

**LES DOSSIERS**

GRANDE CONSO



**Walmart**

**Neighborhood Market** Rogers (Arkansas)

[JANVIER 2016]

éditions  
**DAUVERS**



**S'il fallait résumer en deux mots le concept de Neighborhood Market, le premier serait "fraîcheur".** Un important travail a été mené sur les produits frais (l'offre, la présentation), annoncé dès la façade du magasin par de grandes photos.



Le second mot clé de ce nouveau concept est "pickup" le terme choisi par Walmart pour désigner le drive à la française. Impossible de passer à côté. Dès le parking, l'enseigne martèle le message... et ensuite ne relâche pas la pression en magasin !



LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Order groceries online.  
We'll bring them to your car.

NEW

 Pickup  
ORDER | SCHEDULE | PICK UP

[walmart.com/grcery](http://walmart.com/grcery)

# Walmart Neighborhood Market

Welcome to  
Your Rogers

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

HOURS

 Pickup

Order online. Pick up here.

- Top brands you trust
- Over 1 million items
- Free shipping to this store

Save  
Low Price  
\$1.79

Low Price  
\$13.28

Low Price  
\$4.98

Rollback  
WAS \$2.50  
\$2



NEW





**L'entrée de la surface de vente donne le ton !** Une belle zone marché, une circulation fluide, des prix affichés en grand illustrant le "everyday low price" maison et un sol en béton ciré.





**Du plus bel effet ces caisses plastique pliantes "imitation bois" !** Qu'elles soient empilées ou disposées sur l'armature du rayon, leur rendu est bien meilleur que celui des caisses vertes utilisées en France. La discrétion en plus !



**Walmart met l'accent sur les produits frais et le montre !** En charge du suivi des rayons, ces employés trient et éliminent les fruits et légumes. Rien de révolutionnaire, mais la mise en scène avec le chariot dédié est à retenir.





# Pizza

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

Pizza	
14" Round	\$8.99
10" Round	\$6.99
12" x 5"	\$3.99

**Round \$6.99**

**Take & Bake**  
Choose from 10 different pizzas for make-ahead or to go.

**Made to Order**  
Choose from 10 different pizzas for delivery or pickup.

**HOT TO GO** - Oven-Baked at 1 MINUTE

Traditional Rotisserie	
Rotisserie Chicken	\$4.99
Rotisserie Turkey	\$4.99
Rotisserie Pork	\$4.99
Rotisserie Beef	\$4.99
Rotisserie Lamb	\$4.99
Rotisserie Pork Chops	\$4.99
Rotisserie Pork Tenderloin	\$4.99
Rotisserie Pork Roast	\$4.99
Rotisserie Pork Shoulder	\$4.99
Rotisserie Pork Loin	\$4.99
Rotisserie Pork Ribs	\$4.99
Rotisserie Pork Neck	\$4.99
Rotisserie Pork Belly	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Links	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Balls	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Patties	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Sticks	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies Links	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies Balls	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies Patties	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies Sticks	\$4.99
Rotisserie Pork Sausage Smokies Smokies	\$4.99

**Traditional Rotisserie**

\$4.99

\$3.99

\$25.99



All 14" Pizzas \$8.99



*baked with pride*



98¢



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

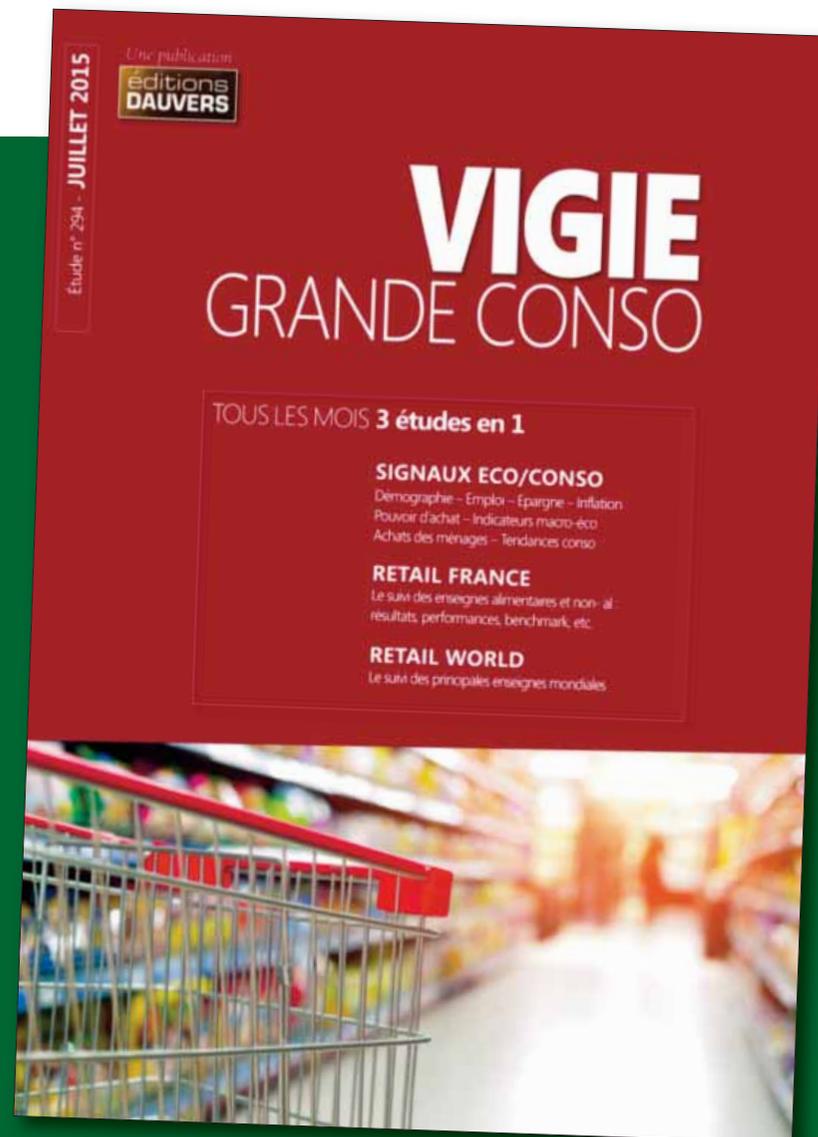
Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

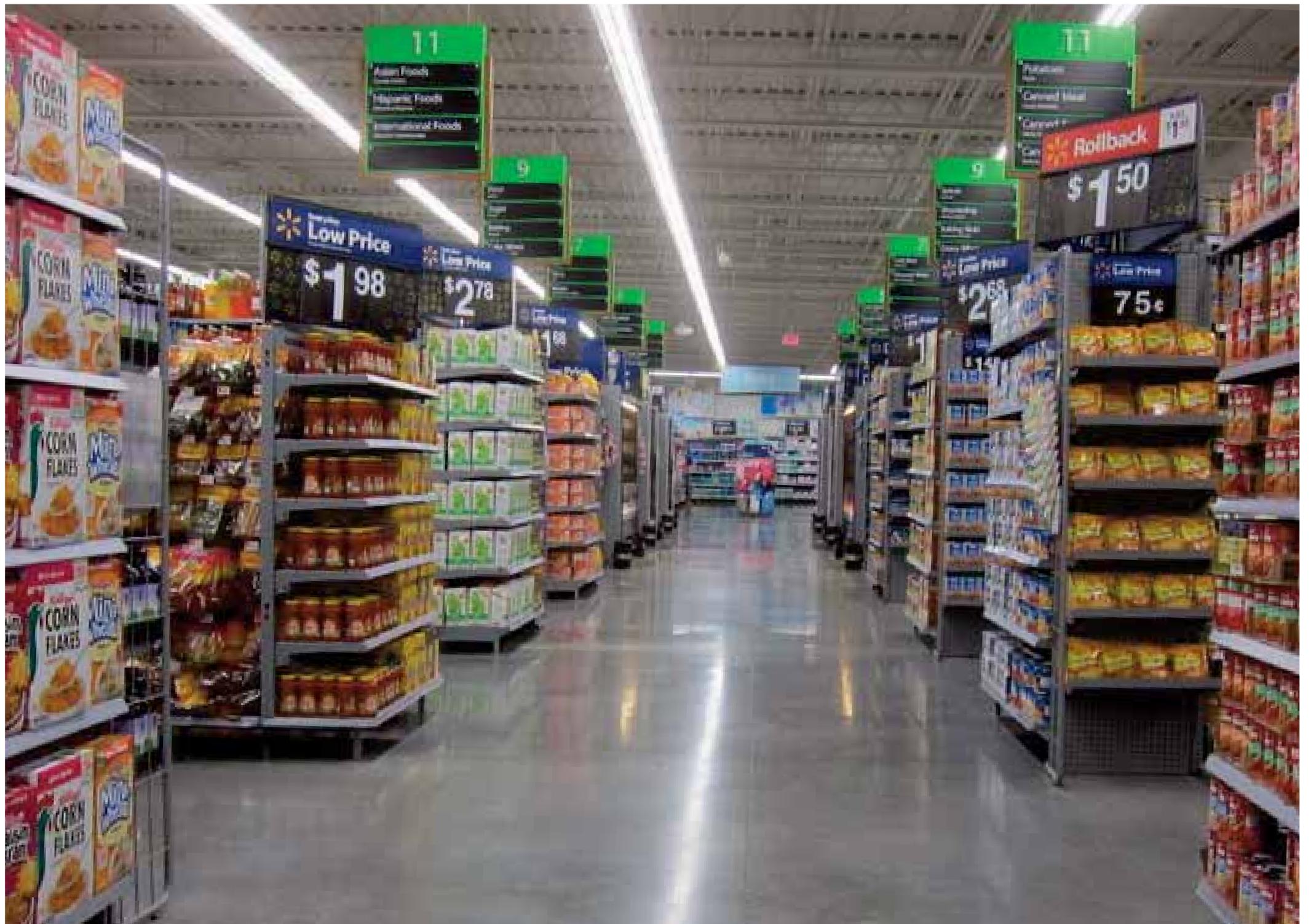
Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**





