

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

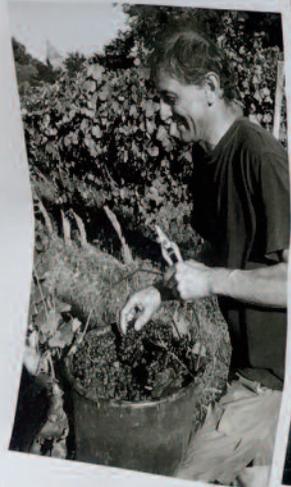
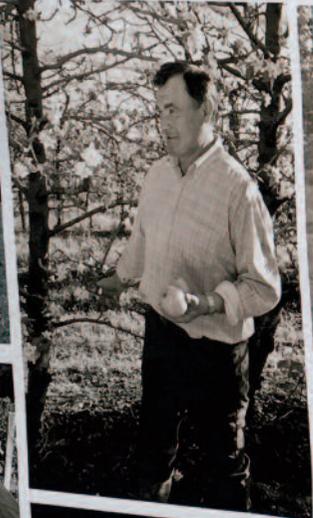


Frais d'ici Auch (Gers)

[AOÛT 2016]

**FRAIS
D'ICI**
LE GOÛT DE MIDI-PYRÉNÉES

**ON AIME
NOS PRODUCTEURS !**



**MANGEZ
FRAIS
ACHETEZ
LOCAL**



FRAIS D'ICI

LE GOÛT DE MIDI-PYRÉNÉES

FRAÎCHEUR ET QUALITÉ DES PRODUITS,
TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS.



AUTOUR D'ICI

PRODUITS FRAIS
D'UNE RÉGION DE AUCH
ET DE PRODUCTEURS
LOCAUX.



MIDI-PYRÉNÉES

UNE LARGE SÉLECTION
DE QUALITÉS QUI FONT
LA RÉGION.



GRAND SUD-OUEST

UNE OUVERTURE SUR LE LANGUEDOC
ET L'AQUITAINE.

PARTAGEONS NOS GOÛTS SUR
www.fraisdici.fr



LE PRIX JUSTE
LA TRAÇABILITÉ

PESEZ VOUS-MÊME
VOS PRODUITS !

ARRIVAGE



FRAIS D'ICI
LE MEILLEUR DES PRODUITS

NOTRE SÉLECTION DE FROMAGES

DÉCOUVREZ LES MEILLEURS FROMAGES DE NOS PRODUCTEURS DU SUD-OUEST.

www.halodid.fr

FRAIS D'ICI
LE MEILLEUR DES PRODUITS

NOTRE SÉLECTION DE VINS

DÉCOUVREZ LES MEILLEURS VINS DE NOS PRODUCTEURS DU SUD-OUEST.

ÉPICERIE DE NOS RÉGIONS

NOS LÉGUMES

Pour manger de bons légumes de saison toute l'année, 100 % français, issus de coopératives agricoles qui pratiquent un élevage, une agriculture ou une pêche responsables. Le savoir-être ? La surveillance est le meilleur moyen et les savoirs des producteurs.

100





FRAIS D'ICI
LA SAISON DE NOS PRODUITS



GUY RIGAL
ÉLEVEUR DE BOVINS
À GALIAX (GERS)

FRAIS D'ICI
LA SAISON DE NOS PRODUITS



**FRAÎCHEUR ET QUALITÉ DES PRODUITS.
TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS.**



LA SAISON DE NOS PRODUITS

- LES PRODUITS SÉLECTIONNÉS
- LES PRODUITS SÉLECTIONNÉS
- LES PRODUITS SÉLECTIONNÉS

UN ENGAGEMENT SUR LA LIAISON DIRECTE ET LA QUALITÉ

PARTAGÉONS NOS GOÛTS SANS
www.fraisdici.fr

80%
DE NOS PRODUITS FRAIS
VIENNENT DE LA RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES

BON PLAN
LA SAISON DE NOS PRODUITS
3€50
LA SAISON DE NOS PRODUITS

LA BOUTE À DÉCOUVRIR

FRAIS D'ICI
LE GOÛT DE NOS PRODUITS
FRAÎCHEUR ET QUALITÉ DES PRODUITS
TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE VOUS

FRAIS D'ICI
PESEZ VOUS-MÊME VOS PRODUITS !

*d'abricots venus tout droit de nos vergers
Venez apprécier la fraîcheur de nos fruits et légumes d'été.*

BON PLAN
MELON LECTOURE
1€89

ARRIVAGE

ORIGINE GARANTIE LECTOURE
MELON DE LECTOURE



COMMENT LES MARQUES GÈRENT LES RÉCLAMATIONS-CLIENTS ?

