

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Iper Arèse (Italie)

[MAI 2016]



Scegli il tuo
frullato di
frutta fresca
preparato da noi
ogni giorno
sotto ai vostri
occhi.



SOLE
MILANO - ARONA
MILANO

FRULLATO
FRUTTA FRESCA
TAVOLETTA DI CROSTINI
MILANO - ARONA

MACEDONIA
FRAGOLE
MILANO - ARONA
MILANO

MACEDONIA
FRUTTI DI BOSCO
MILANO - ARONA
MILANO

TAVOLETTA
MILANO - ARONA
MILANO



NEPOLE 60
1,99 € / kg

CARAMELON
2,99 € / kg

AVOCADO
HASS
6,99 € / kg

AVOCADO
HASS
6,99 € / kg

PAPAYA
5,99 € / kg

PAPAYA
5,99 € / kg

1,99 € / kg

PAPAYA
5,99 € / kg

PAPAYA
5,99 € / kg





PREZZO SPECIALE
MELA GOLDEN
0,89

Pescheria

9,90
KIWI GOLD
3,90

8,90
KIWI ROYAL
4,79

3,49
KIWI TAN ROSSETTA
2,59

0,99
LIMONI
PELLE

DEL MONTE GOLD
EX-MAG-758
8910







Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

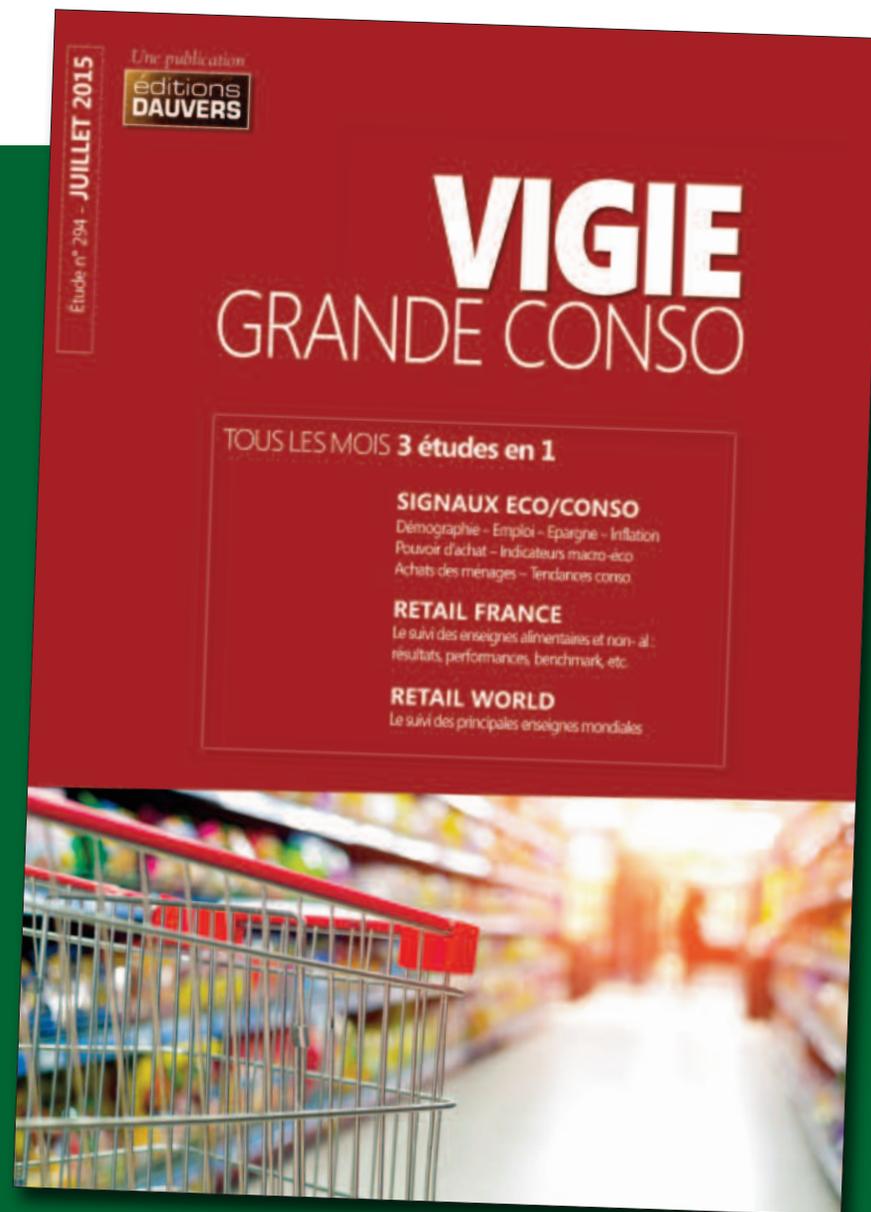
Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

SPECIALE
BARBECUE

PREZZO SPECIALE
BARBECUE A GAS
SPUDICI CON FORNO E
TERMINALE TVO
127x41x12,5 - 1PUDCO
LATERALE E DERRISLE DI
COTTURA
€ 269,00



BILANCE

SUSHI DAILY

PREZZO SPECIALE
PASTICCINO
SATURO
PER
0,99

LE MESTRE
MELLIE



RAW FISH
piccolo 5,90 grande 9,90

FATTO DAVANTI A TE

VI



PESPOLI
UNANI

auto

SPUNDA SMOKE
MORCILLA CASERA
€ 6,99/333

€ 16,90

€ 2,90

€ 4,90



SanPatrigiano
PROSCIUTTO CRO
DI MORA ROMAGN
€ 89,90

VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distribution	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

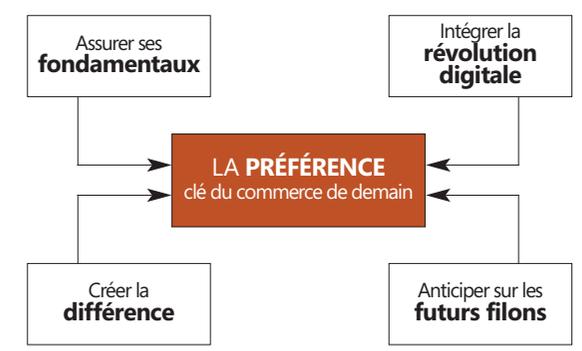
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distribution
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

308 pages, 32 €
Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
 romain.molay@editionsdauvers.fr





PRODOTTO OGNI GIORNO
DALLA FABBRICA
SALICCIATA, SCAMORZA
Prodotto ogni giorno
dalla fabbrica. Si
può seguire ogni fase
del ciclo produttivo.

GRAN
P
M
R
D
D
Da latte di vacca
Bruna alpina. Per produrre
una forma occorrono oltre
600 litri di latte.

PROMOZION
P
R
30 mesi
€ **11,90**
al Kg
€ 19,90
al Kg
40%

PROMOZIONE
11,90
al Kg

WORLD'S
AWARDS
Cantina Sociale di Kappelen &
SIBA
Columbus 1911



LA TORREFAZIONE

TOSTIAMO AL
MOMENTO CHICCHI
ANCORA VERDI
DI CAFFÈ
MONORIGINE
PER DARTI UN
PRODOTTO DI
QUALITÀ UNICO
NEL SUO GENERE.



Caffè MILANI
10,90

Caffè MILANI
19,90

Caffè MILANI
14,90



9
Biscotti
Caffè e infusi



Baria
Autentica Bontà



CAFFÈ
MILANI

Olio e condimenti
Sale
Passate
Legumi 7











PROMOZIONE
SAUVIGNON VENETO
IGT NATALE VERGA
75CL
€ 3,49
SCONTO 30%

NATALE VERGA

SAUVIGNON VENETO IGT 2015
NATALE VERGA

NATALE VERGA



LINE

Omnisport
Sports et
Matériel

Paniers

PROMOZ

infacil

€ 3,30

LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»



84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr