

RENNES CONSO

DEPUIS 11 ANS, TOUS LES MOIS, 130 000 EXEMPLAIRES SUR LE PAYS RENNAIS

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO

Lidl est-il toujours HARD SUR LES PRIX ?

L'ère du hard-discount est révolue ! Pionnier en France de ce concept commercial venu d'Allemagne à la fin des années 80, Lidl est aujourd'hui la locomotive de ce changement d'époque. L'ambiance glaciale des magasins s'est réchauffée (même si tous les Lidl n'ont pas encore été rénovés), les marques ont fait progressivement leur apparition dans quasiment l'ensemble des rayons, les gammes se sont considérablement élargies, notamment en produits frais... Et même l'attente aux caisses, qui était l'un des problèmes épineux du hard-discount (économies sur le personnel oblige), est en nette amélioration.

Une enseigne que les Français apprécient de plus en plus

Au moins dans les apparences, Lidl n'est donc plus aussi « hard » que par le passé. Une nouvelle stratégie qui lui réussit... 61% des Français déclarent aimer beaucoup ou énormément l'enseigne... C'est 10 points de mieux qu'il y a deux ans !

Lidl a même changé de slogan. Désormais



l'enseigne promet « le vrai prix des bonnes choses » et investit tous azimuts en communication pour soigner son image. Avec son fameux « On est mal patron », l'enseigne rabâche qu'elle est toujours la mieux placée sur les prix. Mais qu'en est-il en réalité ? La raison d'être du hard-discount était bel et bien de proposer les tarifs les plus bas possibles. Mais cet « embourgeoisement » ne pèse-t-il pas sur les étiquettes ?

A l'heure où Lidl entend devenir un super-

marché (presque) comme les autres, RENNES CONSO a vérifié « le vrai prix des marques » en magasins ! Mis à part les produits dont le format n'est pas identique (les Knacki Herta par 8 ou bien les Viennois chocolat par 6 par exemple), nous avons pu constituer un panier de plus de 85 produits identiques que nous avons comparé avec deux hypermarchés. Dans les deux cas, Lidl ressort gagnant... Retrouvez tous les détails page suivante. **C. Davant et J-P. Gallet**

BAZAR | DÉCO | LOISIRS | CADEAUX | FÊTES

CENTRAKOR

INTEX piscines et accessoires

transats

salons de jardin

parasols

Hespéride ensembles repas

ça vaut le déplacement !

JANZÉ BAIN-DE-BGNE

ZA de la Chauvelière - près du ZA Château Gaillard - près du

DU LUNDI AU SAMEDI DE 9:00 À 19:15

LE 36 BOULEVARD PRÉSENTE

2 MOIS D'ÉTÉ OFFERTS !

AVEC LE **PABB'FORM** LIBERTÉ

L'ABONNEMENT SANS ENGAGEMENT DE DURÉE

CET ÉTÉ, J'Y SERAI, ET VOUS ?

LE 36, L'ADRESSE DE LA FORME

le 36 bld

WWW.LE36BOULEVARD.FR

MARQUES : LIDL MOINS CHER QUE LES HYPERS

Quasiment absentes du hard-discount en général et des magasins Lidl en particulier il y a quelques années, les grandes marques (Nutella, Ariel, Danone, etc.) ont, depuis, proliféré dans les rayons. Aujourd'hui, elles sont largement représentées, autant pour les produits alimentaires que pour les produits d'entretien ou d'hygiène. **Sur les 1600 références que propose en moyenne un magasin Lidl, 350 sont des marques !**

Pour Lidl, c'est une façon supplémentaire d'attirer d'avantage de clients et de devenir un « supermarché » presque comme les autres. Avec la promesse toutefois d'être moins cher que les enseignes concurrentes. Un point que RENNES CONSO a vérifié au travers de deux matchs : Lidl contre Carrefour Alma au Sud de Rennes et Lidl contre Leclerc St-Grégoire au Nord. Dans les deux cas, Lidl sort vainqueur. L'enseigne discount est bel et bien moins

chère. Et, ce, sur un panier constitué de plus de 85 produits de grandes marques strictement identiques et comparables (le pack de 6 canettes de Coca Zéro, les BN chocolat ou encore les spaghettis Panzani par exemple).

Carrefour Alma concède 2,8% à Lidl. Leclerc St-Grégoire, de son côté, est 0,7% plus cher que Lidl sur le panier de RENNES CONSO. Dans le détail, Lidl ne gagne pas le match sur tous les produits, loin s'en

faut. Mais 12 centimes gagnés sur les quatre bâtonnets Magnum Almond par rapport à Carrefour ou 13 centimes d'écart sur les Activia Nature en défaveur de Leclerc... au bout du compte, **Lidl parvient à faire la différence sur le terrain. Promesse tenue donc !** Reste quand même à l'avantage des hypers un choix autrement plus conséquent.

Le match Leclerc / Lidl



Leclerc St-Grégoire

+ 0,7 %



Lidl rue de la Donelière

Panier : 85 produits identiques

Le match Carrefour / Lidl



Carrefour Alma

+ 2,8 %



Lidl Bd. Volclair

Panier : 110 produits identiques

relevés les 15 et 16 juin



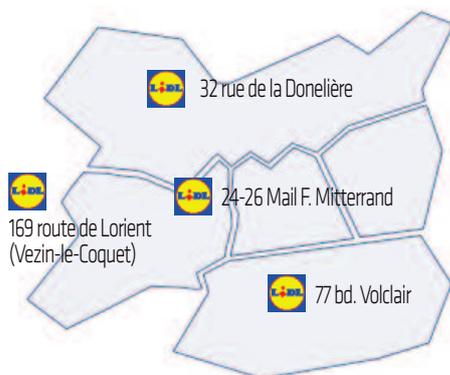
+ 13,5 %
depuis 2008

En 8 ans, par rapport à un précédent relevé de RENNES CONSO sur la base d'un panier de 50 articles, les prix des produits "maison" Lidl (hors grandes

marques donc), se sont accrus de 13,5%. Certes, il y a eu de l'inflation sur la période, mais à un niveau bien inférieur. Autant dire que les clients

Lidl ont quand même un peu participé (par leurs dépenses) à la montée en gamme de l'enseigne (à découvrir page 4).

LES LIDL DE L'AGGLO RENNAISE



+ 5 magasins autour de Rennes

- Noyal Chatillon s/Seiche (ZA Les Monts Gaultier)
- Cesson Sévigné (Le Grand Gué)
- Mordelles (6 av. des Platanes)
- Melesse (Route de Rennes)
- Guichen (rue Joliot Curie)

INCOMPARABLE LIDL

Souhaitant conserver de "bonnes relations" avec les autres enseignes de supers et d'hypermarchés, quelques grandes marques ont souvent accepté de livrer Lidl à une condition : proposer des formats différents. Ce qui évitait toute comparaison ! Conséquence : aucun risque que Lidl n'agace Leclerc ou Carrefour avec des prix inférieurs... **Résultat : sur un total de 350 produits de marques répertoriés chez Lidl, plus des deux tiers présentent un conditionnement spécifique.** Illustrations...





LA PREUVE PAR 5

L'EMBOURGEOISEMENT DE LIDL

Souvenez-vous : il y a quelques années, les magasins Lidl n'étaient pas réputés pour la propreté de leurs allées, le soin apporté à la présentation des produits en rayon, la richesse de l'offre ou encore l'aspect attractif des emballages. On s'y rendait presque uniquement pour les prix bas. Désormais les choses ont bien changé. La preuve par 5...

1 Les rayons pain et vins aux premières loges



La transformation des magasins Lidl se "sent" dès l'entrée du magasin : une bonne odeur de pain chaud ! Pour inciter les clients à se rendre plus souvent en magasin, Lidl cuit désormais le pain sur place, tout au long de la journée. L'offre composée d'une trentaine de références, dont des pains

spéciaux et des viennoiseries, est présentée dans des vitrines adaptées. Au rayon vins, l'enseigne a opéré une sensible montée en gamme. **Un assortiment de vins fins est proposé dans des casiers en bois comme chez certains cavistes.** Et, lors de la foire aux vins, Lidl propose des flacons à 100 € !

2 Finis le non-choix et les produits basiques

Historiquement, l'offre des hard-discounters était bâtie sur le principe "1 produit = 1 besoin". Il n'en est désormais plus question chez Lidl. Les amateurs d'œufs ont, par exemple, le choix entre 5 références (une seule à

l'origine). De plus, une nette montée en gamme a été opérée comme l'atteste la présence de dosettes compatibles Nespresso, de sushis ou encore de pièces de viande issues de la race charolaise.



3 Publicité, sponsoring,... Lidl hausse la voix



Quitte à changer, autant le faire savoir ! **Lidl a fait son apparition sur le petit écran en avril 2014.** Objectif : présenter chaque semaine ses "arrivages" (spécialités du monde ou régionales, textile, bricolage, jardin, cuisine...). Et, ce, en marquant le plus possible les esprits avec son slogan "On est mal patron !". Au-delà de la pub, le "nouveau" Lidl fait parler de lui en participant au Salon de l'Agriculture, en sponsorisant l'équipe de France de hand-ball ou, plus spectaculaire encore, en prêtant son nom au championnat de hand baptisé désormais Lidl Star Ligue. Enfin, **l'enseigne fait appel à des "peoples" comme Ophélie Winter pour une web-série spéciale barbecue ou l'ex-Miss France Malika Ménard pour promouvoir les produits de beauté Cien.**

4 Les marques maison sur leur 31

Sobres, voire tristes et souvent à l'influence germanique marquée, les packagings des produits Lidl ont été sensiblement rafraîchis ces dernières années. De nouvelles marques sont apparues (Chef to go, Envia, Biotrend...) et l'enseigne a particulièrement soigné ses marques Deluxe sur les produits festifs et Saveurs de nos Régions sur les spécialités des terroirs.



5 La chasse aux labels

Pour attirer une clientèle plus large que les seuls chasseurs de prix bas, **Lidl s'efforce de rassurer les Français sur la qualité des produits proposés.** D'où la multiplication des labels (label rouge, AB) et autres distinctions (Reconnu Saveur de l'Année, Victoire de la Beauté). De plus, histoire de battre en brèche les nombreuses critiques, Lidl a fait du "made in France" un véritable cheval de bataille. Enfin, l'enseigne s'enorgueillit d'avoir été élue trois années de suite "Meilleure chaîne de magasins". Il faut dire que Lidl redouble d'efforts pour inciter ses clients à voter !



www.citron-vert.fr

Avec leur devanture aux couleurs vives et acidulées, les instituts Citron Vert de la région de Rennes ne passent pas inaperçus.

Des cabines dédiées à votre beauté et bien être, préservant l'intimité des clientes. Nos esthéticiennes diplômées vous assurent **un accueil chaleureux** et vous proposent **des prestations personnalisées**.

> Ouverture non-stop du Lundi au Samedi

> **Prestations sans rendez-vous (sauf pause d'ongles)**

> Des prix tout doux, avec ou sans abonnement

> **Une promotion différente tous les mois**

> 50 % de remise pour les étudiants sur l'abonnement par anticipation

*prix à partir de, voir conditions en institut. ** sauf pose d'ongles.



sans rendez-vous ***!

Le Soin Éclat
du visage

18€*

Vernis
Semi-Permanent

28€*

Pose
d'Ongles

39€*

Épilation
à partir de

4€*
la zone

- 20 %
la pose de capsules
en gel *

* valable jusqu'au 30 août 2016, une fois par personne, sur présentation de ce coupon.

- 20 %
la pose de gel sur
ongles naturels *

* valable jusqu'au 30 août 2016, une fois par personne, sur présentation de ce coupon.

18, rue de la Chalotais - RENNES - 02 99 78 14 52

337, route de Nantes - ST JACQUES DE LA LANDE - 02 99 65 05 27

12, place du Vert Buisson - BRUZ - 02 99 52 78 05

7, rue du Vieux Pont - CESSON-SEVIGNE - 02 23 45 68 48

173, route de St Malo - RENNES - 02 99 66 39 43

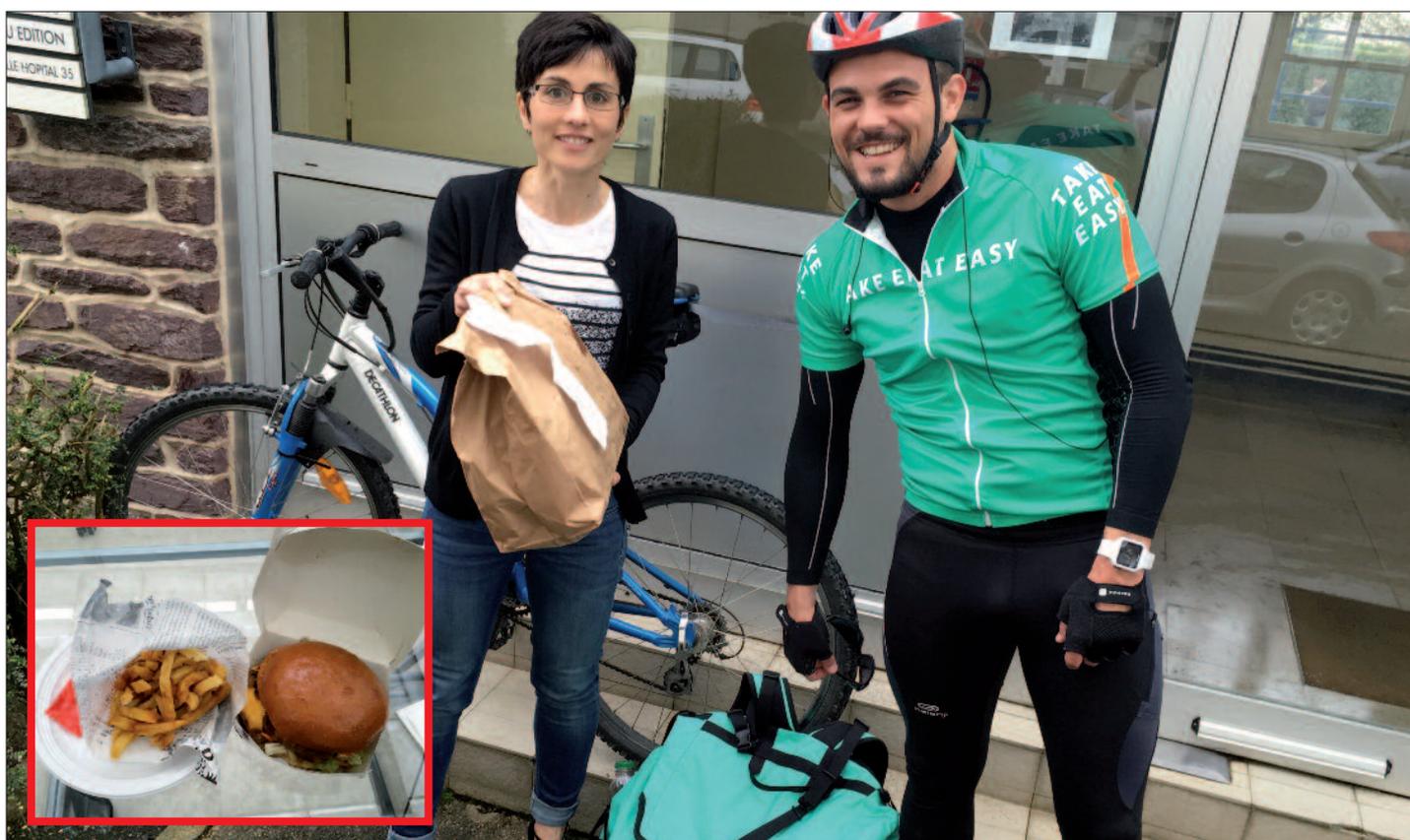
Entreprises Indépendantes Franchisées Citron Vert



RENNES CONSO A TESTÉ

VOTRE REPAS LIVRÉ PAR TAKE EAT EASY

Lancé en 2013 en Belgique, Take eat Easy a débarqué à Rennes il y a quelques mois. Ce service permet de se faire livrer les plats de différents restaurants de la ville en moins de 30 minutes à la maison comme au bureau. Avec un mode de livraison bien particulier : le vélo !



LE PRINCIPE

À Rennes, une vingtaine de restaurants sont référencés sur le site ou l'appli, dont Big Fernand pour les adeptes de burgers, le Wok ou encore la Notte parmi les plus connus.