Générosité **Relation-client** **Réactivité**

L'Observatoire du traitement des réclamations clients de 175 marques de PGC/FLS

RÉCLAMOSCOPE

175 marques ciblées

2 courriers de réclamation envoyés à chacune

une étude de 140 pages

+ les pdf des 300 courriers de marques reçus

2016 éditions DAUVERS

RÉCLAMOSCOPE

CONTEXTE DE L'ÉTUDE

• Courriers de réclamation

100% des marques ont répondu à nos courriers de réclamation

100% des marques ont répondu à nos courriers de réclamation

100% des marques ont répondu à nos courriers de réclamation

RÉCLAMOSCOPE

L'ÉTUDE EN UN COUP D'ŒIL

262 réponses de marques à nos réclamations mystères (100% de réactivité)

3,52 € le montant moyen de dédommagement

10 jours ouvrés le délai moyen de réponse

50% des courriers ont été traités avec empathie

67% des courriers ont été traités avec empathie

35% des marques ont répondu avec un complément d'informations

33% des marques ont répondu avec un complément d'informations

17% des marques ont répondu avec un complément d'informations

RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Chiffres clés

sur 262 courriers reçus

52% des marques ont répondu avec un complément d'informations

7% des courriers ont été traités avec empathie

48% des courriers ont été traités avec empathie

RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Chiffres clés - "en numéraire"

3,52 € le niveau moyen de générosité constaté sur l'ensemble des marques étudiées

RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Pampers ne négote pas

10€ de réduction en cadeau

RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Bardinet : punchy les dédommagements

10€ de réduction en cadeau

Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, 175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier. Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.

Tarif : 1 290 €HT - Renseignements et extraits : Jean-Philippe Gallet
 jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr - 06 76 25 01 16



Ce n'est pas
parce qu'on est
un peu abîmé
qu'on est bon
à jeter !

...chez
FRAIS Didi ?

Parce-que c'est pratique !
Retrouvez toute l'année des fruits
et légumes de saison qui ont du
goût, de la viande issue de nos
coopératives françaises et une sélection
de spécialités culinaires de nos terroirs.

EN BREF :

DES PRODUITS DE QUALITÉ
100% FRANÇAIS !

OS SPÉCIALITÉS
REGIONALES SALÉES

...d'ici vous propose aussi des escapades gourmandes au travers
sélection de spécialités de nos régions : les produits sont 100 %
faits en France et inspirés de recettes traditionnelles.

...vous ? issues de coopératives d'artisans pêcheurs français.
coquilles Saint-Jacques de la baie de Saint-Brieux sont cuisinées
bretonne dans les Côtes d'Armor.



NOTRE GAMME SURGELÉE
ISSUE DU TERROIR
FRANÇAIS

100%

**NOTRE SÉLECTION
DE VINS**

TOUTE LA DIVERSITÉ DES TERROIRS
DE NOTRE RÉGION.

PARTAGEONS NOS GOÛTS SUR
www.fraisdici.fr

**VIGNOBLE
DE SAINT-MOÛRE**

UN VIN CUIVRE
FUMÉ PAR
AUSTROBOURGEOIS



CONSERVER

CUISINER

**ÉPICERIE
DE NOS RÉGIONS**

POURQUOI LES PRODUITS EN VRAC

VOUS ACHÉTEZ LA JUSTE QUANTITÉ ET VOUS LIMITEZ
LES EMBALLAGES. C'EST PRATIQUE ET C'



*Jolie de Gascogne
Rouge
Blanc
9,90€
Cuvée de la Vallée*



ANIMALERIE

SAISONNIER

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





POURQUOI LES PRODUITS EN VRAC ?
VOUS ACHETEZ LA JUSTE QUANTITÉ ET VOUS LIMITEZ
LES ENBALLAGES. C'EST PRATIQUE ET CITOYEN !

VIGNOBLE DE SAINT-MONT
UN VIN DE FRANCE
UN VIN DE FRANCE
UN VIN DE FRANCE

VIGNOBLE DE GASCOGNE
UN VIN DE FRANCE
UN VIN DE FRANCE
UN VIN DE FRANCE

FORGE ADOUR
Maison Moine
LE PLAISIR
DU PARTAG
EN TOUTE
SIMPLICITÉ

PESEZ VOS PRODUITS

-30

BON PLAN

POURQUOI LES PRODUITS EN VRAC ?
VOUS ACHETEZ LA JUSTE QUANTITÉ ET VOUS LIMITEZ
LES EMBALLAGES. C'EST PRATIQUE ET CITOYEN !



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





SOLDES
TRÈS NATURE

FRAIS D'ICI

FRAIS D'ICI

TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS

LAMPES
€50

BAL
SOLAIRE
PENSEZ Y
MONTÉCARLO

VIGNOBLE
DE SAINT-MONT
HENRI DUDEBAT
VIGNERON
À SUITEPROVINCIALES

RÉMY ET ÉRIC ESTRADÉ
VIGNERONS
À SOULIGNES (GERS)



MICHEL GLOSEK
Desserts gascons à Fleurance (32)



MARC ET SYLVIA BAREIL

DOMAINE DE PERIES
PRODUCTEUR DE PÂTES À LASBORDES (AUDE)

Ils sélectionnent les meilleurs blés durs de leur parcelle et leurs grains sont moulus par un meunier local.

Leur secret ? Ils utilisent de la farine et non de la semoule afin d'offrir une texture plus fine avec plus d'arômes.

DOMAINE DE PÉRIÈS dentèla

PRODUCTION FERMIÈRE
DE L'AUDE



CUISSON



4 min



INGRÉDIENTS farine de blé dur, eau. earl.bareil@gmail.com
SAS DOMAINE DE PERIES 11400 LASBORDES TEL. 04 68 94 24 97 / MOB. 06 24 46 24 20
www.domainedeperies.fr



3 770003 264484

PÂTES DENTELA
NATURE/BASILIC 500G CC

123889

014729



PRIX À PAYER

PÂTES DENTELA CURRY 500G
CC

123898

014729



PRIX À PAYER

3,40 €

CUISSON

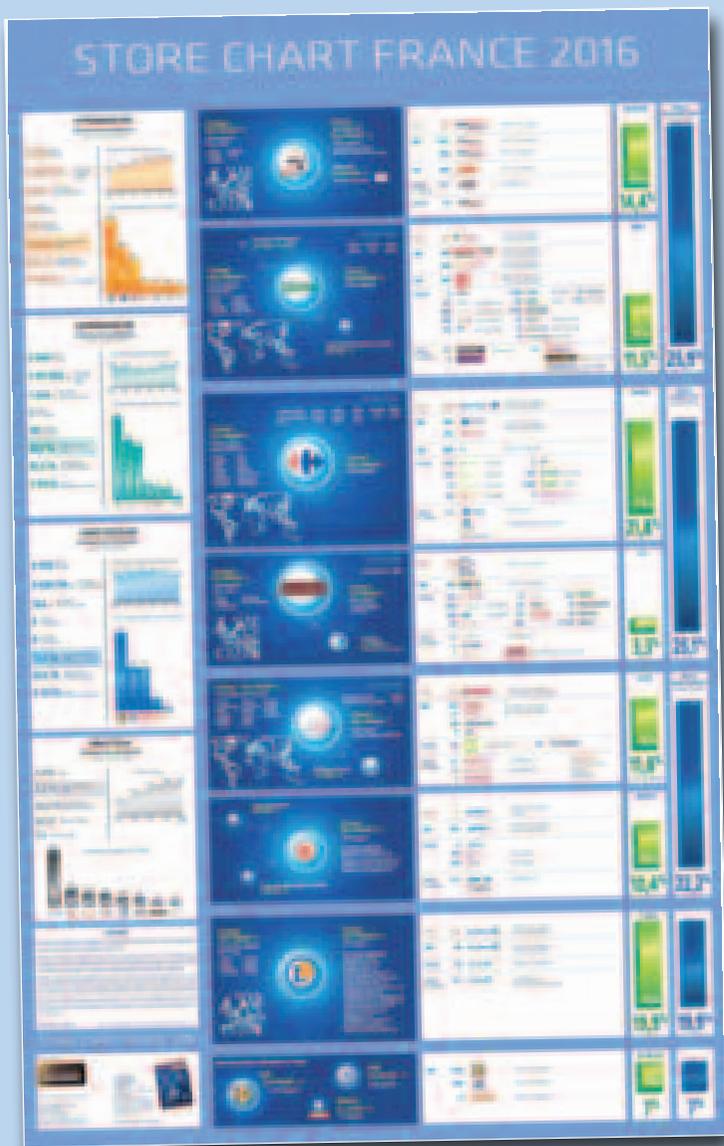
ÉPICERIE
DE NOS RÉGIONS

USTENSILES

PROMO
7€
50
Colonne à 9999€
Special thanks to Sigrid



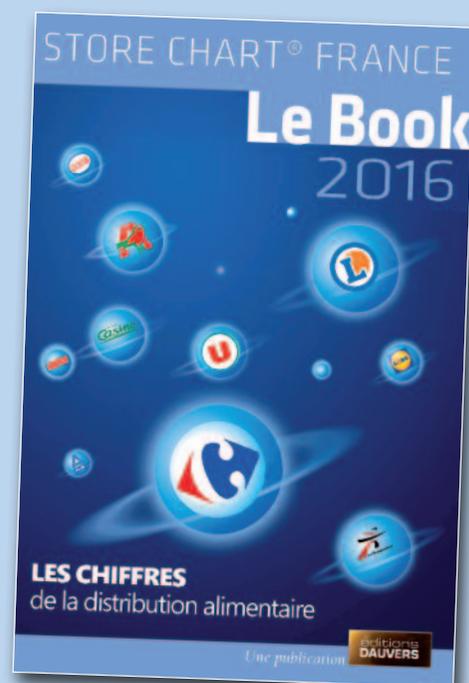
VIENT DE PARAÎTRE



STORE

édition 2016

CHART France



Pratiques, efficaces et structurés,
l’Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r