

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Auchan Valenciennes Petite Forêt (59)

[JANVIER 2016]

LES FÊTES!

JOYEUSES FÊTES!

0%
régis
avec
chats
dit à

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

ultimate TV

CUISINE

SFR
Virgin
mobile

TÉLÉPHONE MOBILE
orange
Auchan
telecom

Wooden display counter with laptops and tablets. Price tag: 24€90. Logos for SAMSUNG, Office, and TUCANO are visible.

Mobile phone display table with various smartphones. Logos for SFR, Virgin mobile, orange, and Auchan telecom are visible.

TV and electronics display area with multiple televisions and product packaging. Logos for ultimate TV and CUISINE are visible.



Repar'Auchan

SERVICE
APRES VENTE

NOUVEAUX
MODELS

Yci, payez vos achats en 4X sans frais

RIA
61

Coca-Cola

SAMSUNG

CARTES PREPAYEES

CARTES PREPAYEES

GARMIN
JOIN THE MOVEMENT

69€

79€

20€

3E
ELITE EDITION



TÉLÉPHONE MOBILE

SFR

Virgin
mobile

TÉLÉPHONE MOBILE

LIBRE
D'OPÉRATEUR

SAMSUNG

30%
0008

HUAWEI

LES FORNITEURS
MOBILES

Changer pour Lumia
change vos habitudes

35€

VOUS AVEZ LE BON GOUT
DE PAPIER CADREAU

100€

Samsung Galaxy S4 ou S4 mini à 99€ offerts
avec la Forfait Premium à 20€/mois + à 8€ avec
10€/mois par semaine la 1^{re} semaine au lieu de
33€/mois

VOUS VOULEZ
UN CADREAU
UNIQUE
Avec un smartphone
100% OFFERT

PREZ UN P
PROX CADRE



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

everyday TV

everyday TV

everyday TV

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

second TV

second TV



everyday TV

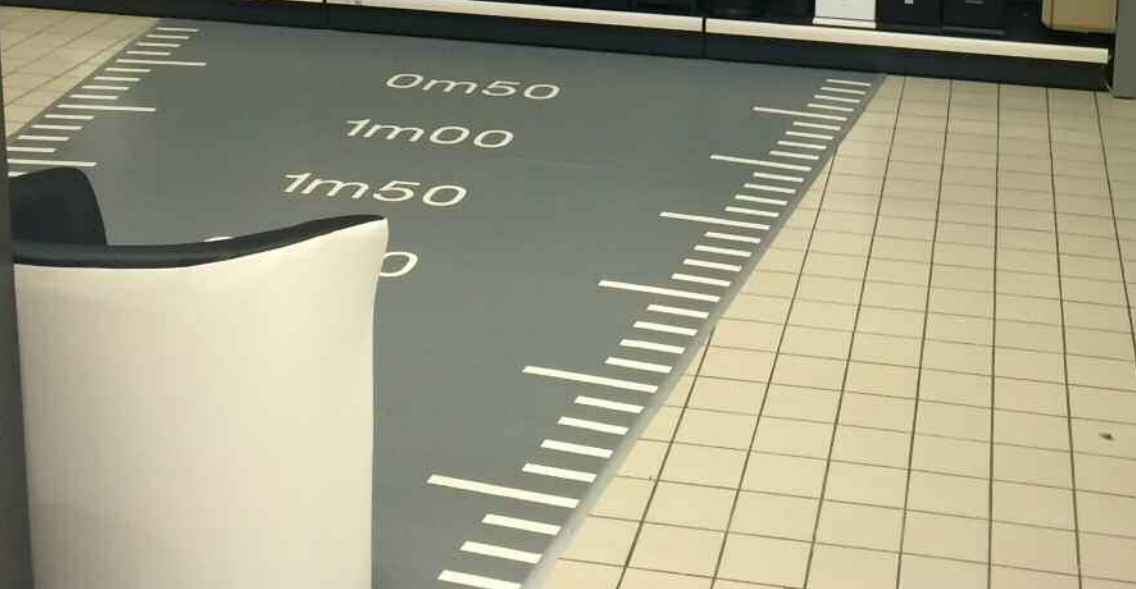
essential TV

1080p
HD

...passez du bon temps
devant vos émissions
TV préférées.



second TV





ZONE
GAMING



Repar Auchan

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

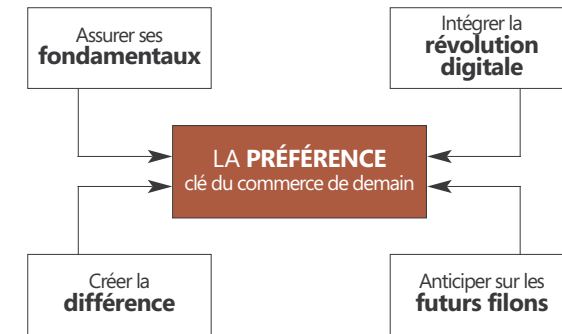
Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

ZONE
GAMING



ZONE
GAMING

Encore plus d'Action
sur Auchan.fr

ELECTR







TOUCHEZ L'ÉCRAN POUR CHOISIR VOTRE TÉLÉVISION

TOUCHEZ L'ÉCRAN POUR CHOISIR VOTRE TÉLÉVISION

FERMER X

SELON VOS CRITÈRES DE SÉLECTION
11 TÉLÉVISIONS CORRESPONDANTES

 <p>eur LED -</p>	 <p>C648298 H24E4433 Bleu - Televiseur LED - TCL 24 pouces - 60 cm hd ready 199€</p>	 <p>C648366 H24E4453 Rose - Televiseur LED - TCL 24 pouces - 60 cm hd ready 199€</p>	 <p>M648366 H24E4463 Vert d'eau - Televiseur LED - TCL 24 pouces - 60 cm hd ready 199€</p>	 <p>H24E4413 Blanc - Televiseur LED - TCL 24 pouces - 60 cm hd ready 199€</p>
---	--	--	---	---

FILTRER PAR

GAMME
ESSENTIAL

TAILLES
TOUTES

QUATRE D'IMAGE
TOUTES

COULEURS
Des couleurs jusqu'à
1,2x plus riches*

1.2x



HD



+



=



IMAGE

VOTRE COUQUE À VOTRE IMAGE

VOS OBJETS PERSONNALISÉS

VOS PHOTOS LIQUIDES avec Chrom

Femme



14,90€

SAMSUNG

24,90€

24,90€

11,50€

29,90€

29,90€

Apple

34,90€

39,90€



89



Téléchargez le logiciel PHOTOGENIE pour réaliser vos livres albums personnalisés directement à partir de vos photos.

OFFRE -50%



Et vous, que faites-vous de vos photos ?

PHOTOGENIE

OFFRE -50%

Téléchargez le logiciel PHOTOGENIE pour réaliser vos livres albums personnalisés directement à partir de vos photos.



LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

édition 2016

Tranches de vie commerciale



Petits exercices de Penser-Client

éditions DAUVERS



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r