>Walgreen</b>	US	<b>76,4</b>	Drugstore / Pharmacie	2	<b>+ 3,8 %</b>
11	<b>Target</b>	US	<b>72,6</b>	Alimentaire et non alimentaire	1	<b>+ 2,7 %</b>
12	<b>Amazon</b>	US	<b>70,1</b>	Non alimentaire	14	<b>+ 26 %</b>
13	<b>Auchan</b>	FR	<b>69,6</b>	Alimentaire et non alimentaire	13	<b>+ 6,2 %</b>
14	<b>CVS</b>	US	<b>67,8</b>	Drugstore / Pharmacie	3	<b>+ 4,1 %</b>
15	<b>Casino</b>	FR	<b>64,5</b>	Alimentaire et non alimentaire	29	<b>+ 13 %</b>
16	<b>Aeon</b>	JAP	<b>61,4</b>	Alimentaire et non alimentaire	11	<b>+ 7,6 %</b>
17	<b>Edeka</b>	GER	<b>61,0</b>	Alimentaire	1	<b>+ 2,9 %</b>
18	<b>Lowe's</b>	US	<b>56,2</b>	Equipelement de la maison	4	<b>+ 3,6 %</b>
19	<b>Seven Eleven</b>	JAP	<b>53,8</b>	Alimentaire	18	<b>+ 3,4 %</b>
20	<b>Rewe</b>	GER	<b>51,2</b>	Alimentaire	11	<b>+ 2,4 %</b>
21	<b>Leclerc</b>	FR	<b>48,6</b>	Alimentaire et non alimentaire	7	<b>+ 5,5 %</b>
22	<b>Westfarmers</b>	AUSTR.	<b>48,1</b>	Alimentaire	2	<b>+ 4,7 %</b>
23	<b>Woolworths</b>	AUSTR.	<b>48,0</b>	Alimentaire	2	<b>+ 2,6 %</b>
24	<b>Ahold</b>	NL	<b>43,6</b>	Alimentaire	6	<b>+ 3,3 %</b>
25	<b>Best Buy</b>	US	<b>40,3</b>	Electronique	4	<b>- 4,1 %</b>
26	<b>Ikea</b>	SW	<b>39,1</b>	Equipelement de la maison	42	<b>+ 6,0 %</b>
27	<b>Intermarché</b>	FR	<b>38,2</b>	Alimentaire	5	<b>+ 3,1 %</b>
28	<b>Sainsbury</b>	UK	<b>37,8</b>	Alimentaire	1	<b>+ 3,3 %</b>
29	<b>Loblaw</b>	CAN	<b>37,8</b>	Alimentaire	2	<b>+ 6,3 %</b>
30	<b>Safeway</b>	US	<b>36,3</b>	Alimentaire	2	<b>- 1,9 %</b>
31	<b>Sears</b>	US	<b>31,2</b>	Non alimentaire	3	<b>- 6,7 %</b>
32	<b>Publix</b>	US	<b>30,8</b>	Alimentaire	1	<b>+ 4,7 %</b>
33	<b>TJX</b>	US	<b>29,1</b>	Textile	7	<b>+ 7,5 %</b>
34	<b>Delhaize</b>	BEL	<b>28,4</b>	Alimentaire	7	<b>+ 1,4 %</b>
35	<b>Macy's</b>	US	<b>28,1</b>	Non alimentaire	3	<b>+ 3,7 %</b>
36	<b>Morrison</b>	UK	<b>27,5</b>	Alimentaire	1	<b>+ 1,8 %</b>
37	<b>Albertsons</b>	US	<b>27,2</b>	Alimentaire	1	<b>+ 45 %</b>
38	<b>Rite Aid</b>	US	<b>26,5</b>	Drugstore / Pharmacie	1	<b>+ 0,7 %</b>
39	<b>LVMH</b>	FR	<b>26,0</b>	Divers	80	<b>+ 15 %</b>
40	<b>Migros</b>	SUISSE	<b>29,9</b>	Alimentaire et non alimentaire	3	<b>+ 1,6 %</b>
41	<b>Lotte</b>	CORÉE	<b>25,4</b>	Alimentaire et non alimentaire	6	<b>+ 4,6 %</b>
42	<b>Système U</b>	FR	<b>25,0</b>	Alimentaire	4	<b>+ 5,8 %</b>
43	<b>Coop</b>	SUISSE	<b>24,7</b>	Alimentaire	1	<b>+ 4,5 %</b>
44	<b>Mercadona</b>	ES	<b>24,5</b>	Alimentaire	1	<b>+ 5,1 %</b>
45	<b>Inditex Zara</b>	ES	<b>23,8</b>	Textile	90	<b>+ 10 %</b>
46	<b>Butt</b>	US	<b>22,6</b>	Alimentaire	2	<b>+ 8,9 %</b>
47	<b>H&amp;M</b>	SW	<b>22,4</b>	Textile	56	<b>+ 8,4 %</b>
48	<b>Apple</b>	US	<b>21,5</b>	Électronique	16	<b>+ 26 %</b>
49	<b>Empire</b>	CAN	<b>20,9</b>	Alimentaire	1	<b>+ 9,4 %</b>
50	<b>Magnit</b>	RUS	<b>19,9</b>	Alimentaire	1	<b>+ 30 %</b>