DEPUIS 11 ANS, TOUS LES MOIS, **130 000 EXEMPLAIRES** SUR LE PAYS RENNAIS

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO

CONSOMMER RESPONSABLE c'est possible (et facile...)

chacun sa définition de la consommation responsable. Et, naturellement, à chacun selon ses moyens! Une certitude: c'est tout à fait possible (et facile) de devenir un consommateur responsable tant les leviers sont nombreux. Pas question ici de proposer une posture radicale... Seule une infime frange de la population est prête à tous les sacrifices consuméristes au nom de ses convictions. Pour tous les autres, en revanche, il est possible, par petites touches, de donner une tonalité plus responsable à sa consommation. Et les petits pas de chacun feront les grandes avancées de tous!

Acheter des produits locaux (même industriels) est un acte de conso responsable

Première (bonne) résolution à prendre : favoriser les produits locaux ou régionaux, y compris parmi les produits "industriels" de votre supermarché. Savez-vous qu'il est souvent possible de décoder aisément l'origine d'un produit ? RENNES CONSO vous dit comment (lire en p. 2). Ce faisant,



vos emplettes soutiennent des emplois de proximité. Une manière très concrète de consommer responsable.

Autre piste : limiter les emballages. Les plus militants se retrouveront sans doute dans la nouvelle épicerie 100 % vrac Day by Day (voir p. 6) ou tout – absolument tout – est vendu sans emballage, farine, savon ou dentifrice y compris! Mais les enseignes

plus classiques (et leurs fournisseurs) sont également engagés dans la limitation des emballages. Encouragez-les... Acheter un dentifrice où le tube n'est pas dans un étui carton est un geste simple! Privilégier des yaourts vendus sans la cartonnette qui les recouvre aussi. Bref, chacun à sa mesure, il est facile de consommer plus responsable!

Olivier Dauvers

Ancienne route de St-Malo - Rond point de

MONTGERMONT

02 99 66 49 23



LONGS



SOLOS

Jusque 50%

-20%-30%-40%

Zone Décoparc - 11 rue Edison

Chateau d'Ax

IDÉE 1 PRIVILÉGIER LES PRODUITS LOCAUX



NOS EMPLETTES SONT LEURS EMPLOIS!

"Produit en Bretagne" : ce logo jaune et bleu est bien connu des consommateurs. L'association qui en est à l'origine l'est beaucoup moins... La démarche, de loin la plus importante en France, a pourtant inspiré de nombreuses autres régions! Derrière Produit en Bretagne se cache donc une association regroupant aujourd'hui 360 entreprises adhérentes, installées en Bretagne ou en Loire-Atlantique. A l'origine, il y plus de 20 ans, ils n'étaient qu'une poignée, notamment les patrons de l'industriel finistérien Even (Jean-Claude Simon) et de l'hyper Leclerc de Concarneau (Jean-Michel Bordais). Leur objectif: permettre aux

Bretons d'acheter – et en le sachant! – des produits réellement élaborés en Bretagne.

Aujourd'hui, l'association cautionne 3 900 produits et l'ensemble des entreprises membres cumulent plus de 100 000 salariés.

Attention néanmoins : "Produit en Bretagne" n'est pas un signe officiel de qualité, comme le sont par exemple le Label Rouge ou Agriculture bio. Pour autant, **le niveau qualitatif est généralement plus que satisfaisant.** D'ailleurs, selon une étude TMO, 89 % des Bretons ne sont "jamais déçus par les produits Produit en Bretagne". Mais sont-ils vraiment objectifs… ?

L'EXEMPLE : BIOCOOP

Parmi ses engagements, l'enseigne de magasins bio Biocoop bataille pour proposer un maximum de produits locaux dans tous les rayons, y compris sous sa propre marque. Depuis peu donc, Biocoop a décidé de faire appel à la laiterie de Saint-Malo pour fabriquer ses yaourts nature destinés aux magasins de la moitié nord de la France. Et la laiterie Yéo à Toulouse se charge. elle, d'approvisionner les magasins Biocoop de la moitié sud de l'Hexagone. Fabriqué plus près des magasins, ce produit permet ainsi de relocaliser la collecte et la transfor-



mation du lait... pour être encore plus écolo en limitant au maximum le transport. Selon les calculs de l'enseigne, cette démarche permettrait d'économiser 60 000 km sur une année par rapport à un produit classique équivalent. Alors du bio oui, mais du bio local, c'est encore mieux.

APPRENEZ À **IDENTIFIER L'ORIGINE**DES PRODUITS OUE VOUS ACHETEZ...

Tous les produits, surtout ceux qui ont traversé la France, n'affichent pas ostensiblement leur origine! Pourtant, vous avez un moyen aisé de les identifier s'ils portent un "code-emballeur" : c'est un numéro à plusieurs chiffres dont les



deux premiers correspondent au département. Vous trouverez ce code sur les produits frais et bon nombre de produits d'épicerie, notamment tous ceux qui contiennent de la viande ou du poisson. Exemple ici dans le rayon beurre d'un hypermarché rennais... Certains produits n'avaient que quelques kilomètres "au compteur", d'autres en affichaient plus de 500!





Code 35 051 001 **Ille-et-Vilaine** (Cesson)







Code 50 256 001 **Manche** (Isigny le Buat)







Code 85 019 091 **Vendée** (Bellevie sur vie)







Code 29 232 091 **Finistère** (Quimper)







Code 59 462 030 **Nord** (Phalempin)







IDÉE 2 CHASSER LE GASPI!



n Europe, le gaspillage alimentaire est estimé à près de 180 kg/habitant et par an. L'enjeu est donc colossal et concerne tous les maillons de la chaine, y compris les supermarchés et les hypermarchés. Déja, nombre d'enseignes ont signé des partenariats avec des associations caritatives pour donner leurs invendus. En parallèle, afin de

limiter les pertes, les magasins bradent les produits frais 4 à 5 jours avant la date limite de consommation. Profitez-en! L'économie peut alors atteindre 50 %. Jusqu'à la DLC, les produits sont parfaitement consommables. Et pour les laitages, vous disposez même de plusieurs jours au-delà de la date, s'ils sont quand même bien conservés!



e Ministère de l'agriculture vient de lancer "Gourmet Bag" dans le but de limiter le gaspillage au restaurant. Si la pratique est très fréquente aux États-Unis, le fameux "doggy bag" a en effet du mal à se développer en France. Pourtant, les consommateurs sont nombreux à se dire prêts à emporter chez eux les restes de leur repas (78 % des

Français estiment que le doggy bag est compatible avec notre gastronomie et 75 % sont prêts à l'utiliser). Les restaurants labellisés proposent gracieusement des emballages pour emporter chez soi ce que l'on n'a pas mangé à leur table. Pour l'heure, l'initiative est en test dans une dizaine d'adresses lyonnaises. Pourvu que ca marche!





IDÉE 3 LIMITER LES EMBALLAGES

Parce qu'écologie rime aussi parfois avec économies (notamment de transport), les marques comme les enseignes s'attaquent à la réduction des emballages. Exemples...



'est Leclerc qui, le premier, a pris l'initiative de supprimer les sacs de caisses. C'était en 1996. Et les clients ont d'abord été plus que surpris de payer pour leurs sacs, même s'ils sont échangeables "à vie". 20 ans après. le gouvernement vient d'interdire tous les sacs

formes de commerce!



e nombreux industriels sont engagés dans la suppression des emballages "inutiles". Exemple ici avec la laiterie rennaise Triballat qui a supprimé la cartonnette de ses desserts au soja et yaourts bio Vrai. Ramené à l'année. ce sont des tonnes de carton non utiliplastiques dans toutes les sées (et du carburant économisé pour le transport).



riginale est la démarche d'Unilever (propriétaire notamment de Rexona). Les chercheurs du groupe ont imaginé un nouveau procédé pour réduire le gaz propulseur dans les déodorants et ainsi diminuer leur format. Et. surtout. ils ont partagé leur découverte avec leurs concurrents. Pour que toutes les marques suivent...

QUI OSERA LA "CAISSE VERTE"?



'est une idée du Brésilien Pão de Açúcar, une enseigne de supermarchés qui appartient au groupe français Casino: installer des caisses vertes ("caixa verde" en portugais) dans le prolongement des caisses classiques. Les clients lorsqu'ils ensachent leurs courses peuvent ainsi se débarasser facilement des emballages qu'ils jugent inutiles. Certes, supprimer les emballages en amont serait encore plus ambitieux. Mais voilà néanmoins une idée toute simple et facile à copier! Quel hyper ou super osera?









Alimentaire • Cosmétique • Hygiène

Déguster • Tester • Évaluer



Votre avis nous intéresse!

Notre laboratoire d'analyse sensorielle organise tous les jours de nombreuses dégustations dans ses locaux. Si vous travaillez dans le quartier des Longs Champs, passez nous voir, nous avons plusieurs séances entre 10 h et 18 h. Prévoir un RIB (pour le versement de l'indemnité de déplacement).

Il y a sûrement un créneau horaire qui vous convient. Programmez dès à présent votre séance sur notre site :

www.lehadegustateur.com

Autres tests possibles à domicile pour chien/chat, soins du corps, hygiène...

Séances ouvertes à tous dès 6 ans

REJOIGNEZ **NOTRE PANEL DE** CONSOMMATEURS

Les Longs Champs

AQUALEHA

1, rue Xavier Grall 35700 Rennes 02 99 84 63 33

Inscriptions et informations sur:

www.lehadegustateur.com



à Rennes

RENNES CONSO A TESTÉ...

DAY BY DAY: L'ÉPICERIE 100 % VRAC

Day by Day vient d'ouvrir ses portes à Rennes. Ce magasin d'un nouveau type fait l'éloge de la vente en vrac. Ici, en effet, aucun produit n'est emballé et chacun est libre d'acheter la quantité qu'il désire. RENNES CONSO a testé...

uvert en décembre, rue Saint-Hélier à Rennes, le magasin Day by Day est pour le moins original. Tous les produits qui y sont proposés sont en effet vendus... en vrac. « Moins d'emballages, moins de gaspillage : acheter ses produits en vrac s'avère une nouvelle façon de consommer malin », explique David Sene, le responsable du magasin. Consommer malin et, au-delà, consommer responsable.

A la différence des magasins Biocoop dont le rayon « vrac » est aussi richement pourvu, Day by Day ne compte qu'environ 25 % de produits bio, reconnaissables grâce à leur étiquette verte. Le reste des produits sont issus de l'agriculture conventionnelle, ce qui permet de s'adresser à un public plus large. Dans tous les cas, l'origine est clairement mentionnée sur les silos (les tubes plastiques dans lesquels sont les produits) ainsi que des informations sur la composition et, le cas échéant, les ingrédients.

