

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Auchan Valenciennes Petite Forêt (59)

[JANVIER 2016]

LES FÊTES!

JOYEUSES FÊTES!



LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Computer and electronics display area featuring:

- Multiple laptops and desktop monitors on a long wooden counter.
- Office software boxes (Microsoft Office) on the counter.
- A yellow price tag on the floor: **24€90**.
- Background signs for **SAMSUNG** and **Office**.

Mobile phone service display:

- Signs for **SFR** and **Virgin mobile**.
- Text: **TÉLÉPHONE MOBILE**.

Promotional sign:

- Text: **0%** (interest-free financing).
- Text: **regie avec** and **chats dit à**.

TV display sign:

- Text: **ultimate TV**.

Mobile phone service display:

- Signs for **orange** and **Auchan telecom**.
- Text: **TÉLÉPHONE MOBILE**.

Mobile phone display table:

- Table covered with various mobile phones.
- Background shelves with more phone accessories.

CUISINE

ultimate TV







SAMSUNG

TÉLÉPHONE MOBILE

LIBRE  
D'OPÉRATEUR

TÉLÉPHONE MOBILE

SFR

TÉLÉPHONE MOBILE

Virgin  
mobile

VOUS AVEZ BESOIN  
DE PAPIER CADREAU  
100€

Samsung Galaxy S4 ou S4 mini à 99€ offerts  
avec la Forfait Premium à 20€/mois + à 8€ avec  
10€/mois pour avoir la 1<sup>re</sup> année de service de  
31-09-2014

VOUS VOLEZ  
UN CCADEAU  
100€



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

**éditions  
DAUVERS**

everyday TV

everyday TV

everyday TV

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

second TV

second TV



everyday TV

essential TV

1080p  
HD

...passez du bon temps  
devant vos émissions  
TV préférées.



second TV



0m50  
1m00  
1m50





ZONE  
GAMING



Repar Auchan

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTORNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

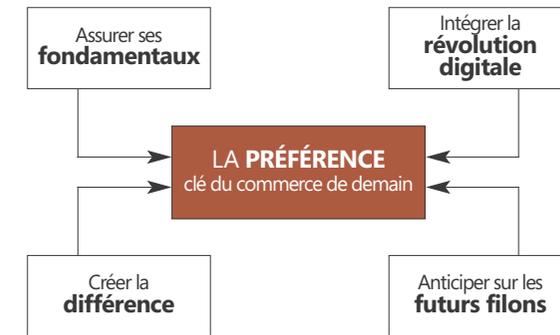
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Les 25 INCONTORNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



308 pages, 32 €  
**Disponible sur**  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :  
 romain.molay@editionsdauvers.fr

ZONE  
GAMING



ZONE  
GAMING



Encore plus d'Action  
sur  
**Auchan.fr**

ELECTR







TOUCHEZ L'ÉCRAN POUR CHOISIR VOTRE TÉLÉVISION

TOUCHEZ L'ÉCRAN POUR CHOISIR VOTRE TÉLÉVISION



Plus de...  
avec la...  
**COULEURS**  
Des couleurs jusqu'à  
1,2x plus riches\*

SELON VOS CRITÈRES DE SÉLECTION  
**11 TÉLÉVISIONS CORRESPONDANTES**



eur LED -



C648298  
**H24E4433 Bleu - Televiseur**  
LED - TCL  
24 pouces - 60 cm  
hd ready  
**199€**



C648366  
**H24E4453 Rose - Televiseur**  
LED - TCL  
24 pouces - 60 cm  
hd ready  
**199€**



C648366  
**H24E4463 Vert d'eau - Televiseur LED - TCL**  
24 pouces - 60 cm  
hd ready  
**199€**



C648366  
**H24E4413 Blanc - Televiseur LED - TCL**  
24 pouces - 60 cm  
hd ready  
**199€**

FILTRER PAR

GAMME  
ESSENTIAL

TAILLES  
TOUTES

QUATRE D'IMAGE  
TOUTES



HD



+



=



VOTRE IMAGE

VOTRE COUQUE À VOTRE IMAGE

VOS OBJETS PERSONNALISÉS

VOS PHOTOS LIÉGUES avec Chrom

Femme



**LIBRE ET CAUSTIQUE**  
DEPUIS 2005

# Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE :** le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

*«D'excellents exercices de Penser-Client»*



84 pages, 22 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r