

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Carrefour Carugate (Italie)

[AVRIL 2016]



OCCASIONI

NUOVE
SENZA
IRRITAZIONE

sunsilk
TUOI CAPELLI
TUOI ALLEATI

ello

ite

LE OCCASIONI

LE OCCASIONI

offerta

29⁹⁰

sconto -20%
9⁹⁰ 12⁹⁰ 9⁹⁰

0⁶⁹

ANTONELLI

ANTONELLI

ANTONELLI



LE OCCASIONI

sconto -20%

~~16.90~~
12.90 € al prezzo

sconto -25%
5.00 €

29.90 €

9.90 €

29.90

14.90

GOLDEN LADY



STEPHEN KING

LONG SELLER

LONG SELLER

LONG SELLER

REGIONALI

REGIONALI

NOVITÀ

VIA CRUCIS

VIA CRUCIS

FABIO VOLO & TULLIO VIGI

SCOM 15%

TRATTENIMENTI

LEGENDARY NOTEBOOKS

TENDENZE

CUCINA DAU

CONTO 15%

LETTI
PER VOI

SCONTO
15%







MULTIMEDIA

AVVENTURA, KITCHEN, PANGLOSS, VIDEOGAMES IN TUTTI I TOP

PHONE
LOAD
WEB
AUDIO
HI-TECH

APP
WEB
SYSTEM
SERVER

APP
SERVER
TABLET
DATABASE

PlaySta

PS4

Kindle

Canon

EPSON

NOVITÀ

NOVITÀ



Mondo del
CAFFÈ

Mondo del
CAFFÈ

LA PRESSIONE
CHE FA LA DIFFERENZA

A SECONDA DEI BAR
DI PRESSIONE DELLA MACCHINA

Più crema

Più aroma

Sapore più intenso

GODITI UN
BUON CAFFÈ

SERVIZIO

LA LIBRERIA

PHILIPS
DIGI
MAGGIORI
YOGURTI
TRITATUTTO
ROBOT
IERE

YOGURTI

TRITATUTTO

ROBOT

CAFFÈ MOKA

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

1 LITRO & OGGI

Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





CASUAL SHIRT man



RICERCA

Man Tie

Nuova Collezione

VIETATO L'ENIGMA



to 20%
3.99

← Four

CHINESE

PARTY

2

3



VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

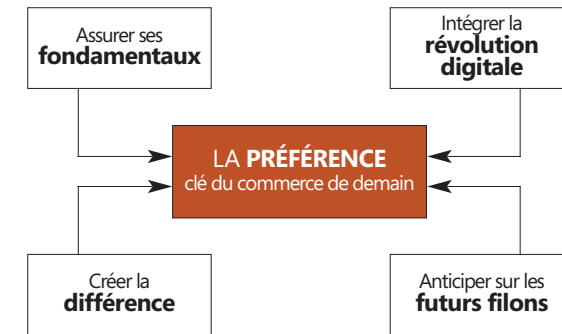
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr







Carrefour
BIO
LA SPESA SI FA BIO

OMEGA 3

BIO

CHE COS'È IL BIO
METODO DI PRODUZIONE AGRICOLA
L'UTILIZZO DI PRODOTTI







Preparati
coste, spinaci
e altre verdure
da cucinare

BILANCE

1€ 68

1.11 2.11 2.11 2.11



I FORMAGGI ITALIANI
Un prezioso patrimonio di bontà, di cultura, di tradizione.



LE SPECIALITÀ

I FORMAGGI DELLA LOMBARDIA
Dalla grande e fertile pianura e dalla dolce collina alle Dolomiti, Gorgonzola, Mascarpone, Grana Padano, Casu Marzu e tanti altri squisiti formaggi.



IL NOSTRO FORNO A LEGNA

Pane di farina di grano italiano macinato. Tutto a lievitazione naturale.

BAGUETTE ARTISANAL

IL PANE

12,30

FORMAGGI VENETI

FORMAGGI FRIULANI

FORMAGGI PIEMONTESI

FORMAGGI LOMBARDI

ACCETTIAMO BUONI PASTO

I FORMAGGI

Formazione Italiana



e olio extra
pochi semplici ingredienti
lavorati con arte
dai nostri panettieri.
È una Nostro Produzione

QU
CONVIENE

conto 50%

1,79

3,99

QU
CONVIENE

PANE MUFFINJA
(SQUARO)
ALTA PRODUZIONE
€ 3,19 AL KG

PANE FRANCONINO
GRANO DURO

PANE BUSTINO
COSTRUI
ALTA PRODUZIONE
€ 4,99 AL KG

Boccon Cino
GRANO DURO
€ 3,30 Kg

FILONCINO UVEITA
€ 1,98
AL kg

FILONCINO
AL CIOCCOLATO
€ 7,98
AL kg

FILONCINO
AL PAPAVERO

FILONCINO
AL CIOCCOLATO
€ 7,98
AL kg

CONFEZIONE
19,90€/kg €/kg

12€
50



Zona di produzione



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

LE SPECIALITÀ



1€
12,50
20% 14,50

18€
12,50
14,50

trentingrana DOP
€ 15,90 al Kg

11%
25%
8,90

12%
30%
12,50

18%
20%
14,50

14,90 al kg





LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr