

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Le concept parfumerie **Carrefour** Espagne

[FÉVRIER 2016]

Perfumeria



masculina - Hig

Experts en belleza - Experts en belleza

de belleza - Afaitada



Perfumeria Perqueria: accesoris

Belleza: maquillaje, cremes, uncles...



les - Maquillatge -

Perfumeria
Perfumeria, accesoris, coloració...

Accessoris cabell

babaria DIADERMINE LES COSMÉTIQUES

GARNIER

NIVEA

L'ORÉAL

OILY

Bellesa: maquillatge, cremes, ungles...

Perfumeria
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
éditions
DAUVERS



Coloració...

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

- Ungles - Maquillatge - Ungles

Accessoris cabell

RÉAL

Bellesa: maquillatge, cremes, ungles...

Perfumeria

babaria

DIADERMINE

LES COSMÉTIQUES

GARNIER

NIVEA

L'ORÉAL

CHY

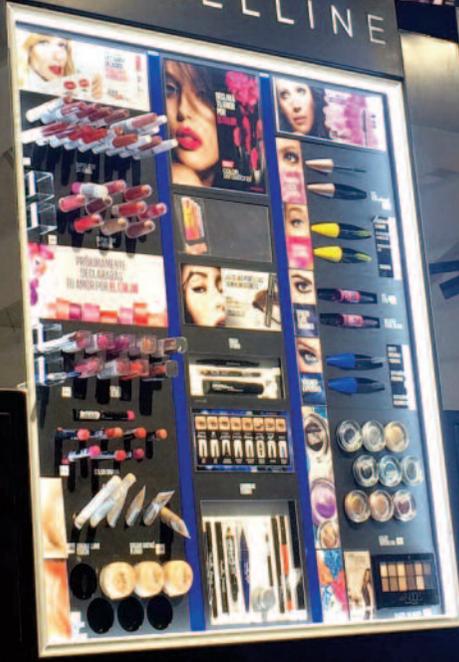
ASTOR

MAYBELLINE

MAX FACTOR

Demana el producte que
desitges, al personal de
perfumeria

Et articles de maquillatge
t'ajudaràn a fer
la compra de perfumeria



ERBAR



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Capil-lar professional - Capil-lar p

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Perfumeria

Cura capil-lar: xampú, mascarettes

PANTENE

GLISS

ELVIVE

FRUCTIS

LES COSMÉTIQUES

Natural-Bio

Tractament co

Sanex

Capil-lars professionals

Xampú





sen bellesa - Experts en bellesa - Experts en bellesa

Perfumeria

Anticel·lulitics

meria

unidad
50%

Oisospa

Cremes corporals

Bellesa masculina

actibet
-50%
1 kg
2 kg
1 kg
2 kg



Higiene íntima - Perfum

Perfumeria Perruqueria: accesoris, coloració...

Accessoris cabell

babaria

Schwarzkopf

GARNIER

L'OREAL

L'ONGUERAG

L'OREAL

YBELLINE

MAX FACTOR

Segueix-nos a

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

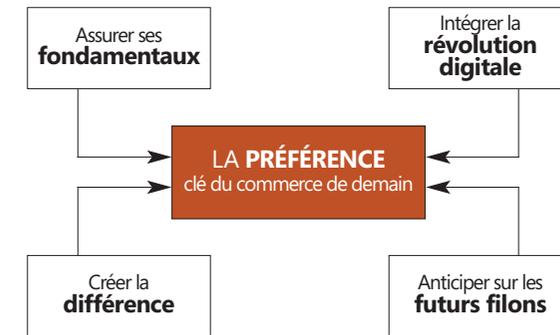
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr



Experts en bellesa - Experts en bellesa - Experts en bellesa

ment corporal: gels, cremes... **Perfumeria**

NATURAL HONEY La Toja MOUSSEL Dove
Candi-hair professionals Crema-maria

Brotxes

Pinces

L'Imes i tisores

Deplacod cerea

Colònies Caravan

13
15
2 2 2

Promoció

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

2ª al
50%

Schwarzkopf
GLISS

Schwarzkopf
Palette

Schwarzkopf
KERATIN
COLOR

LICOR-POLO

DIADERMINE

LaToja

2ª al
50%

Schwarzkopf
GLISS

Schwarzkopf
Palette

Schwarzkopf
KERATIN
COLOR

LICOR-POLO

DIADERMINE

LaToja

Magno

2ª al
50%

GLISS

Palette

KERATIN
COLOR

LICOR-POLO

2ª al
50%

GLISS

Palette

KERATIN
COLOR

LICOR-POLO

¡HOMBRES, ESTA ES
VUESTRA CREMA!

Perfumeria

Cura capil·lar: xampú, mascaretes

Capil·lar professional

Tractament capil·lar

Perfun

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

ANTENE GLISS ELVIVE FRUCTIS LES COSMÉTIQUES Sonex NATUR

Solars

Promoció



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r