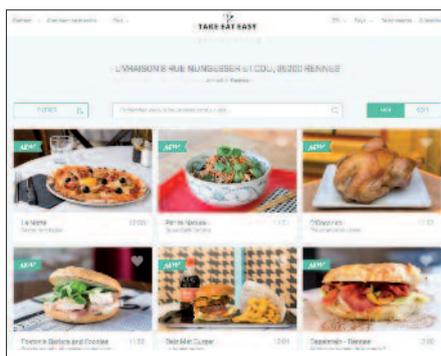
Pour se faire livrer, rien de plus simple. Il suffit de se connecter sur le site ou l'application Take eat easy, de choisir le restaurant souhaité et l'heure qui vous convient. Le service est disponible le midi et le soir. Attention toutefois à ne pas vous y prendre à la dernière minute... Les restaurants référencés par Take eat easy ne sont pas comme des spécialistes de la livraison comme Pizza Sprint ou Speed Rabbit Pizza : le nombre de créneaux de livraison est limité.

LES PRIX

Les prix sont les mêmes que si vous alliez au restaurant. La livraison, elle, ne coûte que 2,50 €. Une condition néanmoins : commander au minimum pour 15 €, facilement atteignable dès lors que l'on est deux convives.

COMMENT COMMANDER ?

Une fois la « bonne adresse » trouvée, le client peut alors composer son menu facilement en quelques clics (entrées, plats, desserts, boissons, tout y est !). Les photos des plats sont alléchantes mais, petit bémol, les recettes manquent parfois de précisions pour faciliter le choix. Une fois le menu choisi, il suffit de confirmer la commande et de se laisser guider jusqu'au paiement en ligne.



LA LIVRAISON

Aussitôt votre commande validée et payée en ligne, le livreur à vélo débute sa course contre la montre. Votre coursier est assigné à votre commande en temps réel, via une application mobile dédiée. Le client peut même suivre sa progression depuis son ordinateur ou son smartphone. En moyenne, les coursiers Take eat easy livrent vos commandes en 10 minutes, depuis le restaurant jusqu'à votre porte. Un temps très honorable pour une livraison à vélo qui se veut donc « durable » et plus économique. La commande est transportée dans un sac à dos isotherme, ce qui permet de maintenir les plats au chaud.

ET AUSSI...

Deliveroo (2,50 € la livraison - 12 € mini de commande). Nouveau à Rennes, ce service de livraison est proche de Take it Easy. On retrouve d'ailleurs certains restaurants référencés par les deux sites.

Home Regal (dans un rayon de 12 km et 45 minutes - à partir de 2,99 € la livraison - 15 € mini de commande). Les frais de livraison varient selon le montant de la commande et la distance parcourue.

Du 24 juin au 24 juillet 2016

CONFORT ET PROMO SOUS LE CHAPITEAU !*

Alinéa

AFFICHEZ LA COULEUR !

3 MOIS
pour ESSAYER votre
MATELAS !
Voir conditions en magasin.



Jusqu'à
-50%
sur une sélection
de **litterie**
(Oreillers, couettes, matelas...)

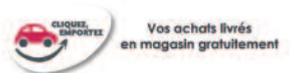
~~479€~~ -50%
239€
50
Le matelas 140x200cm
PLAYA

~~249€~~ -30%
174€
Le sommier tapissier 140x200cm
DECOCONFORT



Encore plus d'idées de bons plans et de petits prix sur **Alinéa.fr**

Alinéa Rennes - ZAC de Cap Malo (direction St-Malo)
Lieu-dit de Tiercendre - 35520 La Mézière
02 99 13 31 60 - Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 20h



Alinéa RCS 345197552. Offre dans la limite des stocks disponibles. Voir conditions en magasin et sur alinea.fr. *Sous chapiteau ou dans le magasin suivant les dispositions locales.

DISCRETE
LINGERIE



TOUT DOIT DISPARAÎTRE !

LIQUIDATION AVANT TRAVAUX JUSQU'AU 30 JUILLET

Lingerie de jour et de nuit • Maillots de bain

LISE CHARMEL

barbara
PARIS

LOU

Empreinte
Lingerie

SIMONE
PÉRELE

antigel
LISE CHARMEL

Antinéa
LISE CHARMEL

le chat
Lingerie

MASSANA

Rose
Pomme

señorella
HOMEWEAR

pill

Lidea

JANINE ROBIN
PARIS

C. Cial des Longs Champs • Route de Fougères • Rennes • 02 99 63 75 87

Autorisation n° 2016-03

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO

LE HIT-PARADE DES HYPERS ET SUPERS

Le moins cher sur le panier RENNES CONSO >

Leclerc Cleunay **1^{er}**
 Centre commercial Cleunay


COMMENT NOUS FAISONS ?

* Le panier de RENNES CONSO est composé de 110 produits représentatifs de la consommation d'une famille : 100 références de très grandes marques (Danette, Nutella, Coca-Cola, etc.) et 10 produits basiques. Seuls les journalistes de RENNES CONSO ont connaissance de la liste de produits. Relevés effectués le 14/06

ÉCARTS DE PRIX par rapport à Leclerc Cleunay

2		Leclerc Saint-Grégoire Centre Commercial St Grégoire	+ 0,4 %
3		Leclerc Vern Centre Commercial Val d'Orson	+ 2,2 %
4		Intermarché Longchamps Centre Cial Les Longchamps	+ 2,8 %
5		Géant Saint-Grégoire Centre Cial Grand Quartier	+ 2,9 %
6		Super U Sarah Bernhardt Bd de l'Yser	+ 3,1 %
7		Super U St Jacques Rue de Nantes	+ 3,2 %
8		Carrefour Alma Centre Commercial Alma	+ 3,7 %
9		Carrefour Cesson Centre Cial La Rigourdière	+ 4,0 %
10		Intermarché Le Gast Rue Alexandre Lefas	+ 4,1 %
11		Cora Pacé Centre Commercial Opéra	+ 5,4 %
12		Super U Fougères Rue de Fougères	+ 6,6 %
13		Intermarché Chantepie Place des Marelles	+ 6,7 %
14		Intermarché Italie Centre Commercial Italie	+ 7,1 %
15		Carrefour Market Poterie La Poterie	+ 7,3 %
16		Carrefour Mkt St Jacques La Morinais	+ 7,4 %
17		Carrefour Market Villejean Centre Commercial Kennedy	+ 7,6 %
18		Carref Mkt Bg Levesque Bourg Levesque	+ 9,9 %
19		Carrefour Market 3 Soleils Centre Commercial 3 Soleils	+ 10,3 %
20		Monoprix Colombia Centre Commercial Colombia	+ 21,9 %

En apparence, rien de nouveau dans le Hit-Parade de RENNES CONSO : Leclerc Cleunay en première position et, plus globalement, les trois Leclerc sur le podium. Mais les apparences sont parfois trompeuses. Car, l'air de rien, le haut

du classement s'est considérablement resserré. Intermarché Longchamps et Géant Casino Saint-Grégoire, engagés depuis plusieurs mois dans une baisse de prix, sont désormais proches de déloger Leclerc Vern du podium. De même, les deux

Super U du sud de Rennes (Sarah Bernhardt et Saint-Jacques) sont également à 1% du podium. Ce qui, forcément, devrait engendrer une réaction de Leclerc Vern.

Olivier Dauvers

sur 1 500 m²

les Aubaines by La Redoute

du lundi au samedi
10 h 19 h
sans interruption

Soldes
de
-40%
à
-80%



sur des collections La Redoute et plein de grandes marques

ZI route de Lorient, 48 rue Manoir de Servigné - RENNES - Tél 02 99 14 60 49

www.lesaubainesrennes.fr - Ligne bus 11



NOUVEAU
déstockage

La mode
Les prix !!!

ARRIVAGE PERMANENT (Voir f Via del Moda)

DESTOCKAGE DE MARQUES

ZARA
PULL&BEAR
Bershka
Stradivarius
VERO MODA
MANGO
VILA CLOTHES
ONLY
Massimo Dutti
H&M

Collections saisons antérieures

* Remises effectuées en caisse, selon étiquetage en magasin, sur articles des catalogues La Redoute des saisons antérieures.

ZOOM PRIX

LES TABLETTES LAVE-VAISSELLE

QUEL PRIX POUR LES PRINCIPALES MARQUES ?

Si les lessives lavent plus blanc que blanc, les tablettes pour le lave-vaisselle, elles, promettent des verres et assiettes qui étincèlent durablement comme au premier jour. Mais il devient parfois difficile de s'y retrouver entre le powerball (cette petite boule rouge qui fait soi-disant des miracles une fois en l'action) et les différentes déclinaisons, évidemment toutes plus efficaces les unes que les autres à en croire les marques ! Et autant d'arguments pour vendre des produits plus chers... D'où l'idée de RENNES CONSO de passer au crible les marques les plus connues. Résultat : le prix par lavage varie, selon les marques et les variétés, de 0,17 à 0,24 €. Soit tout de même plus de 40 % d'écart. En apparence, juste quelques centimes de différence... mais une quinzaine d'euros d'économies à la clé sur une année pour ceux qui font tourner leur lave-vaisselle tous les deux jours.

Claire Davant

Sun double action tout en 1 classique x 30



Prix moyen à Rennes **5,15 €**

0,17 € par lavage

Rainett tout en 1 écologique au bicarbonate x 30



Prix moyen à Rennes **5,75 €**

0,17 € par lavage

Finish powerball tout en 1 x 30



Prix moyen à Rennes **6,17 €**

0,21 € par lavage

L'Arbre Vert tout en 1 écologique x 30



Prix moyen à Rennes **6,27 €**

0,21 € par lavage

Finish powerball bicarbonate tout en 1 x 45



Prix moyen à Rennes **9,95 €**

0,22 € par lavage

Finish tout en 1 powerball quantum max x 32



Prix moyen à Rennes **7,53 €**

0,24 € par lavage

relevés le 16 juin

IMAGE - SON - ELECTROMÉNAGER - CUISINES

inscrivez-vous, visualisez nos prix et commandez : www.privadis.fr

Réfrigérateur combiné

CANDY

ref CCBS6182WHV

Réfri air brassé 219L

Congel 86L

Label énergie : A+

Conso élec : 272 kWh/an

354€*

TTC - Eco-taxe incluse

Garantie 3 ans*

Hotte inclinée SIEMENS

fonctionnement normal : 480 m³/h

position intensive : 810 m³/h - 41 / 67db

Label énergie : A

952€

TTC - Eco-taxe incluse



ref LC97BD532

Aspirateur ELECTROLUX

ref ZUSORIGCBPLUS

UltraSilencer

L'aspirateur ultra silencieux

Capacité sac 5 L

61 dB

650 Watts

156€*

TTC - Eco-taxe incluse

Garantie 2 ans



Votre cuisine aménagée sur mesure, de A à Z



Devis gratuit sur rendez-vous à Cesson-Sévigné 02 99 26 96 54



* pièces / main d'oeuvre et déplacement sur le gros électroménager
* Tarifs dans la limite des stocks disponibles

SOLDES

RDV en magasin (du 22/06 au 02/08)

Deux magasins à Rennes :

CESSON-SEVIGNE

ZI SUD-EST - 31 A rue des Landelles

Tel : 02 99 26 96 54 - cesson@privadis.fr

LA CHAPELLE DES FOUGERETZ

Route du meuble - 58 rue de Saint-Malo

Tel : 02 99 66 42 05 - lcdf@privadis.fr

Rejoignez-nous ! 



Votre magasin s'engage à proposer à ses clients une viande de qualité bouchère régionale ou française sélectionnée auprès d'entreprises de l'Ouest. Et, ce, afin d'éviter les achats en provenance de centrales nationales ou internationales.

Nos viandes régionales

- Le Bœuf **race à viande**
- Le Veau **race à viande**
- Le Porc **oméga 3**
- La Volaille **label**
- L'Agneau **de Lozère**



Un point de vente **animé régulièrement**.

Tous les jours, sur produit sélectionné
1 kg acheté = 1 kg gratuit

**TOUS LES
MERCREDIS**

Le haché de Bœuf

1 kg acheté à 13,95 €
=
1 kg **GRATUIT**
soit
6,97€ le kg

JEUDI 30 JUIN

Cubé de dinde pour brochettes
nature ou Tex-Mex

PIQUES OFFERTES

1 kg acheté à 14,90 €
=
1 kg **GRATUIT**
soit
7,45€ le kg

VENDREDI 1^{er} & SAMEDI 2 JUILLET

Un choix de plus 15 chipolatas fabrication "maison"

Chipolata pur porc : Nature, Persillée, Mexicaine, Indienne, Provençale, Basquaise, Antillaise, Napoli, aux Oignons, Ail et Persil à la Moutarde, au Piment d'Espelette, au Cumin, aux Olives

Merguez boeuf/agneau : Nature, Forte, Orientale

Chipolata veau : Italienne, Fromagère



La transformation et la préparation des viandes sont effectuées sur le point de vente, notre laboratoire étant **entièrement visible du public**.

Prix Unique
1 kg acheté à 10,90 €
=
1 kg **GRATUIT**
soit
5,45€ le kg



Pour en savoir plus : www.qualiteviande.com

Boucherie Traditionnelle Vezin Qualité Viande

57, rue du Manoir Servigné à Vezin le Coquet (Rte de Lorient)

FACILE D'ACCÈS, à côté de la boulangerie Augustin

02 99 39 04 66

Du lundi au jeudi :

9h00-12h30 et 14h30-19h15

Vendredi et samedi : 9h00-19h15

Titres
restaurant
acceptés



KERink

La solution économique & écologique
POUR VOS CARTOUCHES



POURQUOI PAYER SES
CARTOUCHES D'ENCRE AU PRIX
FORT LORSQU'ON PEUT LES FAIRE
RECHARGER ET ECONOMISER ?



KERink HP300C
11.50€ pour 9ml
soit 1.28€ le ml

4 x
moins
cher

Site HP
20.90€ les 4ml
soit 5.22€ le ml



NOUS VOUS OFFRONS UN GOBELET EN PLASTIQUE RECYCLÉ,
FABRIQUÉ DANS LE 35, POUR CHAQUE ACHAT DE PLUS DE 15€ TTC*

16 rue Tronjolly,
derrière le centre Colombier
(voisin immédiat de Jeff de Bruges)
Tél. : 02 23 40 16 63

21 rue d'antrain,
Métro Ste Anne
(en direction du cinéma L'Arvor)
Tél. : 02 99 63 17 08

* dans la limite des stocks disponibles, valable jusqu'au 31 août 2016

Géant St-Grégoire	
SP 95	1,319
SP 98	1,334
Gasoil	1,096

Cora Pace	
SP 95-E10	1,259
SP 98	1,350
Gasoil	1,105

Leclerc Cleunay	
SP 95-E10	1,242
SP 98	1,332
Gasoil	1,086

Super U St-Jacques	
SP 95	1,304
SP 98	1,333
Gasoil	1,092

Market St Jacques	
SP 95-E10	1,273
SP 98	1,332
Gasoil	1,116

Exclusif

L'Observatoire
INFLATION



Évolution / 2 mois

Évolution / un an

GAZOLE	+ 6,0%	- 4,7%
SP 95	+ 3,7%	- 5,4%
SP 98	+ 3,1%	- 6,7%
GPL	+ 0,7%	- 9,4%

RENNES CONSO est édité par Editions Dauvers SARL, 21, rue de la Poterie 35200 Rennes
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : rennesconso@wanadoo.fr

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial :
Chris Chhoeum Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Claire Davant.

Exemples D'ARRIVAGES cette semaine...

<p>Surstock du fournisseur</p> <p>TAPIS</p> <ul style="list-style-type: none"> Motifs mexicains, 50*80 cm : <p>1€75</p> <p>DUO Courts</p> <p>BRUSCHETTA*</p> <ul style="list-style-type: none"> Diverses garnitures, 85 g : <p>0€75</p> <p>Soit 8€82 le kilo *Pour votre santé, éviter de grignoter entre les repas</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>VERRINES</p> <ul style="list-style-type: none"> Jetables, blanches, noires ou transparentes, le set de 10 : <p>0€99</p> <p>Surstock du fournisseur</p> <p>HYGIÈNE DENTAIRE DE MARQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> Brosse à dents : <p>1€99</p> <ul style="list-style-type: none"> Dentifrice, le lot de 2*100 ml : <p>3€19</p> <p>Soit 15€95 le litre</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>ARTS DE LA TABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Napperons, chemins de table ou surnappes, dimensions et modèles divers : <p>à partir de 0€99</p> <p>Surstock du fournisseur</p> <p>PÂTES*</p> <ul style="list-style-type: none"> Aux œufs, tagliolini, fettuccine, pappardelle ou tagliatelle, 250 g : <p>0€85</p> <p>Soit 3€40 le kilo *Pour votre santé, éviter de grignoter entre les repas</p>
<p>Surstock du fournisseur</p> <p>MINI ENCEINTE BLUETOOTH</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 watts, coloris divers : <p>7€99</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>RÉPULSIFS INSECTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Gel apaisant ou lotion, efficacité 10h : <p>1€20</p> <p>Soit 16€00 le litre</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>BIJOUX FANTAISIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Boucles d'oreilles, bracelet ou bague, divers modèles : <p>0€99</p>
<p>Surstock du fournisseur</p> <p>CLAQUETTES DE PLAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> Pointures et coloris divers, femme ou homme : <p>1€99</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>ÉPICES</p> <ul style="list-style-type: none"> Menthe, 13 g ou curry, 46 g : <p>0€50</p> <p>Soit 38€46 ou 10€87 le kilo</p>	<p>Surstock du fournisseur</p> <p>NOUGAT*</p> <ul style="list-style-type: none"> Tendre, aux amandes, noix de cajou, fruits secs ou cacahuètes, 300 g : <p>2€99</p> <p>Soit 9€97 le kilo *Pour votre santé, éviter de grignoter entre les repas</p>



CHANTEPIE - ZA des Logettes

RENNES - 10 rue de St Malo RENNES - 50 rue du Manoir de Sévigné



BEAUTY SUCCESS
Bien-être & belle humeur!
PARFUMERIE - INSTITUT

Cial Leclerc St-Grégoire "Le Centre" 02 99 63 70 97

Cial Hyper U Châteaugiron 02 99 55 81 71

SAINT GRÉGOIRE
LE CENTRE

LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 20 juin 2016]

Leclerc St-Grégoire

SP 95	1,319
SP 98	1,332
Gasoil	1,086

Inter Longchamps

SP 95	1,329
SP 95-E10	1,269
Gasoil	1,119

Super U.S. Bernhardt

SP 95	1,304
SP 98	1,333
Gasoil	1,092

Market La Poterie

SP 95	1,298
SP 98	1,260
Gasoil	1,098

Leclerc Vern

SP 95	1,340
SP 95-E10	1,280
Gasoil	1,110

EXCLUSIF!

Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises. Service gratuit. Inscription par mail : rennesconso@wanadoo.fr

DEVIS
GRATUIT

repar'stores
réparation et modernisation de volets roulants

Ne restez plus dans le noir

Réparation et motorisation de vos volets roulants
en région rennaise.

Repar'stores est la 1^{ère} entreprise nationale spécialisée dans la réparation et la modernisation de volets roulants avec plus de 100 intervenants partout en France. A Rennes depuis 3 ans, Renaud BATARD (secteur Rennes Est) et Laurent RICHOMME (secteur Rennes Ouest) proposent aux particuliers et professionnels la réparation de toutes les grandes marques (Somfy, Simu, Came, Bubendorff, Profalux, Lakal, Franciflex.), mais également la motorisation des volets roulants manuels.

Dans 90 % des cas, la réparation est immédiate grâce aux camions-ateliers disposant de plus de 300 références de pièces (livraison en moins de 48 h si commande).
Atouts supplémentaires :

- une intervention rapide,
- les devis sont gratuits,
- la prise de rendez-vous est immédiate,
- les installations et réparations sont garanties 3 ans pour les tabliers et 5 ans pour les moteurs.

Plus d'informations sur :
www.reparstores.com

• Secteur Rennes Ouest
Laurent RICHOMME
06 84 11 86 72
laurent.richomme@reparstores.com

• Secteur Rennes Est
Renaud BATARD
06 60 97 48 19
renaud.batard@reparstores.com



LE PRIX DU GPL

Les stations les moins chères

Prix/litre

CARREFOUR CESSON	0,599 €
LECLERC CLEUNAY	0,612 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES	0,659 €
TOTAL ACCESS VERN	0,659 €
LECLERC SAINT-GRÉGOIRE	0,686 €
GÉANT ST GRÉGOIRE	0,686 €
CORA PACÉ	0,686 €
AVIA LA POTERIE, RTE BRUZ	0,690 €
TOTAL RTE DE LORIENT	0,749 €
TOTAL BEAUREGARD	0,749 €

Prix relevés le 20 juin

stockerseul.com

Plus d'espace pour vivre mieux !

demenagerseul.com

EMBALLER

TRANSPORTER

STOCKER



self stockage
box privatif



cartons
et matériel



espace entièrement
sécurisé



accessible
24h/7j



véhicules
utilitaires

du 22 juin au 2 août 2016

-25%

sur les coffrets parfums*

* offre non cumulable avec les offres en cours.
les coffrets ne seront ni repris, ni échangés.

12 Quai Robinot Saint Cyr 35000 RENNES 02 99 29 2000

OUVERT TOUT L'ÉTÉ

TACTICAL GAME SPACE LASER



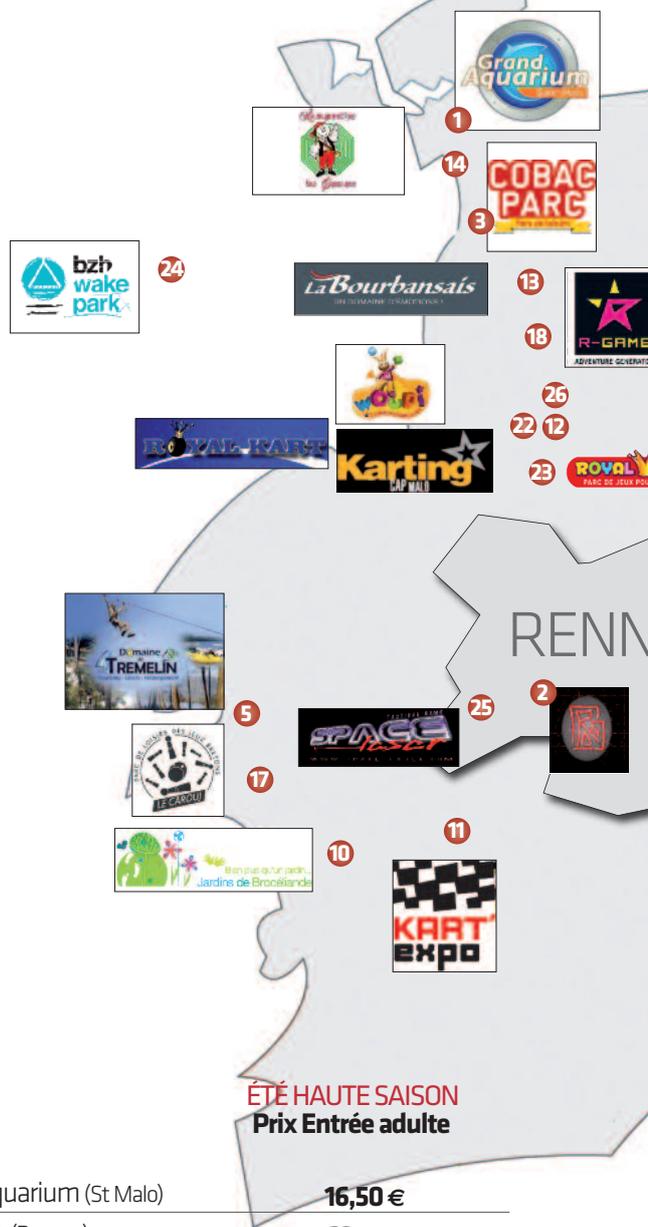
02 99 95 20 40
SPACE-LASER.COM
RENNES-CLEUNAY



KART'expo
Rennes / St Jacques

**Le Karting
en plein air**
de 7 à 77 ans

Ouvert toute l'année
Infos et réservation au 02 99 05 96 05
www.kart-expo.fr



ÉTÉ HAUTE SAISON
Prix Entrée adulte

1	Grand Aquarium (St Malo)	16,50 €
2	B.R.A.I.N. (Rennes)	60 € (2 pers.)
3	Cobac Parc + Aqua Fun Park (Lanhelin)	23 €
4	Diverty Parc (Livré-sur-Changeon)	9 €
5	Domaine de Trémelin (Iffendic)	à partir de 8 €
6	Les Ormes Domaine et resort (Epiniac)	à partir de 17,50 €
7	Forêt Adrénaline (Rennes)	20 €
8	Ecomusée (Rennes)	5 €
9	Enigmaparc (Janzé)	14 €
10	Jardins de Brocéliande (Bréal)	8,40 €
11	Kart'Expo outdoor (Parc Expo)	16 € (10 mn)
12	Karting Cap Malo indoor (La Mézière)	18 € (10 mn)
13	La Bourbansais (Pleugueneuc)	21 €

NOUVEAU !

**Votre Cinéville
a fait PEAU
NEUVE!**

> NOUVEAU DÉCOR
> SON 7.1 H.D.*

Suivez-nous

Place du Colombier
Métro : Charles de Gaulle

Cinéville
Rennes

Du 1^{er} au 30 juillet 2016

4,80

LA PLACE

* Selon les films.
Contre remise de sa coupon et de 4,80 €, vous recevez une place de cinéma pour le travail immédiat. Offre non cumulable, valable pour le même film, uniquement au Cinéville de Rennes de 1^{er} au 30 juillet 2016. Après paiement 30 (impôts de 2 €) et sur les spéciales.



14	Labyrinthe du Corsaire (Saint-Malo)	9 €
15	Laser Game Evolution (Cesson)	9 € (1 ^{ère} partie)
16	Le Blizz (Rennes) Patinoire	8,30 €
	Kart sur glace	14 €
17	Le Cârrouj (Monterfil)	7 €
18	Paintball R Game (Dingé)	20 € (100 billes)
19	R Game aventure (Bazouges)	25 €
20	R Game aventure (Liffré)	25 €
21	R Game Paintball et aventure (Quelneuc)	à partir de 20 €
22	Royal Kart indoor (La Mézière)	16 € (10 mn)
23	Royal Kids (Montgermont)	Illimité 9,50 €
24	BZH Wake park (Dolo)	19 € (1 h)
25	Space Laser (Rennes)	10 € (1 ^{ère} partie)
26	Woupi (La Mézière + Cesson)	Illimité 9,80 €



sur l'Étang du Lou
à Dolo (22)
bzhwakepark.com





www.paintball-rgame.fr
02 999 37 100



PAINTBALL

DINGÉ (35)
QUELNEUC (56)



PARCOURS AVENTURE

LIFFRÉ (35)
QUELNEUC (56)
BAZOUGES (35)

Envie d'aventure ?



ENIGMAPARC

Labyrinthes, énigmes, jeux !

www.enigmaparc.fr




ENIGMAPARC

ZA DU BOIS DE TEILLAY
35150 JANZE
TEL 02.99.47.07.65
www.facebook.com/enigmaparc.fr

Ouvert les week-ends, jours fériés et tous les jours des vacances scolaires des zones B (Rennes) et C (Paris) de 10 h à 19h.
Tarif : 14€ pour les adultes et les ado. 11.5€ pour les enfants de 5 à 11 ans; gratuit pour les moins de 5 ans.

CHANGER C'EST DANS L'AIR DU TEMPS

ET VOUS ?
ÊTES-VOUS
PRÊT(E)
À FAIRE DES
AFFAIRES ?

SOLDES
**NOUVELLE
DÉMARQUE**
JUSQU'À **-70%**



CHANGEONS ENSEMBLE

90 BOUTIQUES SHOPPING & LOISIRS • RENNES ST-GRÉGOIRE
www.mongrandquartier.com