Claire Davant



1 On y trouve de tout

Day by Day se veut un magasin de produits de tous les jours (pâtes, riz, farine) mais pas uniquement. Ce magasin d'à peine 60 m² propose une gamme très large de fruits et légumes secs, quelques biscuits, bonbons et chocolats mais aussi des produits d'entretien, du savon ou même du sirop. En tout près de 600 références auxquelles se rajouteront bientôt des mini saucissons, du vin et du miel pour compléter son offre. Le tout en vrac, bien sûr !



Day by Day propose des produits d'hygiène en vrac, des savons à l'unité ou encore du shampooing solide. Une solution anti-gaspi!



2 On ne vient pas les mains vides

Si le magasin met à disposition des sachets en papier et des bocaux, tous les clients sont invités à venir avec leurs propres récipients : boîtes hermétiques, sacs en tissu, salière et autres anciens pots de confiture, tous les emballages recyclés sont les bienvenus. Un grand bac, placé à l'entrée du magasin, invite d'ailleurs les clients à déposer des bocaux inutilisés. Lorsqu'un client arrive avec ses contenants, le responsable du magasin les pèse et note leur poids pour le déduire ensuite au moment du passage en caisse. C'est malin, ça limite les emballages superflus et donc les déchets dans les poubelles.



Le magasin collecte des bocaux qu'il met ensuite à la disposition des clients.

Le récipient est taré à l'arrivée pour que le client puisse ensuite le remplir à sa guise.



3 On prend juste ce qu'il faut

Qui ne sait pas ce que c'est que de devoir acheter 500 grammes de farine de châtaigne quand la recette n'en demande que 200... et de voir le restant stagner (et se périmer) au fond du placard? Le concept de la vente en vrac, comme ici chez Day by Day, permet de n'acheter que la quantité dont on a vraiment besoin pour chaque produit. 30 grammes de pépites de chocolat par ici, 1 cuillère de quatre épices par là, 100 g d'olives pour l'apéro du soir... Le vrac limite le gaspillage, libère les placards et vous permet de réaliser des économies.

Gros avantage du vrac, la possibilité de n'acheter que la quantité dont on a besoin. Et il n'y a aucun minimum d'achat! Tonte, débroussaillage, Nettoyage, entretien massifs. Taille arbustes, fruitiers et haies.

Acceptation des CESU pré-financés

Déduction fiscale*:

Évacuation des déchets

DEVIS GRATUIT

Thorigné-Fouillard | 02 99 68 36 31

www.universdesjardins.com

NOUVEAU béton désactivé, dallage...) sans produit chimique ni haute pression. Protège les joints et les matériaux.





Nous vous

garantissons des services de qualité

HAJT

Création | Aménagement | Entretien

50%

stockerseul.com

demenagerseul.com

Stocker Emballer Transporter



vente de cartons de déménagement



12m3 + 20 m3 hayor



Location d'espaces de stockage

Un service sur-mesure Une sécurité absolue

Box individuel Sustème de contrôle d'occès Location à la journée, à la semaine, au mois Centre sous vidéosurveillance

Pièces de 1 à 50 m² Détection incendie

ZONE ROUTE DE LORIENT

12 quai Robinot St Cyr RENNES 02 99 29 20 00

IDÉE 4 DONNER UNE SECONDE VIE À VOS PRODUITS

amais le marché de l'occasion ne s'est aussi bien porté... Pour certains, c'est l'opportunité d'acheter malin, moins cher que le prix du "neuf". Pour d'autres, c'est l'occasion de vider le grenier d'objets inutiles ou passés de mode. Tous se retrouvent sur les braderies (voir les dates sur vide-greniers.org) dont le succès ne se dément pas. Tout comme

Le Boncoin qui est aujourd'hui le 9° site internet français le plus consulté, juste derrière Amazon.

Pour donner une seconde vie à vos produits, vous avez désormais le choix! Outre les commerçants historiquement spécialisés sur l'occasion (La Trocante, Troc.com, Cash Express ou Cash Converters, tous présents à Rennes), les enseignes classiques s'intéressent plus que jamais à ce marché. Exemple avec Decathlon, Bébé9 et Ikea...



Tous les sportifs connaissent le "Trocathlon", imaginé par Decathlon il y a 25 ans : un chapiteau à l'extérieur du magasin, une à deux fois par an, dans lequel est proposé du matériel d'occasion. **Désormais, Trocathlon c'est tous les jours sur le web : trocathlon.fr.** Sur le modèle (connu) du site Leboncoin, vous déposez votre annonce en quelques clics. Decathlon propose également un service "argus" pour estimer le bon prix de votre produit et même une visite en atelier pour proposer une garantie à l'acheteur. Malin!



Poussette, landeau, cosy, etc.: que faire de tout cet équipement acheté à la naissance de bébé et qui ne va en fait servir que quelque temps? L'enseigne spécialisée en puériculture Bébé 9 a la solution! Depuis l'automne dernier, elle propose son propre service d'occasion: Bébé9 achète votre matériel (en bon état quand même!) et le revend avec une remise garantie de 50 % au minimum. Ou comment se débarasser d'objets encombrants (et inutiles) en permettant à d'autres parents de faire des économies...



En 2013, Ikea avait testé pendant deux mois la reprise de meubles d'occasion. Un succès! Au niveau national, l'enseigne avait alors repris plus de 20 000 meubles. Depuis, le géant suédois du meuble a généralisé l'opération. Le principe demeure le même: vous rapportez vos meubles en magasin, un expert Ikea en estime le prix de revente et vous remet une carte cadeau de la valeur correspondante. C'est pratique mais vous êtes alors obligé de racheter dans l'enseigne.



France Parrainages

cherche des bénévoles ou des familles pour partager du temps avec des enfants de la région!

L'association France Parrainages à Rennes lance un appel aux adultes (seul ou en couple, des actifs ou retraités) qui aimeraient partager un peu de temps, de l'affection avec un enfant, qui vit peut-être au coin de votre rue.

L'association fait se rencontrer les uns et les autres et les accompagne dans cette aventure humaine: le parrainage de proximité.

Les familles que nous rencontrons sont souvent isolées, elles ont envie pour leur enfant d'avoir un autre adulte repère, pour l'aider à prendre confiance en lui, à apprendre de nouvelles choses, à s'ouvrir à d'autres milieux...

Le parrain ou la marraine bénévole, fait la connaissance de l'enfant et de sa famille, puis partage avec l'enfant des activités simples de loisirs ou du quotidien (1 à 2 fois par mois) (le samedi, le dimanche où durant les vacances scolaires) c'est une solidarité compatible avec une vie professionnelle.

Comme Marie et Baptiste qui ouvrent les portes de leur maison, à Idriss 9 ans, qui

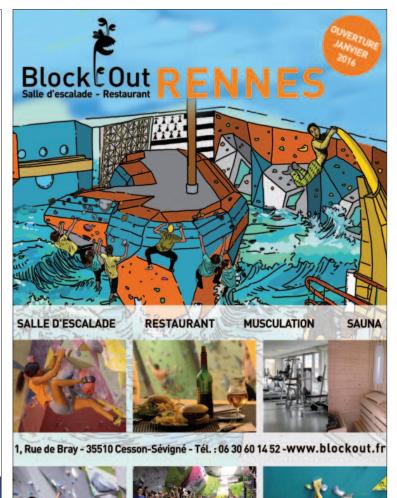
vient partager un dimanche par mois avec cette famille qui a déjà 3 garçons. Pour Idriss, qui vit seul avec sa maman, un peu isolée, sur Rennes, ça fait un bout de famille en plus... et des tas de souvenirs à deux pas de chez lui!

Comme Vincent, quarantenaire, sans enfant, qui partage sa passion du foot avec Jérémy 12 ans, jeune ado énergique, qui s'ennuyait un peu à la maison...!

France Parrainages organise aussi des cafés discussions, des rencontres collectives qui aident à créer ces liens entre des adultes et enfants de tous horizons, de tous âges, de toutes origines.

Hospitalité, Solidarité, Entraide, Rencontres, Partage et Ouverture aux autres, ces valeurs vous parlent! Pas besoin de partir à l'autre bout du monde, poussez la porte de France Parrainages à Rennes...

www.france-parrainages.org (page BRETAGNE)
Contact: 0299220338 ou: bretagne@france-parrainages.org



IDÉE 5 VIVE... L'UP-CYCLAGE!

Connaissez-vous l'up-cyclage? C'est une autre idée du recyclage qui consiste à utiliser des déchets pour créer de nouveaux objets. Et certains sont même en vente. Par exemple ce lion fabriqué à partir de tongues usagées qui est disponible sur le site (bien nommé!) adoptezuneordure.fr. Comptez 30 €. Autre exemple : ce crocodile en canette, signé de l'artiste rennais Alain Burban (Ateliers Art Terre), grand spécialiste de l'up-cyclage.





LE SAVIEZ-VOUS?

La canette est sans doute le conditionnement le plus écolo! D'abord son poids est plus que light : 20 grammes. Ensuite, elle est recyclable à l'infini. L'acier (ou l'aluminium) qui la compose ne perd en effet aucune de ses qualités au recyclage.





STOP-PUB L'hypocrisie des journaux de collectivités...

Les prospectus envahissent les boîtes-aux-lettres ! Le constat est implacable. Pour y remédier, les collectivités locales (c'est particulièrement le cas à Rennes) diffusent massivement l'autocollant "Stop Pub". Ce faisant, elles font peu de cas des 75 % de consommateurs qui disent trouver un intérêt dans les prospectus. Mais, surtout, ces collectivités oublient que leurs propres journaux sont partiellement financés par... la publicité. Aussi, **RENNES** CONSO lance un défi à la ville de Rennes : oui à l'autocollant "Stop Pub" mais commencez donc par stopper la publicité dans vos journaux!

Et pour ceux qui choisissent de recevoir les prospectus (et au passage RENNES CONSO), pensez au tri. Car, n'en déplaise aux détracteurs des prospectus, s'il est recyclé, le papier a un excellent bilan écologique.



Ne restez plus dans le noir

Réparation et motorisation de vos volets roulants en région rennaise.

epar'stores est la 1ère entreprise nationale spécialisée dans la réparation et la modernisation de volets roulants avec plus de 100 intervenants partout en France. A Rennes depuis 3 ans, Renaud BATARD (secteur Rennes Est) et Laurent RICHOMME (secteur Rennes Ouest) proposent aux particuliers et professionnels la réparation de toutes les grandes marques (Somfy, Simu, Came, Bubendorff, Profalux, Lakal, Franciaflex,), mais également la motorisation des volets roulants manuels.

Dans 90 % des cas, la réparation est immédiate grâce aux camions-ateliers disposant de plus de 300 références de pièces (livraison en moins de 48 h si commande).

Atouts supplémentaires :

- · une intervention rapide.
- · les devis sont gratuits,
- · la prise de rendez-vous est immédiate.
- · les installations et réparations sont garanties 3 ans pour les tabliers et 5 ans pour les moteurs.

Plus d'informations sur : www.reparstores.com

 Secteur Rennes Ouest Laurent RICHOMME

laurent.richomme@reparstores.com

 Secteur Rennes Est Renaud BATARD 06 60 97 48 19

renaud.batard@reparstores.com





marché, aussi bien en jet d'encre, qu'en laser, pour nos

clients particuliers ou professionnels.

Chaque cartouche se recharge avec des encres et toners spécifiques afin de garantir à nos clients la même qualité d'impression que les cartouches à la marque constructeur. Lorsque c'est réalisable, nous augmentons la capacité des cartouches!

Quel est l'intérêt de faire recharger ses cartouches? D'une part, c'est écologique, on réutilise plutôt que de jeter, ce qui est devient de plus en plus important actuellement! Et d'autre part, ca permet de réaliser une belle économie, souvent on divise par deux le budget dédié aux cartouches!

Est-ce long?

Non, la plupart du temps nous procédons à un échange immédiat. Si nous n'avons pas les stocks en magasin, le technicien qui vous reçoit peut souvent recharger vos cartouches en 5 minutes.

Où puis-je faire recharger mes cartouches à Rennes ? Nous livrons nos clients professionnels, mais vous pouvez vous rendre

dans l'une de nos boutiques du centre-ville ou nous contacter directement par téléphone ou notre site www.kerink.fr

16 rue Tronjolly, derrière le centre Colombier isin immédiat de Jeff de Bruges) Tél. : **02 23 40 16 63**

21 rue d'antrain, Métro Ste Anne (en direction du cinéma L'Arvor) Tél. : 02 99 63 17 08

VOS COURSES ALIMENTAIRES



UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO LE HIT-PARADE DES DRIVES

Le moins cher sur tous les produits comparables >

Leclerc Drive Saint-Grégoire 1er www.leclercdrive.fr

ZI Nord

(6 307 produits proposés)

COMMENT NOUS FAISONS?

Cette enquête est réalisée en comparant la totalité des produits strictement identiques d'un site à l'autre, soit plusieurs milliers de références (Source : étude Drive Insights). Ce comparatif ne se base que sur les prix des produits affichés sur les sites. Il ne prend pas en compte d'éventuels frais de préparation et/ou de livraison. Ramené aux dépenses annuelles d'une famille de 4 personnes, 1 % d'écart représente 50 € d'économies. Prix relevés le 1er janvier.



ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Drive Saint-Grégoire (nombre de produits pr

2	E.Leclerc	+0,4 %
	Leclerc Noyal-sur-Vilaine	(8 084 prod.)
3	E.Leclerc (1)	+0,8 %
	Route de Lorient	(7 776 prod.)
3	E.Leclerc 1	+0,8 %
	Bruz Ker Lann	(7 787 prod.)
3	E.Leclerc 1	+0,8 %
	Cesson-Sévigné	(7 781 prod.)
6	E.Leclerc (1)	+1,9 %
	Leclerc Vern Val d'Orson	(7 983 prod.)
6	E.Leclerc (1)	+1,9 %
	Leclerc Noyal-Châtillon	(7 983 prod.)
8	Casino drive tr	+2,9 %
	Géant Casino Saint-Grégoi	
9	Carrefour (+3,1 %
	Carrefour Cesson-Sévigné	(11 771 prod.)
10	courses (U).com	+5,2 %
	Hyper U Châteaugiron	(23 839 prod.)
11	courses (U).com	+5,4 %
	Super U Mordelles	(21 852 prod.)

testable: les 7 drives de l'enseigne occupent

∎en effet les premières places du hit-parade

de RENNES CONSO. Mais s'ils sont forts en prix,

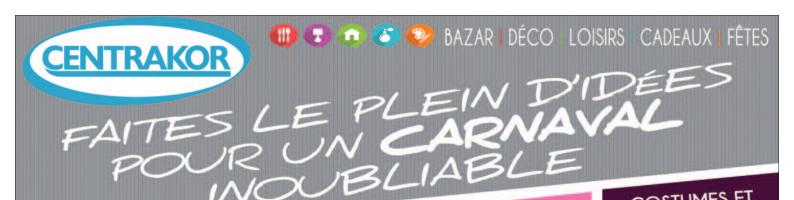
les Leclerc sont faibles en choix. A peine plus de

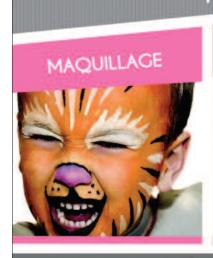
2	E.Leclerc (1)	+0,4 %	12	coradrive.fr	+6,5 %
	Leclerc Noyal-sur-Vilaine	(8 084 prod.)		Cora Pacé	(31 007 prod.)
3	E.Leclerc (B)	+0,8 %	13	courses (U).com	+6,8 %
	Route de Lorient	(7 776 prod.)		Super U L'Hermitage	(13 112 prod.)
3	E.Leclerc 10	+0,8 %	14	COUrses (U) com	+6,9 %
	Bruz Ker Lann	(7 787 prod.)		Super U Saint Jacques	(13 488 prod.)
3	E.Leclerc 1	+0,8 %	14	courses (U) com	+6,9 %
	Cesson-Sévigné	(7 781 prod.)		Super U Noyal Châtillon	(15 960 prod.)
6	E.Leclerc (1)	+1,9 %	16	COUrses (U) com	+7,1 %
	Leclerc Vern Val d'Orson	(7 983 prod.)		Super U Melesse	(20 138 prod.)
6	E.Leclerc 1	+1,9 %	16	COUrses (U) com	+7,1 %
	Leclerc Noyal-Châtillon	(7 983 prod.)		Super U Sarah Bernhardt	(18 577 prod.)
8	Casino drive tr	+2,9 %	18	leDRIVE Inter <u>manche</u>	+8,0 %
	Géant Casino Saint-Grégoir			Intermarché Longschamps	(13 912 prod.)
9	Carrefour (+3,1 %	19	(eDRIVE Inter <u>marché</u>	+8,1 %
	Carrefour Cesson-Sévigné	(11 771 prod.)		Intermarché Domloup	(9 648 prod.)
10	courses U com	+5,2 %	20	(eDRIVE Inter <u>marché</u>	+8,2 %
	Hyper U Châteaugiron	(23 839 prod.)		Intermarché Bruz	(12 814 prod.)
11	courses U com	+5,4 %	21	(eDRIVE	+8,3 %
	Super U Mordelles	(21 852 prod.)		Intermarché Le Gast	(10 396 prod.)
	a domination de Leclerc est to	oujours incon-	6 000) produits pour Saint-Grégoire	. Seul le petit

6 000 produits pour Saint-Grégoire. Seul le petit supermarché Casino du Rheu fait moins bien... A l'inverse, le champion du choix, Cora Pacé, a encore conforté sa position depuis la précédente enquête : de 27 000 articles en septembre à plus

posés s	sur le site)	
21	LeDRIVE Inter <u>marché</u>	+8,3 %
	Intermarché La Mézière	(11 046 prod.)
23	courses (U).com	+9,8 %
	Super U Bruz	(14 360 prod.)
24	chronodrive	+9,9 %
	Cesson Autopôle	(9 258 prod.)
24	courses U com	+9,9 %
	Super U rue de Fougères	(12 432 prod.)
26	chronodrive	+10,0 %
	Rennes Gros-Malhon	+ 10,0 % (8 917 prod.)
27	Carrefour (+10,3 %
	C. Market Chartres de B.	(8 697 prod.)
28	LeDRIVE	+10,9 %
	Intermarché Italie	+ 10,9 % (11 270 prod.)
29	courses (U) com	
	U Express rue de Brest	+ 15,4 % (12 240 prod.)
30	Casino drive 11	
	Casino Le Rheu	+ 17,7 % (5 767 prod.)
31	MONOPRIX IT	
	Rennes Colombia	+ 25,5 % (11 136 prod.)

de 31 000 à présent. Reste que ce choix se paye : 6 % de plus que Leclerc. Côté prix, une bonne nouvelle pour Monoprix. Si l'enseigne est toujours la plus chère, il y a du mieux : les prix ont baissé de **Olivier Dauvers** 1,3 %. C'est déjà ça!









COSTUMES ET ACCESSOIRES



JANZÉ

ZA de la Chauvelière près du U



BAIN-DE-BGNE

ZA Château Gaillard près du (9)







www.fitnesspark.fr

VOTRE VOITURE

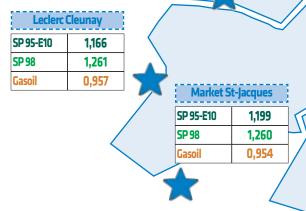
EXCLUSIF!

Recevez par mail et en avantpremière le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr











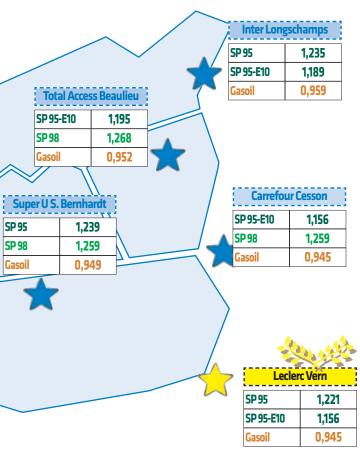
RENNES CONSO est édité par Editions Dauvers SARL, 21, rue de la Poterie 35200 Rennes Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial : Chris Chhoeum Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Claire Davant.



LES 12 STATIONS **LES MOINS CHÈRES**

[Prix relevés le 25 janvier 2016]



E PRIX DU **GPL**

I OC CTATI	OBC	oc mo	inc cl	AOPOC
Les stati	וכווטו	IC3 I I I I U	II I3 LI	ICICS

Prix/litre

CARREFOUR CESSON	Spirit.	0,599 €
TOTAL ACCESS VERN		0,649 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES		0,659€
LECLERC CLEUNAY		0,686 €
CORA PACÉ		0,686 €
LECLERC ST GRÉGOIRE		0,686 €
GÉANT ST GRÉGOIRE		0,686 €
AVIA LA POTERIE, RTE BRUZ		0,690 €
TOTAL RTE DE LORIENT		0,769 €
TOTAL BEAUREGARD		0,769 €

Coiffeur Masculin / Féminin Centre Commercial Colombia (entre McDo et Habitat)

Prix relevés le 25 janvier

02 99 01 14 67

Sans RDV

lundi-samedi 9h30-20h00

YANN LS



ATELIER, OCCASION ET NEUF

Depuis 1987

Faites confiance à un pro!



www.betton-automobiles.fr

BETTONFORDAUTOMOBILES Route du Mont St-Michel BETTON 02 99 55 77 07 Ford

BILAN GRATUIT



02 99 25 52 65

Remise en forme & Bien-être

- · Perdre les kilos qui nuisent à votre santé
- · Raffermir votre corps et modeler votre silhouette
- Réagir positivement face au stress



Amincissement - Esthétique corporelle - Rééquilibrage alimentaire Détente & Relaxation - Gestion du stres

Bien-être

PUBLI-REPORTAGE

Une autre façon de prendre soin de soi

Port de 21 années consacrées à la Forme, la Santé et le Bien-Être, Cliniline Concept a élaboré les meilleurs process en matière d'amincissement et de remise en forme. Cliniline c'est un concept et plusieurs axes de soins :

- · La Cellulite est traitée par endermologie à l'aide du Cellu M6 intégral, avec une association possible de soins d'électrostimulation qui permettront d'optimiser les résultats si votre morphotype le
- · La Surchage Pondérale, qu'elle soit minime ou majeure, est prise encharge par un programme alimentaire adapté à votre morphotype. Des soins de physiothérapie sont associées au rééquilibrage alimentaire afin de booster votre amincissement.

- · La Tonification Musculaire, par des solutions d'électostimulation ou de Power Plate, va redonner à vos muscles la tonicité qui leur manque pour regalber votre corps.
- Le Stress et ses conséquences (prise de poids, insomnie, malêtre, fatique...) seront rapidement améliorées et contrôlées grâce à la technique de massage Hydro-Jet Harmonial. Et, ce, pour un prix modéré (20 € la séance).

Outre un bilan gratuit, Cliniline offre 10 % de remise sur tout traitement jusqu'à fin février



Cliniline Concept 1 square du Chêne Germain Parc des Lanthanides - bât. Luthetium 35510 Cesson Sévigné Parking gratuit - clinilineconcept.com

02 99 25 52 65



Remise en forme & Bien-être

VOTRE VOITURE LE PRIX DE L'ESSENCE





Rennes Sud

Francisco-Ferrer, Poterie, Le Blosne, Sud Gare, Bréquigny Saint-Jacques et Chantepie

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc Vern Val d'Orson	1,221 €	1,156 €	non dispo	0,945 €
Super U S. Bernhardt Bd de l'Yser	1,239 €	1,163 €	1,259 €	0,949 €
Intermarché Chantepie Place des Marelles	1,249 €	non dispo	non dispo	0,989 €
Total Access Alma C. Cial Alma	non dispo	1,189 €	1,272 €	0,956 €
Total Access Vern Croix Rouge	non dispo	1,189 €	1,279 €	0,965 €
Carrefour Mkt Poterie C. Cial La Poterie	1,256 €	1,220 €	non dispo	0,971 €
Avia Vern Croix Rouge	1,290 €	non dispo	1,310 €	1,020 €
Total La Poterie Rue de Chateaugiron	non dispo	1,272 €	1,372 €	1,052 €
Total Léon Bourgeois Bd Léon Bourgeois	non dispo	1,272 €	1,372 €	1,052 €
Elan Chantepie Les Loges	1,400 €	non dispo	1,420 €	1,140 €
Avia Poterie Rue de Chateaugiron	1,400 €	1,380 €	1,420 €	1,100 €



Rennes Est

Jeanne d'Arc, Longchamps, Atalante + Cesson

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Carrefour Cesson La Rigourdière	non dispo	1,156 €	1,259 €	0,945 €
Inter Longschamps C. Cial Longschamps	1,235 €	1,189 €	non dispo	0,959 €
Total Access Beaulieu Av Général Leclerc	non dispo	1,195 €	1,268 €	0,952 €
Total Access Gayeulles Rte de Fougères	non dispo	1,192 €	1,272 €	0,964 €
Total Cesson Route de Paris	non dispo	1,312 €	1,412 €	1,062 €



Rennes Ouest

Cleunay, Arsenal Redon, Bourg l'Evèque, La Touche, Moulin du Comte. Pacé

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Leclerc Cleunay C. Cial Cleunay	non dispo	1,166 €	1,261 €	0,957 €
Cora Pacé C. Cial Opéra	non dispo	1,167 €	1,264 €	0,959 €
C. Market St Jacques Route de Redon	non dispo	1,199 €	1,260 €	0,954 €
Super U St Jacques Rue de Nantes	1,239 €	1,163 €	1,261 €	0,957 €
Total Access Vezin Route de Lorient	non dispo	1,189 €	1,279 €	0,956 €
Total Access St Jacques Rue de Nantes	non dispo	1,209 €	1,297 €	1,055 €
Esso Express Rte Lorient Rte de Lorient	non dispo	1,199 €	1,299 €	0,959 €
Esso Express Chartres La Providence	non dispo	1,239 €	1,339 €	0,999 €
Total Rte de Lorient Route de Lorient	non dispo	1,272 €	1,372 €	1,052 €
Avia Rte de Bruz La Providence	1,410 €	non dispo	1,430 €	1,120 €



Rennes Nord

Villejean, Beauregard, Nord Saint Martin, Maurepas, Patton + Saint Grégoire

Station	SP95	SP95 E10	SP98	Gasoil
Total Access rue St Brieuc Rue de St Brieuc	non dispo	1,189 €	1,269 €	0,952 €
Géant St Grégoire C. Cial Grand Quartier	1,235 €	non dispo	1,265 €	0,957 €
Leclerc St Grégoire Etang au Diable	1,235 €	1,165 €	1,265 €	0,957 €
Total Beauregard Bd Charles Tillon	non dispo	1,272 €	1,372 €	1,069 €
Malo Express Route de St Malo	1,328 €	non dispo	1,353 €	1,088 €

ROULER RESPONSABLE...

Consommer plus responsable, c'est aussi possible lorsqu'on est au volant de sa voi-

ture! En adoptant l'éco-conduite, vous pourrez réduire votre consommation de carburant jusqu'à 20 % et faire des économies. Parmi les gestes faciles à adopter pour devenir « éco-conducteur », préférez une conduite souple et sans à-coup, en anticipant les changements de vitesse. Cela évite les surconsommations importantes. Vérifiez réqulièrement la pression des

pneus. Sous-gonflés, ils s'usent plus vite et augmentent la consommation de carburant (un manque de 0,5 bar équivaut à 2,4 % de consommation en plus). Coffres de toit, galeries, porte vélos et porte-skis entraînent une surconsommation de 10 à 20 %. Pensez donc à les retirer dès qu'ils ne sont plus utiles. Limitez l'utilisation d'équipements électriques, notamment la climatisation très gourmande en carburant. Enfin, n'hésitez pas à couper le moteur en stationne-



ment ou en file d'attente à la station-service. C'est une bonne habitude à prendre, dès qu'on s'arrête plus de 10 secondes! (source: ADEME).



Route du Meuble **Entre la station Total** et Home Salon (à côté de la boulangerie)





Lundi: 14h - 19h

Du mardi au vendredi: 9h30 - 12h30 et 14h à 19h

Samedi: 9h30 - 12h et 14h à 18h

MULTIMEDIA Rejoignez-nous sur Facebook!

ULTRA COMPRESSÉ: SUR LES MARQUES

ILLIMITÉ + de 10 000 références sous 24/48H

(inscription rapide et obligatoire)

convivial

* sur le gros électroménager sauf la lavante séchante

PRIVADIS - SPECIALISTE RENNAIS IMAGE - SON - ELECTROMENAGER

Privadis est une enseigne rennaise, spécialisée dans la vente de matériel image, son, électroménager propose depuis 11 ans des tarifs compressés sur les plus grandes marques:



A l'origine réservée aux CE et aux associations, elle propose aujourd'hui ses tarifs compressés à tous les particuliers! Grâce à ses prix d'achats négociés et ses marges restreintes, tout le monde peut

profiter des nombreux avantages de cette enseigne originale qui diffuse les plus grandes marques.

Les conseillers vous accueillent dans le nouveau Show-room. Avec convivialité et grâce à leur expertise, ils vous guident pour trouver le produit correspondant le mieux à vos besoins parmi plus de 10 000 références actuelles et ce quels que soient vos critères (caractéristiques, design, prix...).

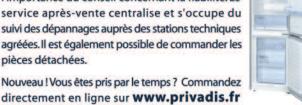


Les produits commandés sont disponibles sur place ou sous 24/48H pour la majorité des références avec la possibilité de commander vos produits plusieurs mois à

l'avance (par exemple en prévision d'un aménagement de cuisine)

Autre avantage, Privadis garantit le matériel gros électroménager pose libre et encastrable 3 ans pièces / main d'oeuvre et déplacement, d'où l'importance du conseil concernant la fiabilité. Le service après-vente centralise et s'occupe du suivi des dépannages auprès des stations techniques agréées. Il est également possible de commander les pièces détachées.

Nouveau! Vous êtes pris par le temps? Commandez



Privadis Cuisine



CUISINES AMENAGÉES SUR MESURE, de A à Z

Privadis, concepteur de cuisines indépendant, achète directement auprès de fabricants de renommées internationales. Cela permet d'assurer à votre projet la qualité et l'économie sans devoir faire de compromis entre les deux. Notre gamme très large vous permet de réaliser la cuisine dont vous rêvez!

ww.privadis.fr



CATALOGUE ET VENTE **EN LIGNE**

NOUVEAU! inscrivez-vous gratuitement et sans engagement pour voir les tarifs les disponibilités et commander en ligne!

2 MAGASINS POINTS DE RETRAIT

CESSON-SEVIGNE, 31 A Rue des Landelles tel: 02 99 26 96 54 LA CHAPELLE DES FOUGERETZ, 58 rue de Saint-Malo tel: 02 99 66 42 05



Route du Meuble - ZA Conforland - La Chapelle des Fougeretz **02 99 13 13 26** - www.monsieur-meuble.com