**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



Un classique outre-Atlantique, la cave à bières de spécialités et l'offre "build your own six pack" ! Une bonne opération pour animer le rayon bières en incitant les consommateurs à essayer différentes références.





# Water

Agua

Low Price  
\$3.98



DOMESTIC  
SPECIALTY



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

LAGERS





**Chez Walmart le crossmerchandising est une pratique depuis longtemps très répandue.** Un incontournable : la présence de verres plastique et de balles de ping-pong à proximité des bières afin de satisfaire tous les joueurs de “beer pong” (jeu à boire très apprécié des jeunes Américains). Autre proximité d’usage : les glaciaires font face au rayon bières.





**Quelques prix très visibles, en gros caractères, en TG ou au dessus des rayons, jalonnent le parcours client.**



# VIENT DE PARAÎTRE

12<sup>e</sup> ÉDITION DES  
**Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE  
DE PENSER CLIENT



**Nouvelle édition**  
2016 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **éplucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

**Disponible sur**

**www.olivierdauvers.fr** / rubrique BOUTIQUE GRANDE CONSO  
**ou par mail** [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions  
**DAUVERS**





**Walmart multiplie les passerelles vers son offre on-line. Particulièrement ici au rayon "baby"**



## Automotive

Find more automotive products at [walmart.com](http://walmart.com)



Free shipping  
to any store with

Pickup

Walmart Neighborhood Market n'a pas l'offre pléthorique d'un Supercenter. D'où l'intérêt de renvoyer vers son site.

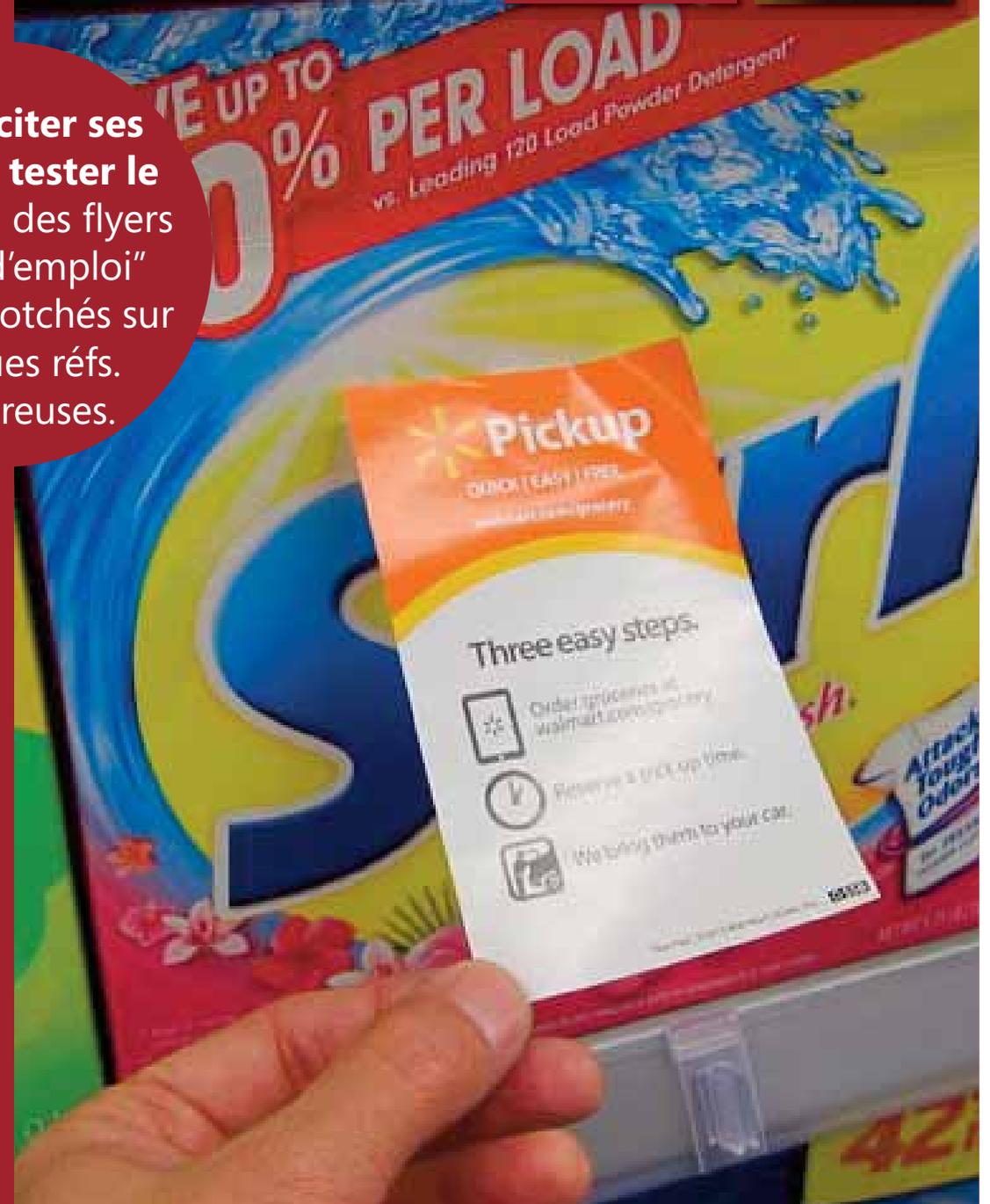
## Pets

Find more pet products at [walmart.com](http://walmart.com)



Free shipping

Pour inciter ses clients à tester le "pickup", des flyers "mode d'emploi" ont été scotchés sur quelques réfs. pondéreuses.





**En jouant sur les hauteurs de gondole, Walmart crée des univers clairement délimités comme “baby” (page 25) ou ici “natural”.** Les offres bio et “nature” s’y retrouvent, de même que les produits sans gluten. Walmart y fait symboliquement ses premiers pas dans la vente en vrac avec... deux références (riz et haricots rouges).







INDISPENSABLE

éditions  
DAUVERS

Les **25 INCONTOURNABLES**

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humainiser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomies	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les **INCONTOURNABLES** du **Commerce de demain**

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions  
DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr

**I**dentifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un **GUIDE FACILE À UTILISER**

**Pour chaque thème, une approche théorique**

(Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ?

Quels défis ? etc.)

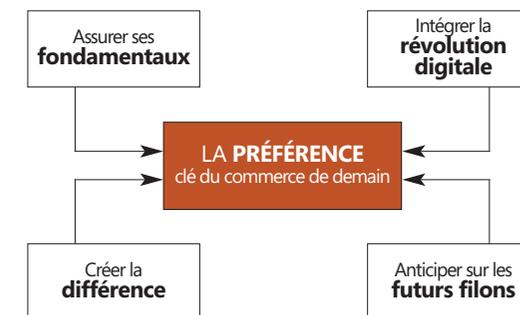
**et des exemples**

pour alimenter votre propre réflexion.



Confiance  
Coût-Outil  
Expérience client  
Loyalty (et big data)  
Promotion, théâtralisation  
Value for money

Commerce participatif  
Cross-canal  
Drive, Click & collect  
Préparation des achats  
Réseaux, médias sociaux



S'engager/militer  
Perkonomies  
Personnalisation  
Relation client  
Événementialisation  
Retailtainment  
Surprendre/Étonner

Abonnement  
Commerce de flux  
Consommation et développement durable  
Distribution  
Less is more (and go faster)  
Local commerce  
Réhumaniser





# Drinks to GO

Bebidas

Low Price  
\$1.98

Everyday  
Low Price  
88¢



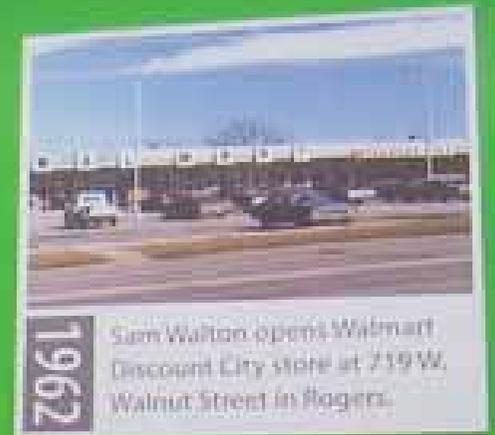
Low Price  
88¢

Low Price  
88¢



TRASH

TRASH



— Thank you for visiting your Rogers store —





Bien vu pour se donner une image jeune, urbaine et "développement durable" : la **borne-atelier de réparation de vélo en libre-service.**









# VIENT DE PARAÎTRE

12<sup>e</sup> ÉDITION DES  
**Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE  
DE PENSER CLIENT



**Nouvelle édition**  
2016 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **éplucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

**Disponible sur**

**www.olivierdauvers.fr** / rubrique BOUTIQUE GRANDE CONSO  
**ou par mail** [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions  
**DAUVERS**

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle  
**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)