

LES TESTS

GRANDE CONSO



MyDayLivreur, l'Instacart made in France

[MARS 2016]

CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1^{ER} SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine
édition à
paraître
sous peu**

**Déjà 12
numéros
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

L'actu drive	Datas drive	World Wide Drive	Benchmarks
p. 3	p. 9	p. 14	p. 19



La ville	La catégorie	Les tranches de vie commerciale
p. 24	p. 29	p. 36

Une publication



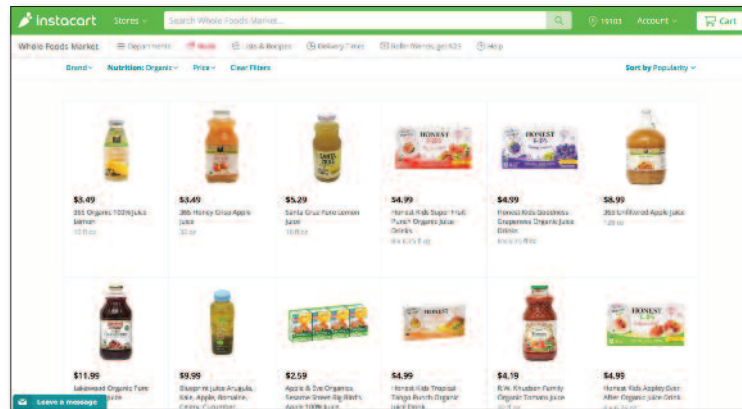
d'après des données



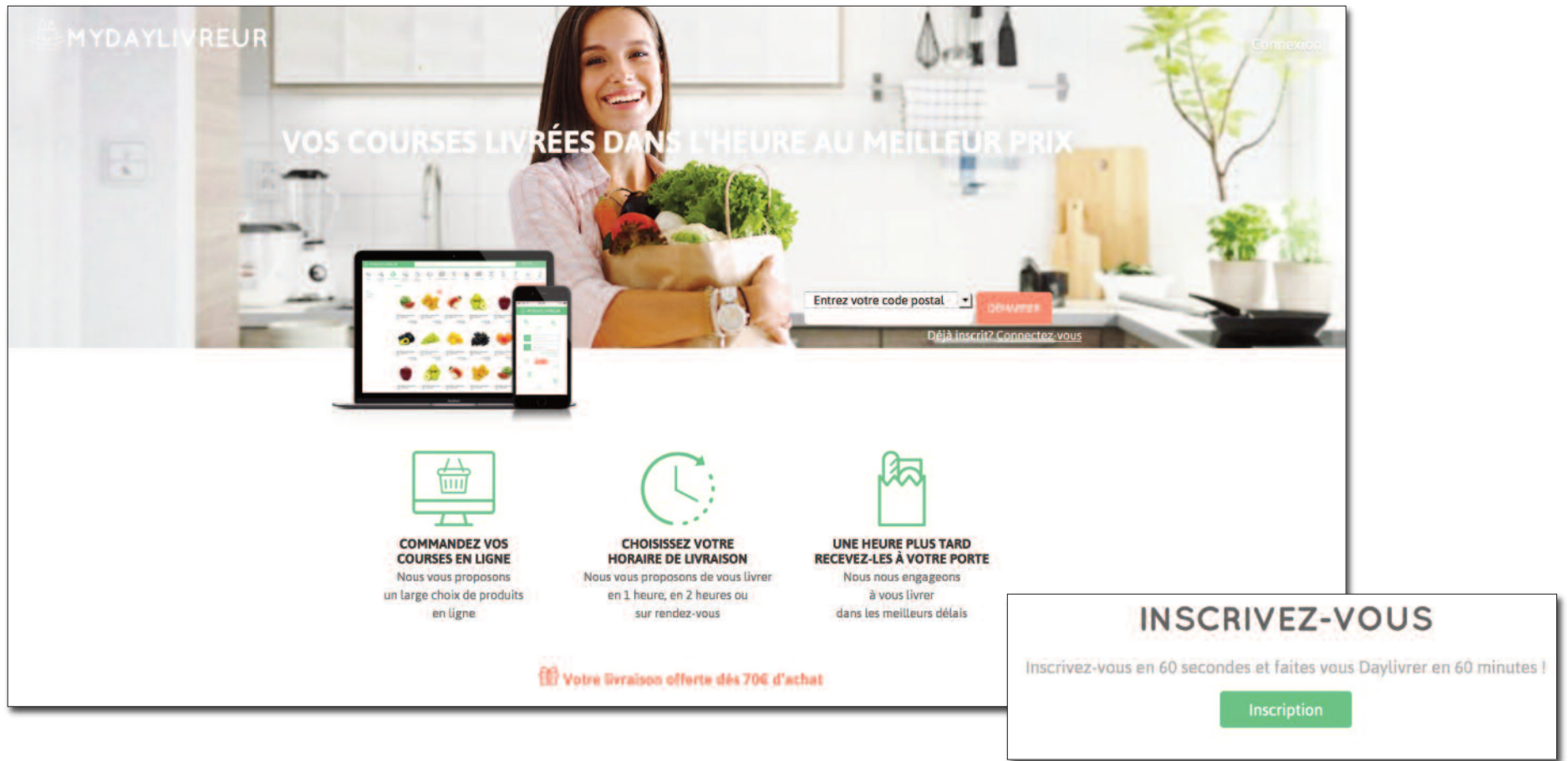
ABONNEMENT GRATUIT

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

PRÉSENTATION DU SERVICE



S'inspirant du site américain Instacart, Mydaylivreur se propose de faire les courses la place du client.



MYDAYLIVREUR

VOS COURSES LIVRÉES DANS L'HEURE AU MEILLEUR PRIX

Entrez votre code postal [Démarrer](#)

[Déjà inscrit? Connectez-vous](#)

COMMANDEZ VOS COURSES EN LIGNE
Nous vous proposons un large choix de produits en ligne

CHOISISSEZ VOTRE HORAIRE DE LIVRAISON
Nous vous proposons de vous livrer en 1 heure, en 2 heures ou sur rendez-vous

UNE HEURE PLUS TARD RECEVEZ-LES À VOTRE PORTE
Nous nous engageons à vous livrer dans les meilleurs délais

INSCRIVEZ-VOUS
Inscrivez-vous en 60 secondes et faites vous Daylivrer en 60 minutes !

[Inscription](#)

 Votre livraison offerte dès 70€ d'achat

Concrètement la start-up sert d'intermédiaire entre les clients internautes et des "personal shoppers" sous contrat (les Daylivreurs) qui font les courses dans un magasin partenaire avant de les livrer à domicile.

Si Mydaylivreur met particulièrement en avant le délai d'une heure ("vos courses livrées dans l'heure au meilleur prix"), les clients ont le choix entre 1 h, 2 h ou sur rendez-vous.

Entrez votre code postal ▼

DÉMARRER

Entrez votre code postal

Paris

- Paris 16e
- Paris 17e

Hauts-de-Seine

- Neuilly-sur-Seine
- Levallois-Perret

crit? Connectez-vous

Créée il y a à peine un an, encore en phase bêta, la start-up se focalise dans un premier temps sur un territoire limité. Les 16^e et 17^e arrondissements parisiens, ainsi que les communes de Neuilly-sur-Seine et Levallois Perret. Des quartiers plutôt aisés dont la population est généralement réceptive à ce type de service.

COMMENT ÇA MARCHE ?

VOUS



VOUS COMMANDEZ VOS COURSES
EN LIGNE



VOUS SÉLECTIONNEZ VOTRE
HORAIRE DE LIVRAISON



1 HEURE APRÈS RECEVEZ LES À
VOTRE PORTE

MYDAYLIVREUR.COM



NOUS RÉCEPTIONNONS VOTRE
COMMANDE



NOUS ENVOYONS UN DAYLIVREUR
FAIRE LES COURSES À VOTRE PLACE



VOTRE DAYLIVREUR VOUS LIVRE À
VOTRE PORTE

Pour le client, les courses en ligne se font exactement de la même façon que sur le site d'une enseigne de drive ou de cybermarché type Ooshop ou Houra. Depuis la constitution du panier, jusqu'à la réservation d'un créneau et le règlement (en fait un pré-paiement ajusté au moment de la livraison)

COMMENT ÇA MARCHE ?

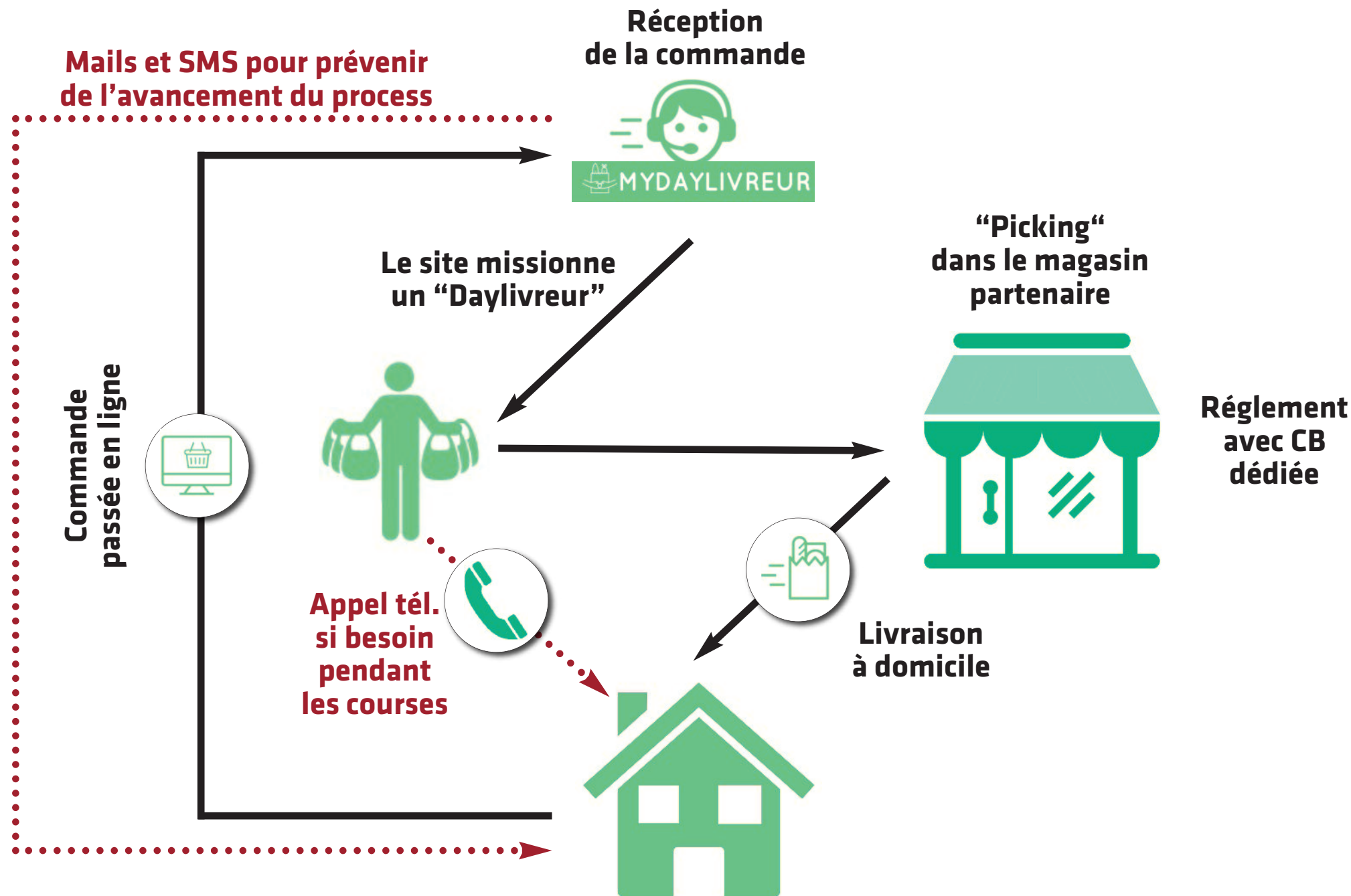
VOUS

VOUS COMMANDEZ VOS COURSES
EN LIGNEVOUS SÉLECTIONNEZ VOTRE
HORAIRE DE LIVRAISON1 HEURE APRÈS RECEVEZ LES À
VOTRE PORTE

MYDAYLIVREUR.COM

NOUS RÉCEPTIONNONS VOTRE
COMMANDENOUS ENVOYONS UN DAYLIVREUR
FAIRE LES COURSES À VOTRE PLACEVOTRE DAYLIVREUR VOUS LIVRE À
VOTRE PORTE

**Une fois la commande réceptionnée par Mydaylivreur,
un “Daylivreur” est missionné en fonction du créneau
et de l’adresse de livraison.**





LES “DAYLIVREURS”

Comme pour de nombreux services en vogue basés sur l’intermédiation (Uber pop, Instacart, Foodora, Deliveroo...), Mydaylivreur fait appel à des livreurs indépendants contractualisés. Concrètement, au moment de finaliser sa commande, le client doit accepter de “donner mandat au livreur”. Vis-à-vis du site web, le livreur donne chaque semaine ses disponibilités. Sur ses créneaux de travail, celui-ci se tient disponible à proximité du ou des magasin(s) partenaire(s). Il est prévenu des commandes via une application dédiée. Il fait la préparation puis règle avec une carte de crédit au nom du site et livre enfin les courses avec son propre véhicule.

Un espace de **Mydaylivreur.com** est consacré à la présentation du métier de livreur, dans l’objectif d’attirer de nouveaux candidats.

Gagnez jusqu’à 150€ par jour !

Un Daylivreur est payé(e) 14€ net de l’heure.

En travaillant 5j par semaine un Daylivreur peut donc gagner jusqu’à 3000€ par mois.

Il est dans votre intérêt d’être le plus rapide possible pour faire un maximum de courses. Fini les fins de mois difficiles.

Vous gardez la liberté de travailler quand vous le souhaitez !

Chez MYDAYLIVREUR.COM, vous êtes livreur indépendant. Vous choisissez vos horaires de travail. Pas de pression sur des horaires qui ne vous conviennent pas, vous êtes votre propre patron ici. Si vous souhaitez partir ce weekend vous pouvez ! Bon après plus vous travaillez, plus vous gagnez.

Une matière amusante de gagner de l’argent

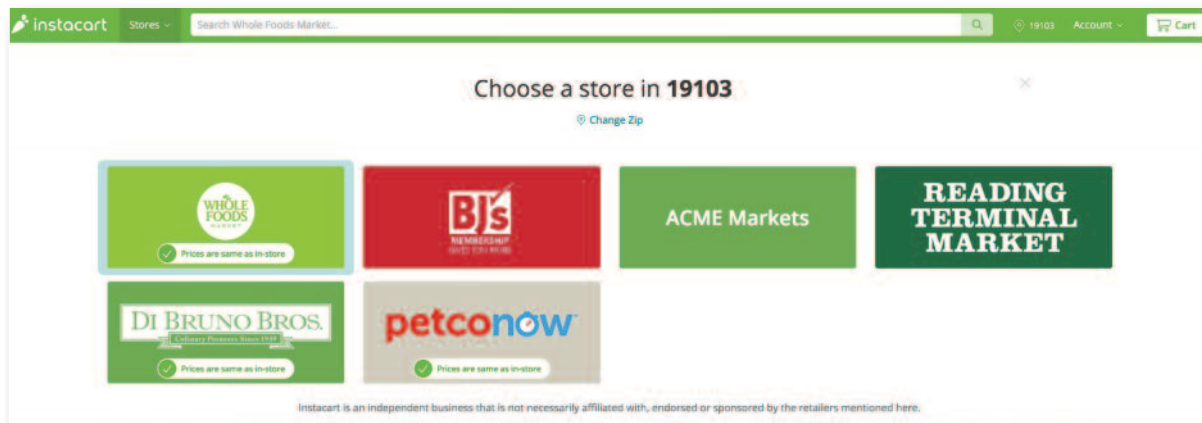
Vous ne serez pas enfermé toute la journée dans un bureau et ça c’est déjà un bon point. Votre travail consistera à préparer les courses des clients et de les livrés chez eux sans trop tarder.

Vous êtes votre propre patron : les objectifs que vous avez sont ceux que vous vous êtes fixés.



LE(S) MAGASIN(S) PARTENAIRE(S)

A l'instar de son modèle américain (Instacart), Mydaylivreur ambitionne de proposer à terme à ses clients de faire leurs courses dans un large éventail de magasins. Pour l'heure, seul un partenariat a été noué avec l'hypermarché Leclerc de Levallois (centre commercial So Ouest). Mais l'équipe dirigeante a révélé dans la presse avoir pris des contacts avec différents types d'enseigne, notamment des magasins bio.



Dès sa page d'accueil, Instacart présente la liste des magasins partenaires dans la zone géographique considérée.

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

LES PROMESSES DU SERVICE



PRIX BAS



RAPIDITÉ



CHOIX



PROXIMITÉ
CLIENT



“Le moins cher des cybermarchés”. La mention est peut être un peu présomptueuse.

Selon A3 Distrib, à fin février, Auchan Direct affiche un indice prix de 117,9, Ooshop de 118,8 et Houra de 126,4. Sur la base de notre relevé et de l'écart constaté (37,3 %) avec la moyenne des Leclerc (indice 93,6), Mydaylivreur aurait plutôt un indice prix de... 130 !

PRIX EN EUROS	Mydaylivreur	Moyenne Leclerc Drive	Ecart de prix
Coca-Cola 1,5 l	1,5	1,39	7,9%
Tablette excellence Lindt Noir 70% cacao 100g	1,51	1,18	28,0%
Danette caramel x4	1,57	1,21	29,8%
Fromage blanc Délisse 1 kg	1,81	1,37	32,1%
Pizza Turini Chèvre lardons 450 g	2,4	1,8	33,3%
Crème Mont Blanc Chocolat 570g	2,43	1,82	33,5%
Crème Fraîche Délisse entière 50 cl	1,54	1,15	33,9%
Eau de source Laqueuille 6x1,5 l	2,03	1,51	34,4%
Huile d'olive vierge extra Puget 1l	8,83	6,56	34,6%
Saumon de Novège Ronde des mers 6 tr 225 g	9,17	6,81	34,7%
Poudre cacaotée Nesquik Boîte 490g	2,71	2,01	34,8%
Laitue Iceberg Notre Jardin 300 g	1,43	1,06	34,9%
DooWap x8 330 g	2,24	1,66	34,9%
Lardons Eco Plus	1,00	0,74	35,1%
Lait poudre Milumel 1er âge - Jusqu'à 6 mois - 900g	16,44	12,16	35,2%
Bouquet de Mâches Notre Jardin 125 g	1,69	1,25	35,2%
Chocolat Crunch Lait 2x100g	2,07	1,53	35,3%
Café soluble Nescafé Spécial filtre - flacon 200g	7,51	5,55	35,3%
Couscous Royal Garbit Poulet & Boeuf - 980g	4,47	3,3	35,5%
Lait poudre Omega 3 Guigoz 1er âge - Jusqu'à 6	18,9	13,94	35,6%
Café noir Plantation Pur arabica 2x250g	4,00	2,95	35,6%
Couleurs Vives figues sèches 500 g	6,74	4,97	35,6%
Chavroux 150 g	3,12	2,30	35,7%
Evian 6x1,5 l	3,98	2,93	35,8%
Planta Fin 510 g	2,42	1,78	36,0%
Bâtonnets de Surimi Moelleux Fleury Michon x32	5,74	4,22	36,0%
Danone Yaourt Velouté Nature x4	1,13	0,83	36,1%
Sauce 3 poivres Charal 120 g	2,07	1,52	36,2%
Riz long grain Uncle Ben's Cuisson rapide 10 min -	3,31	2,43	36,2%
Rasoir Gillette Mach 3 Bi-lames Lubrifiées x1	7,55	5,54	36,3%
Gel douche Le Petit Marseillais Verveine citron 250ml	2,28	1,67	36,5%
BN chocolat 295 g	1,49	1,09	36,7%
Knacki Herta x10	2,43	1,77	37,3%
Pâtes Spaghetti Panzani 500g	0,92	0,67	37,3%
Red Bull 4x25 cl	5,35	3,88	37,9%
Cassoulet William Saurin 840g	3,00	2,16	38,9%
Bouillon Kub Or Maggi L'Original - 128g	1,39	1,00	39,0%
Escalope dinde Cordon Bleu Père Dodu X4 400 g	4,56	3,27	39,4%
Volvic 6x 1,5 l	3,92	2,81	39,5%
Rillettes Bordeaux Chesnel 220 g	2,63	1,88	39,9%
Barres Kinder bueno x5 215g	4,29	3,06	40,2%
Beurre Président 250 g	2,25	1,6	40,6%
Aoste Grandes Tranches x4	4,44	3,13	41,9%
Purée Maggi Mousline nature 520g	2,96	2,08	42,3%
Lessive liquide Le Chat Sensitive 1,875L	9,00	6,28	43,3%
Yop vanille 850 g	2,47	1,72	43,6%
Camembert Président 250 g	2,01	1,38	45,7%
Tuiles Pringles Crème et oignon - 165g	1,97	1,35	45,9%
Riz Basmati Taureau Ailé 500g	3,12	2,00	56,0%
Lipton thé pêche 1,5l	2,50	1,26	98,4%
PANIER TOTAL 50 PRODUITS	194,29	141,53	37,3%

37,3%.

Tel est l'écart, sur un panier de 50 produits, entre les prix affichés sur le site Mydaylivreur et la moyenne des prix pratiqués par les LeclercDrive (source A3 Distrib). **Sur les seuls produits MDD à la Marque Repère (10 dans ce panier), l'écart est de 34,7 %.**

Aux USA, devant l'impopularité de la mesure, Instacart a arrêté d'appliquer une majoration des PVC (initialement de 15 %), lui préférant des frais de livraison ponctuels ou via abonnement.

2 500 réfs..

Certains produits bénéficiant d'une double implantation comme les produits bio (rayons d'origine et univers bio) ou les pains de mie (boulangerie et épicerie sucrée), l'offre avoisine réellement les 2300 réfs.

RÉPARTITION DE L'OFFRE EN 13 rayons et 60 catégories

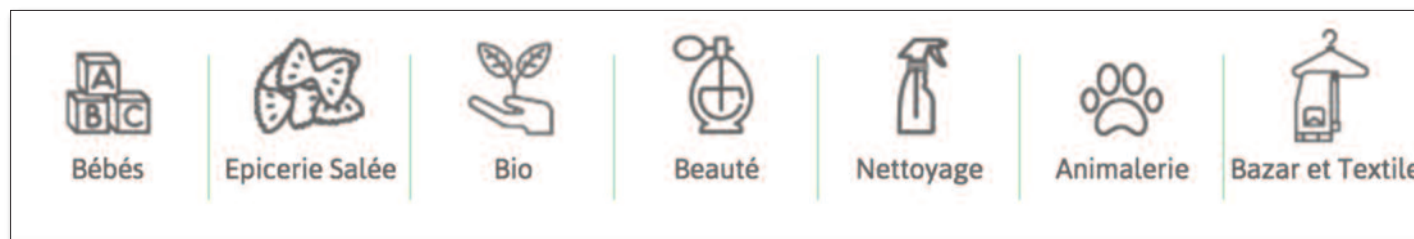


CHOIX

Nous proposons bien plus de références que dans votre supermarché



75 réfs. 82 réfs. 123 réfs. 393 réfs. 479 réfs. 115 réfs.



133 réfs. 429 réfs. 149 réfs. 256 réfs. 125 réfs. 36 réfs. 69 réfs.

CATÉGORIES DE PRODUITS ABSENTES : boissons alcoolisées et surgelés

Avec 2500 réfs. max ça reste à prouver ! A quel "supermarché" est-il fait référence le site ? Concurrence parisienne oblige, les plus petits d'entre eux, Franprix, ont un assortiment d'environ 4 000 réfs. !



CHOIX

Nous proposons
bien plus de
références que
dans votre
supermarché

31%

de l'offre est composée de produits MDD
(775 réfs. au total) de l'enseigne Leclerc (Marque Repère,
Bio Village, Nos Régions ont du Talent et Eco+)





RAPIDITÉ

Nous vous livrons
en seulement 1h

LIVRAISON CLASSIQUE EN 2 HEURES OU SUR RENDEZ-VOUS

MYDAYLIVREUR vous offre la possibilité de mieux vous organiser et de vous faire livrer dans les 2 heures ou à l'horaire de votre choix.

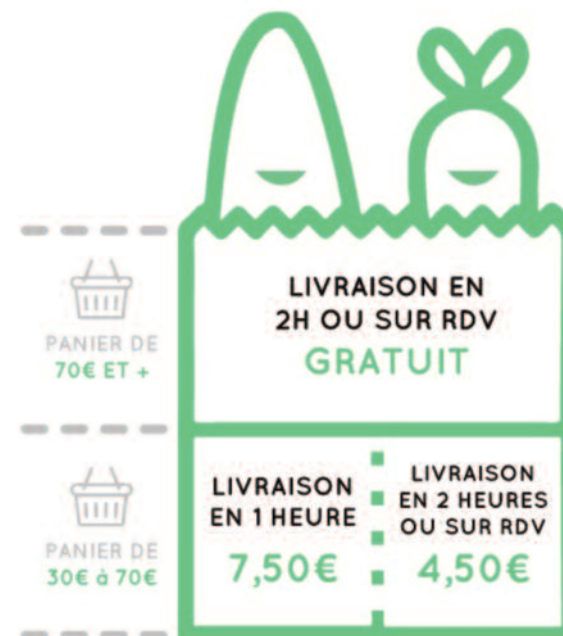
Pour un panier inférieur à 70€ d'achat, la livraison est à 4,50 €.

Pour un panier supérieur à 70€ d'achat, la livraison est offerte.

LIVRAISON EXPRESS EN 1 HEURE

Vous avez un besoin urgent ? MYDAYLIVREUR vous propose sa livraison éclair : en seulement 1 heure !

Pour un panier inférieur à 70 € d'achat, la livraison est à 7,50 €.



Pour un panier supérieur à 70 €, la livraison en 1 heure n'est pas disponible.



“Nos Daylivreurs défendent uniquement vos intérêts et non ceux de l’enseigne.” Cette mention est pour le moins obscure.

Un client attend-il autre chose de la part d’un prestataire de service quel qu’il soit ? Quant à la notion d’enseigne, n’est-elle pas un peu floue pour le client final ? Mydaylivreur est une enseigne, à l’instar des cybermarchés qu’elle ambitionne de concurrencer. Quant aux enseignes partenaires, à l’instar de Leclerc, en quoi le Daylivreur aurait-il intérêt à les défendre ?

Pour illustrer cette Proximité Client qu’ont du mal à revendiquer les pure players du web, l’existence même d’un “personnal shopper” qui prend en charge les courses des clients, n’est-elle pas suffisante ?

LE TEST

15h40 Finalisation de la commande

ETAPE 2: HORAIRE DE LIVRAISON

QUAND SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE LIVRÉ(E) ?

HORAIRE DE LIVRAISON	Horaires Sur rendez-vous
mercredi 02 mars	✓ 19h00 - 20h00 Tarif : 0.00€
	21h00 - 22h00 Tarif : 0.00€

Dans le tunnel d'achat, au moment de choisir le créneau de livraison, impossible de choisir le délai d'1 h ou celui de 2 h, seuls deux créneaux "sur rendez-vous" sont disponibles ou tout au moins proposés. **Rendez-vous est donc pris pour une livraison entre 19 h et 20 h.**

15h41

Mail de confirmation de la commande

Mydaylivreur

À : Jean-Philippe Gallet

Répondre à : eleonorebeaumarchais@mydaylivreur.com

Votre commande a bien été validée

Bonjour Jean-Philippe,

Nous avons bien reçu votre commande. Merci de votre confiance en MyDaylivreur.

Nous transmettons votre commande à nos Daylivreurs.

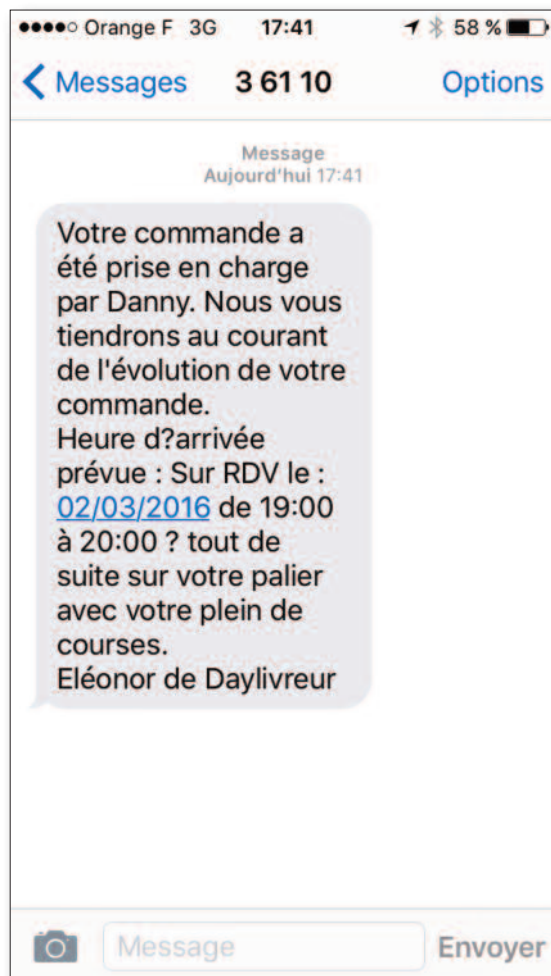
À très bientôt sur votre palier avec votre plein de courses 😊

Eléonor Beaumarchais

Service client MyDaylivreur

www.mydaylivreur.com

17h41 Un SMS nous prévient de la prise en charge de notre commande par un "Daylivreur"



18h09 Le “Daylivreur” nous appelle pour un produit manquant



“L’huile d’olive en format 75 cl n’est pas disponible, acceptez-vous de prendre une autre contenance ?”

La question méritait d’être posée.
Va pour une bouteille de 50 cl.

PRODUITS MANQUANTS

IL VOUS MANQUE UN PRODUIT ? UN DAYLIVREUR À VOTRE ÉCOUTE

Il est possible que votre Daylivreur ne trouve pas certains de vos produits en magasin.

Si c’est le cas, votre Daylivreur vous appellera avant de concrétiser vos achats pour vous prévenir et vous proposer de le(s) remplacer.

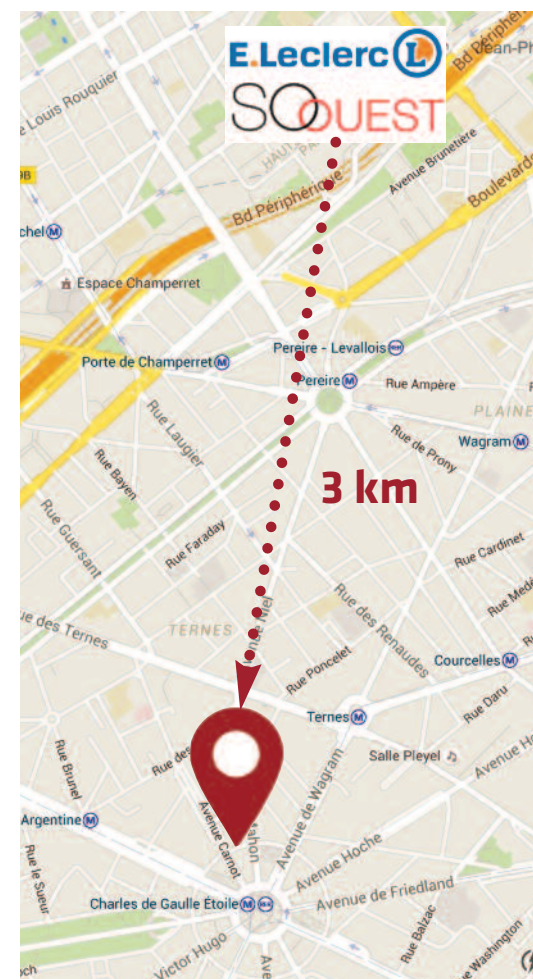
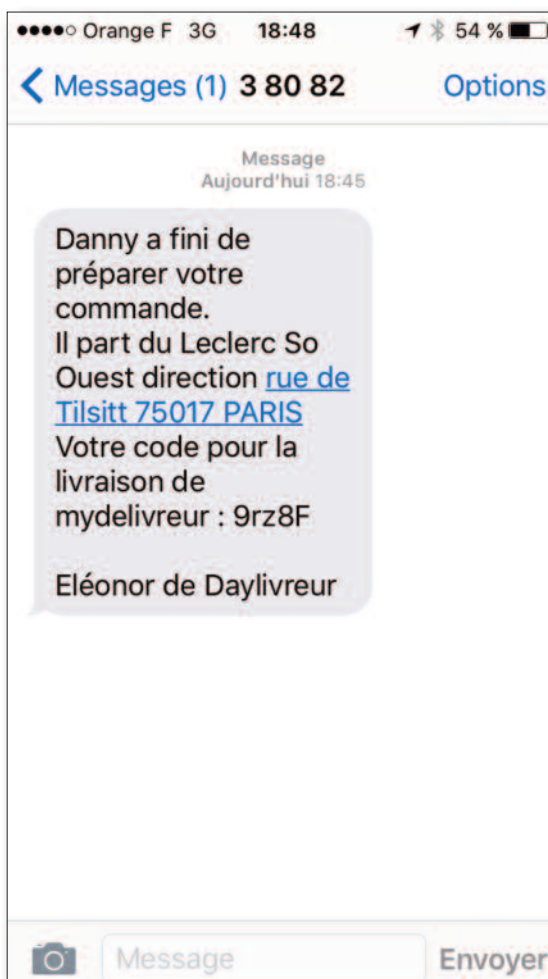
18h41 Deuxième appel du “daylivreur”



