

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Market Milan (Italie)

[MAI 2016]

# NIVEAU RDC





**VIVO  
DI VERDE**

LUCA ROGORA  
ORTICULTORE VERTICALE

market

...lo chi guarda il mondo  
...i vecchi diversi vive di gusto.  
...esta, ti raccontiamo  
...chi sceglie  
...di vivere di curiosità.  
...anno e di piccole  
...e di piccole

Per te, la  
e fresco.





RICETTE  
Torta di Mela Biologica  
Per preparare 500 grammi  
di torta di mela biologica.  
M001  
S029  
P001  
A004



LA MACELLERIA  
LA PESCHERIA  
IL SUSHI BAR

LO SNACKING  
IL SOUP E SALAD BAR  
LE CASSE



1kg  
500g  
250g  
125g







Assapora la qualità  
e la convenienza  
dei nostri prodotti  
di stagione

**FRUTTA**  
La frutta e la nostra verdura  
sono coltivate con amore.

**JUICE BAR**

**ASPARAGI**  
ROSSI  
€ 1,50

**SEDANO VERDE**  
€ 1,38

**PEPERONI ROSSI**  
€ 2,40

**ARTICHOCHI**  
€ 1,50

**LEZARDINE**  
€ 1,50



DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
**SENZA GLUTINE**  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
**SENZA GLUTINE**  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
**SENZA LATTE**

DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
**SENZA GLUTINE**  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
SENZA GLUTINE  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE  
DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
SENZA GLUTINE  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA LATTE  
SENZA LIEVITO  
SENZA UOVA  
DIETETICO  
VEGANO

DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
SENZA GLUTINE  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

offerta  
**3€**  
59¢







Offerta

offerta  
1 € 99

Offerta

offerta

Vivi di gusto  
M001  
S029  
P001  
A004

1 99

SENZA GLUTINE

TETICO  
GANO  
TICO  
GLUTINE  
LIEVITO  
CICCHERO

LA NUOVA  
LATTE

La ruota è un'invenzione geniale



SENZA GLUTINE  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

**DIETETICO**  
VEGANO  
SALUTISTICO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

SENZA GLUTINE  
SENZA LIEVITO  
**SENZA ZUCCHERO**  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE

Offerta

offerta

LUCA ROGORA  
ORTICOLTURE VERTICALI

**SENZA LATTE**

**BIOLOGICO**

DIETETICO  
VEGANO  
**SENZA GLUTINE**  
SENZA LIEVITO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA UOVA  
SENZA LATTE  
DIETETICO  
VEGANO  
**SENZA GLUTINE**  
SALUTISTICO  
SENZA ZUCCHERO  
SENZA LATTE  
SENZA LIEVITO  
SENZA UOVA  
DIETETICO  
VEGANO  
SALUTISTICO  
**SENZA GLUTINE**  
SENZA LATTE  
SENZA LIEVITO  
SENZA UOVA  
SENZA GLUTINE  
SENZA LIEVITO

**BIOLOGICO**







TERRE D'ITALIA

D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

TERRE D'ITALIA

IL TUO VIAGGIO IN ASIA INIZIA QUI.

PONTE  
CLASSA

SUA MAESTA



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**









  
market  
Vive di gusti

Aggiungi la fortuna alla tua spesa.  
**Gratta Vinci.**  
Richiedi direttamente in cassa.

EXIT

TERRE D'ITALIA  
Biscotti di Nocera  
Biscotti di Nocera

TERRE D'ITALIA  
Mirto  
Mirto





*market*  
*Vivi di gusto* 









Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distrib-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## VIENT DE PARAÎTRE

éditions DAUVERS

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

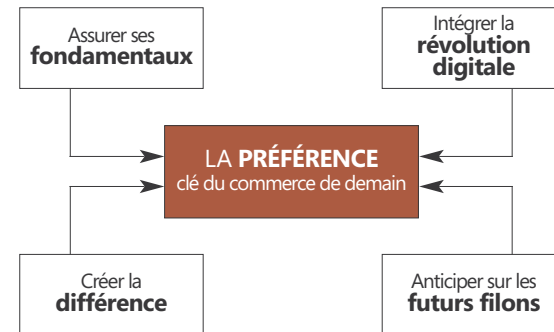
Pour chaque thème, une approche théorique

(Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



## Les 25 INCONTOURNABLES

- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distrib-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser



# NIVEAU – 1





LE REGOLE DELLO  
CHAMPAGNE

DA DOVE VIENE?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DELL'UTILIZZO PER PROGRAMMI?

COME VIENE STRUTTURATO  
LA TERROIR?

SUD - ISOLE

DESERT

ISOLE

SUD

CENTRO

Pasabahce

TERROIR  
FRIGORIFICO

TERROIR  
FRIGORIFICO

TERROIR  
FRIGORIFICO





Raffredda qui il tuo vino

ISTRUZIONI

Raffredda qui il tuo vino



Le var  
con un vino ecc

SUD  
CENTRO  
TOSCANA

TOSCANA











Kinder

Kinder

offerta  
1 €  
95

SNACK CIOCCOLATO

mentos





Kinder

Kinder

market

VIVO A VIL TERZO  
MILITARIA  
PACIFICI D'AMORE

VIVO RANDAGIO  
MILITARIA  
PACIFICI D'AMORE

IL VIAGGIO DEL  
CIOCCOLATO

FRUTTA

VIVO DI AMORE

CHIARA FRASSO  
WEDDING DESIGNER

Seguici su:  
M&M's Fans Italia

Goditi M&M's con  
GREEN



Seguici su:  
M&M's Fans Italia

M&M's con



**COLORI**  
**TE**

**TE BIANCO**  
è a volte mielato,  
alto ridotta perché avviene  
solo primaverile.  
cinesi Pui Mu Tin e Yin Zhen.

**TE VERDE**  
dall'ossidazione delle foglie.  
ma i tè cinesi Gunpowder  
appozzi Senche e Gyokuro.

**TE NERO**  
to aromatico, è il tè più diffuso.  
il Darjeeling dallo Sri Lanka,  
dia e il Keemun dalla Cina.

**TE BLU**  
più strano tra il tè verde e il tè nero.  
ma il Farmosa Oolong di Taiwan  
Kawan Yin dalla Cina.

**IL GIARDINO**  
**DELLE TISANE**

**TISANA CON CAMOMILLA**  
Per calmare e combattere l'insonnia.

**TISANA CON MENTA**  
È considerata un tè per abbassare la febbre.

**TISANA CON MENTA**  
Dove spesso si ricorre per digerire e combattere.

**TISANA CON ERICA**  
Si dice abbia effetti diuretici.

**TISANA CON MELISSA**  
È considerata un tè per abbassare la febbre.

**TISANA CON MENTA**  
Dove spesso si ricorre per digerire e combattere.

**LAVAZZA**  
A CASA COME AL BAR

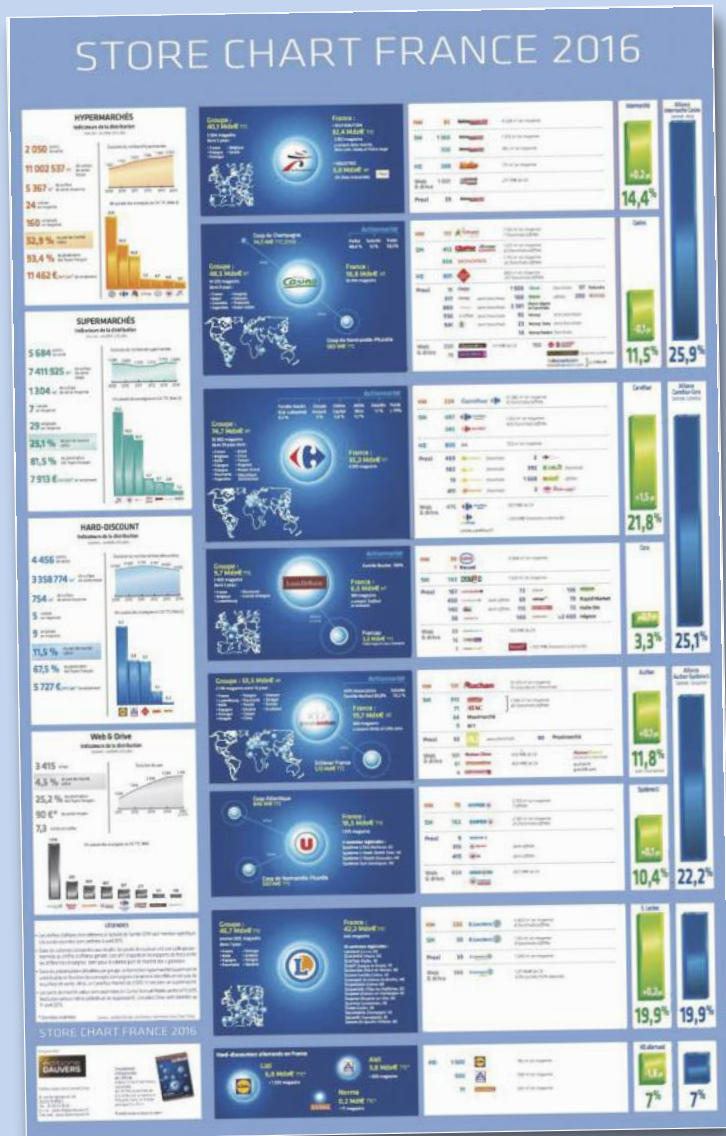
in filo d'oro  
lto

Quando  
in  
cena  
c'è  
Kiki,  
c'è  
il  
tè  
e il  
tè  
non  
manca  
nella



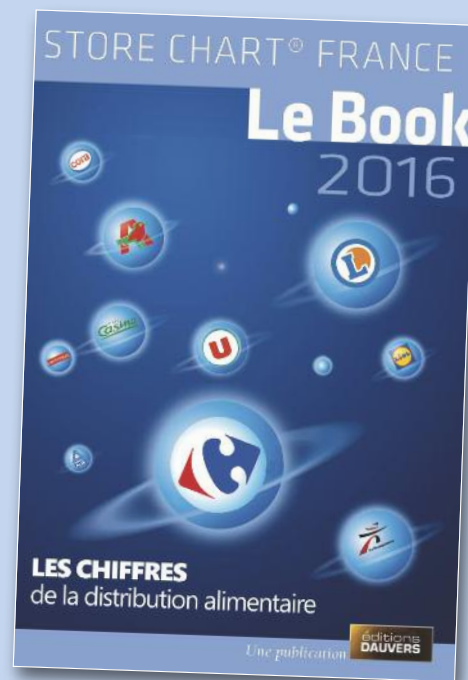


# VIENT DE PARAÎTRE



# STORE CHART France

édition 2016



Pratiques, efficaces et structurés, l’Affiche et le Book **STORE CHART FRANCE** sont deux outils indispensables pour tout connaître de la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main !













ROMANZI

RAGAZZI 9-12

BAMBINO 5-8

BAMBINO 0-4

JEFFERY DEEVER  
DE  
IL BACIO  
D'ACCIAIO

dopo  
di te  
JOJO MOYES

Oltre noi  
infinito  
DALL'ASTRATTA DI  
VITA LE REGALIA

Guida antropologica  
per cosmi infanti

DALL'INFERNO  
IL CASO ENTORRALE  
DELL'ULTIMA ANNI

sbs

SCONTO  
15%

Pritt

BENVENUTI IN  
GIUNGLA  
WWW.PRITTWORLD.COM







19  
DETERSIVI BUCATO  
PULITORI  
SAPONE BUCATO







LINEA SHAMPOO BALSAMO PANTENE  
100 x 200 ml  
-30%  
2,39€  
Prix de 3,42€

market

**L'ORÉAL**  
MAKEUP DESIGNER/PARIS

**L'ORÉAL**  
MAKEUP DESIGNER/PARIS

**LINE**  
NEW YORK





# LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

## Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE :** le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

*«D'excellents exercices de Penser-Client»*



Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

édition 2016

## Tranches de vie commerciale



Petits exercices de **Penser-Client**

éditions DAUVERS

84 pages, 22 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

[romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)





éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r