

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Intermarché Pleurtuit (Côtes d'Armor)

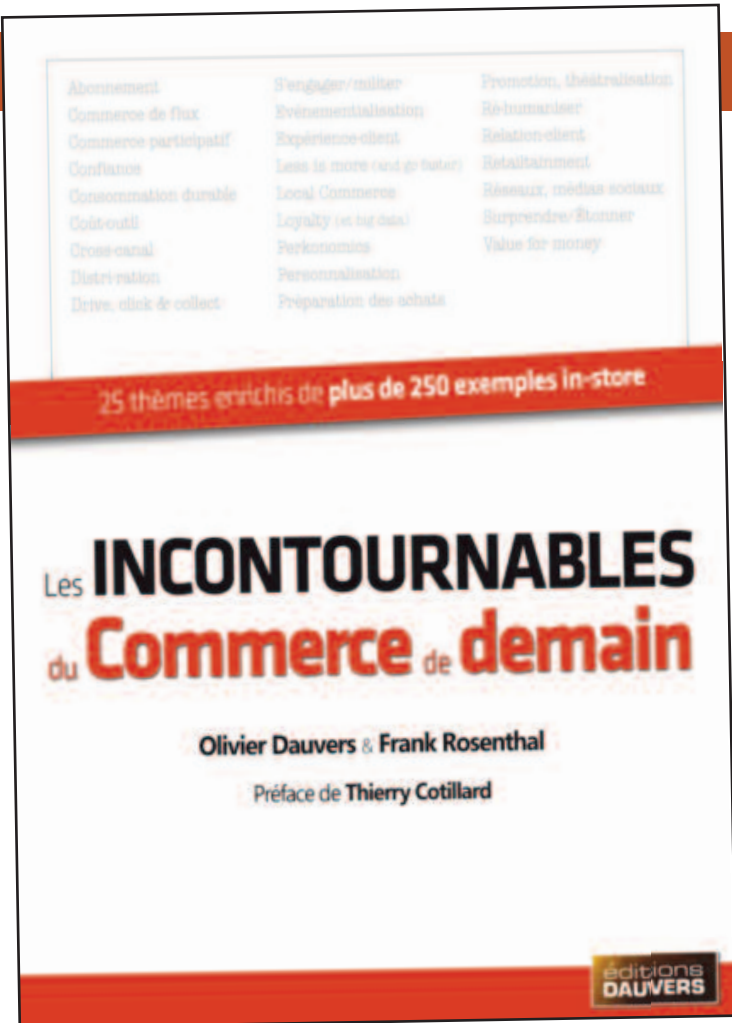
[MARS 2016]

éditions
DAUVERS

INDISPENSABLE

editions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES



Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ? Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

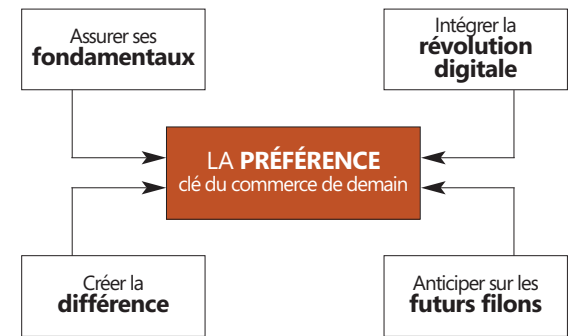
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr



fnac

fnac

OUVERTURE
9H00
20H00
DU LUNDI
AU
SAMEDI

fnac

BILLETTERIE

HIGH TECH

SON

VIDEO

SMARTPHONES

JEUNESSE

ACCESSOIRES

PHOTO

OBJETS

MUSIQUE

CONNECTES

LUX VIDEO













uz'it
vous aide à choisir le meilleur produit

ÉCONOMIQUE
Le meilleur prix pour le meilleur produit

SÉCURISANT
Sécurité et confiance complètes dans toute la durée de vie

MODERNE
Innovation, qualité, respect de l'environnement

SAV
Assistance et maintenance

**POINT
CONSEIL**

uz'it
UNIC POUR BIEN CONSOMMER



- 1. Choisissez le meilleur produit
- 2. Choisissez le meilleur prix
- 3. Choisissez le meilleur SAV

50%
50%
50%

LA CULTURE

PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS

[juillet-août couplés]

powered by



Renseignements : romain.molay@editionsdauvers.fr

TARIFS 2015

Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



TOUT
POUR CUISINER

TOUT
POUR CUISINER

TOUT POUR
CUISINER

TOUT
POUR CUISINER







BaByliss[®] PARIS

SECRET HAIR BAD
OUTILS DE CRÉATION

Intermarché

"Fiers
de fabriquer
la majorité
des produits
de nos
marques"



En France :
60 usines
10 000 emplois

BROSS

Beauté

Accessoires

BaByliss[®]
PARIS

BaByliss[®]
PARIS



SHAMPOON
& SOIN

BEAUTÉ

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

MAYBELLINE

NOUVEAU

CLAREY
MAYBELLINE
NEW YORK

NAIL STUDIO

MAYBELLINE

L'ORÉAL
NEW YORK

L'ORÉAL

DÉODORANT

EAU
DE TOILETTE

ÉPILATION

SOIN

MAQUILLAGE

SOIN DU VISAGE

SOIN DES CHEVEUX

SOIN DES MAINS

SOIN DES PIEDS

SOIN DU CORPS

SOIN DE LA BARBE

SOIN DE LA PEAU

SOIN DE LA CHEVILLE

SOIN DE LA TÊTE

SOIN DE LA GÈNE

SOIN DE LA MAIN

SOIN DE LA PIED

SOIN DE LA CHEVILLE



Associez les crèmes de fruits avec les bulles, les vins blancs ou les rosés.

Avez-vous pensé aux flûtes ?



Comme
déguster
son Champagne ?



Servez-le
entre
8° et 10°c

UN LIVRE 100 % TERRAIN

ONZIÈME ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

Edition 2016,
84 pages.

Olivier Dauvers vous fait partager une année à visiter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain !



“Un excellent exercice de Penser Client”



LE SHOP
GRANDE CONSO
La boutique en ligne des Editions Dauvers

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr / boutique
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)



éditions
DAUVERS

L'éditeur-expert
Grande Conso



Comment
déguster
son vin rouge?

Servez-le
entre
13° et 18°c

LA CAVE

VINS BLANCS



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



LA CAVE

Comment
choisir son vin ?

Stratégie d'approvisionnement
et recommandations



Découvrez

les régions viticoles
avec la carte des Vins

VIN
PRODUCTEUR
LOCAL
CULTURE
POUR V











LA MARÉE



PRODUCTEUR
Fiers
DE NOS PARTENARIATS
AVEC LES MARAÎCHERS

BIO
NOTRE SÉLECTION









LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES SURGELÉS

50%
50%
50%
50%

PROMO



PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by

éditions
DAUVERS

a3distrib

Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie



PME,
Indépendants...

990 € HT

Renseignements : florence.taillefer@editionsdauvers.fr

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE LICENCE, L'ÉTUDE DRIVE INSIGHTS EST MARQUÉE ÉLECTRONIQUEMENT



Fiers
DE FABRIQUER NOTRE PAIN
SUR PLACE






saucissons & jambons





 **ŒUFS BRETONS** 
en direct du producteur



 **FERME AVICOLE**
de la Croix Verte

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



ÉPICERIE FINE

ÉPICE



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



L'ANIMALERIE







Fiers de fabriquer
des produits Pâturages,
une marque d'Intermarché.



- 110 ans de savoir-faire
- 100% des laités sont d'origine France
- Plus de 200 ans produits laitiers et fromages par nos soins

MOINS D'INTERMÉDIAIRES,
DONC MOINS CHER POUR VOUS



Fiers de fabriquer
des produits Bio
aux marques d'Intermarché.



- 20% de nos usines sont certifiées pour fabriquer des produits Bio*
- Un engagement sur le Bio depuis 1998*

MOINS D'INTERMÉDIAIRES,
DONC MOINS CHER POUR VOUS



BIENS RIZ ET
1,73

LUSTU RIZ POELE RISOT
CHAM
5,89€/kg
2,06

LUSTU RIZ A
POELER/OIGNON
5,49€/kg
1,92

ses









Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr