

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Franprix Paris (rue Saint-Dominique)

[AVRIL 2016]







La pesée
se fait
directement
en caisse

CASA RAMON







Prix du lait

5 €	7 €
4 €	5 €
2 €	13 €
7 €	1 €
7 €	14 €
5 €	6 €
5 €	



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





Pento

L'Oréal Paris
Mixa
DIADERMINE
NIVEA
Cils DEMASO

210 505 562 562 917 917 617 617 315 295 495 475 407 450 505 355 440 590

NIVEA
DIADERMINE
Le Petit Olivier

625 510 405 411 525 530 106 560 185 490 525 1430

SEVE
DEMAK UP

ELSEVE
DEMAK UP

SEVE
CRAYONS WATERPROOF
CRAYONS KHÔL
JUMBO LINER

490€ 3,90€ 5,90€

MISS COP
KIT FRENCH MANUCURE

6,90€

DISSOLVANT

7,20

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

FORMULE ROCHEBOUARD
2 oisies de poulet
pommes de terre
+ 1 carotte
4,50€

Le poulet
rôti Fermier
Label Rouge
9€95

Pomme de terre
1€50

4 oisies de poulet rôties
+ pomme de terre
2€90

pommes de terre
3€90

Soupe Giraudet
3€50



STEAMBOX



SERVEZ-VOUS



La bouteille
de 1l
3€99
SANS SACRÉ ET SANS

La bouteille
de 33cl
1€59
SANS SACRÉ ET SANS



€90
La barquette de 340g minimum
Sauf 9€37 le Litre

pommes de terre
3€90
Sauf 9€37 le Litre

Soupe
**Fraîche
Giraudet**

Soupe Giraudet
3€50
Le Litre de 330ml
Sauf 9€37 le Litre

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

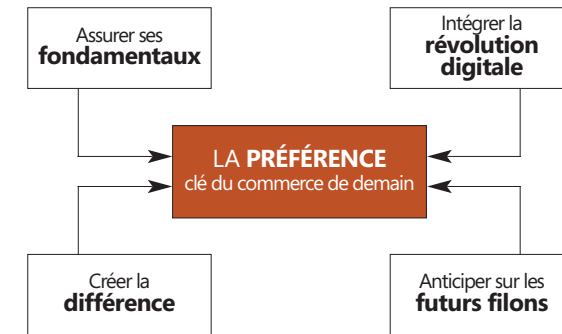
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr







LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»



84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr