

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Lidl Montauban (82)

[FÉVRIER 2016]



DÉCHETS
QUOTIDIENS

PAPIER
CARTON

PLASTIQUE

PILES

Éliminez
LES DÉCHETS
AU QUOTIDIEN

LA MAÎTRISE
DU CYCLE
DE VIE
Tous

L'ENVIRONNEMENT
PLASTIQUE

RECYCLER
PILES





Vieilleseries
A la base

Café pour vous toute la journée!

Pains et Viennoiseries





Viennoiserie

A toute heure

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





Fromage

Fromage
Saveurs et plaisirs

Le vrai prix
des bonnes choses

Charcuterie

6.49

2.69

4.49

-89

3.79

4.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

3.99

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Lait
Faites le plein de calcium

Glaces
Faites de plaisir

Surgelés
Des produits de qualité

Nouv

autés!

Nouveautés!

vileda
Robot

Surgeles
Des produits de qualité

Offres Spéciales

Laitage
Faites le plein de calcium



Offres Spéciales

Faites le plein de...

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

-20%
SUR TOUTE LA
VOLAILLE
& LE POISSON!

Filets de
poulet marines
3.99

Herbes
lyophilisées
-.99

Roti de filet
de dinde **20%**
SUR TOUTE LA
VOLAILLE
LE POISSON!

3.49

Tranches de
pigeon **6.35**

Canards
d'agneau **5.29**

Beaf
steak **6.49**

Beaf
steak **2.69**

Beaf
steak **4.49**

Beaf
steak **-.89**

Beaf
steak **3.39**

porc
fraîcheur
prix le bon prix BOEUF
volaille - qualité
prix le bon prix BOEUF



VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

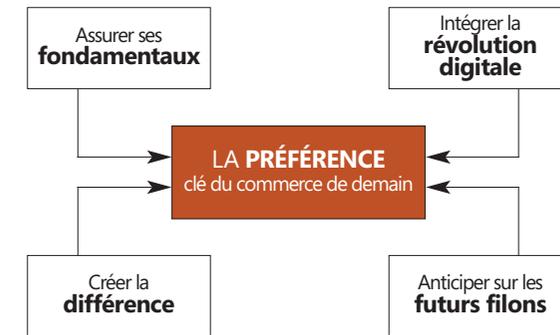
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr







Spaghetti
-.59

Eau
1.09

-42

-42

-99

COMBINO

COMBINO

COMBINO
MACARONI

COMBINO
SPAGHETTI

Spaghetti
COMBINO

Happy Easy
Purée

Happy Easy
Kit long grain
macaroni
instantané

Happy Easy
Kit long grain
macaroni
instantané

Couscous



Alesto Walnut 1.99
Alesto Mixed Nuts 1.49
Alesto Cashew Nuts 1.39

Alesto Mixed Nuts 1.99
Alesto Noix de cajou 1.69
Alesto Noix de cajou 1.69

Alesto Noix de cajou 2.99
Alesto Noix de cajou 3.39
Alesto Noix de cajou 2.85

Alesto Pâtes à tartiner 2.99
Alesto Pâtes à tartiner 2.99





-49

-42

-45

-42

-99

-42

-42

-45

1.69

1.75

1.04

1.20

1.54

-85

1.63

2.01

1.55

1.38

-29

-35

1.65

2.05



-57

-74

-73

1.99

-89

1.19

-67

1.15

-89

Snacking
Des idées à emporter

*Saveurs de
nos régions*



Saveurs de
nos régions

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





1.49
FRANCE

1.49

2.99

1.59

1.79

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59

1.59



Fromage
Souris et plaisir

Le vrai prix
des bonnes choses







FRAÎCHEUR

UNE PEAU PROPRE & SAINE

Illustrations of a bottle with a flower and a tube of cream.



NATUREL BEAUTÉ SOINS DU VISAGE

Illustration of a spray bottle with green liquid.



PRENDRE SOIN DE SON PEAU AU QUOTIDIEN

Illustration of a face with a green mask and a heart.



La CRÈME DE JOUR

Cosmétique

Illustrations of a jar of cream and a tube of lipstick.



Shelf of dental products with price tags:

- 3.09
- 3.35
- 99
- 65
- 1.49
- 1.99
- 4.29
- 1.39
- 1.25
- 1.39

LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



Cosmétique

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Papier
Tout en douceur





Maint cher!
2.19
1.25
1.56

Qualité
LE BON PRIX offre
Qualité / prix spéciale
Choix Sélection
CONFIANCE
FIDÉLITÉ

PANZANI

PANZANI

COMBINO
SAISONNALE

Offre spéciale
0.69
Extrême
18 Juin 010
2.99
2.99

Qualité
LE BON PRIX offre
Qualité prix

Cien
Cien
Cien
Cien

Cien
Cien
Cien
Cien
Cien
Cien
Cien
Cien

Papier
Tout en blanc

Offres Spéciales

Florahys

toujours



1.99

2.49

3.80

1.91

malbec - merlot

SAPPORO



malbec - merlot





éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r