Arrivé visiblement en fin de picking – voire après le passage en caisse vu le délai écoulé depuis le premier appel et notre panier qui ne contenait que 13 produits – le “Daylivreur” s’est aperçu d’un “bug” (dixit) concernant la référence de foie gras que nous avons commandée. Ce faisant, comme validé avec la direction de Mydaylivreur, il nous propose une référence équivalente mais à un prix supérieur, sans toutefois que nous ayons à supporter le surcoût. Impossible de refuser !

18h45 Un SMS nous prévient que la préparation de la commande est terminée

Le “Daylivreur” se met en route pour nous livrer la commande. Ce SMS précise que les courses ont été faites au Leclerc So Ouest. Sur le site web, seule la présence de produits à la Marque Repère donnait un indice sur l’enseigne, sans précision aucune quant au magasin concerné.



19h10 Réception de notre commande



Le “Daylivreur” arrive avec un cabat aux couleurs de Mydaylivreur et un sac isotherme dont il extrait respectivement un sac plastique blanc pour les produits secs et un sac identique pour les produits frais. Nous n’aurons pas droit au beau cabat vert qui aurait pourtant bien compléter notre collection aux côtés de ceux d’Amazon Fresh, Google Express, Instacart... Au prix de la prestation, ce serait pourtant bien la moindre des choses.



CONCLUSION

Dans ce bouillonnement de l'économie collaborative – prétendue ou avérée –, toutes les initiatives doivent être louées. Attention toutefois, tout ce qui se fait en la matière aux Etats-Unis n'est pas automatiquement transposable dans l'Hexagone. L'univers de concurrence est totalement différent. A Paris, Mydaylivreur se heurte aussi bien aux cybermarchés des grands distributeurs, qu'aux enseignes de proximité qui ont mis en place des systèmes de livraison à l'instar de ce que propose depuis peu Franprix en partenariat avec Cdiscount. Quand aux promesses mises en avant pas le site, mieux vaut s'assurer au préalable de leur véracité.



- L'absence de produits surgelés et de boissons alcoolisées.
- Un seul magasin partenaire.
- La majoration prohibitive (+ 37 %) du prix des articles.
- La non régularité des formules de livraison. Ainsi, les options 1 h ou 2 h ne sont pas souvent proposées.
- Ne pas laisser au client ses courses dans des cabats ou sacs aux couleurs du service.



- Le contact direct avec le Daylivreur par téléphone si besoin et les alertes mail ou sms tout au long du process.
- La gratuité des frais de livraison au delà des 70 €, contre 180 à 250 € selon les cas pour les cybermarchés Ooshop, Houra et Auchan Direct.

**PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...**

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by

éditions
DAUVERS

a3distrib

Renseignements : romain.molay@editionsdauvers.fr

TARIFS 2015

**Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe**



**Centrales,
Enseignes...**

2 990 € HT

**Licence
de MULTIDIFFUSION
Société**



**Industriels,
Prestataires**

1 490 € HT

**LICENCE UNIQUE
sans droit de copie**



**PME,
Indépendants...**

990 € HT



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr