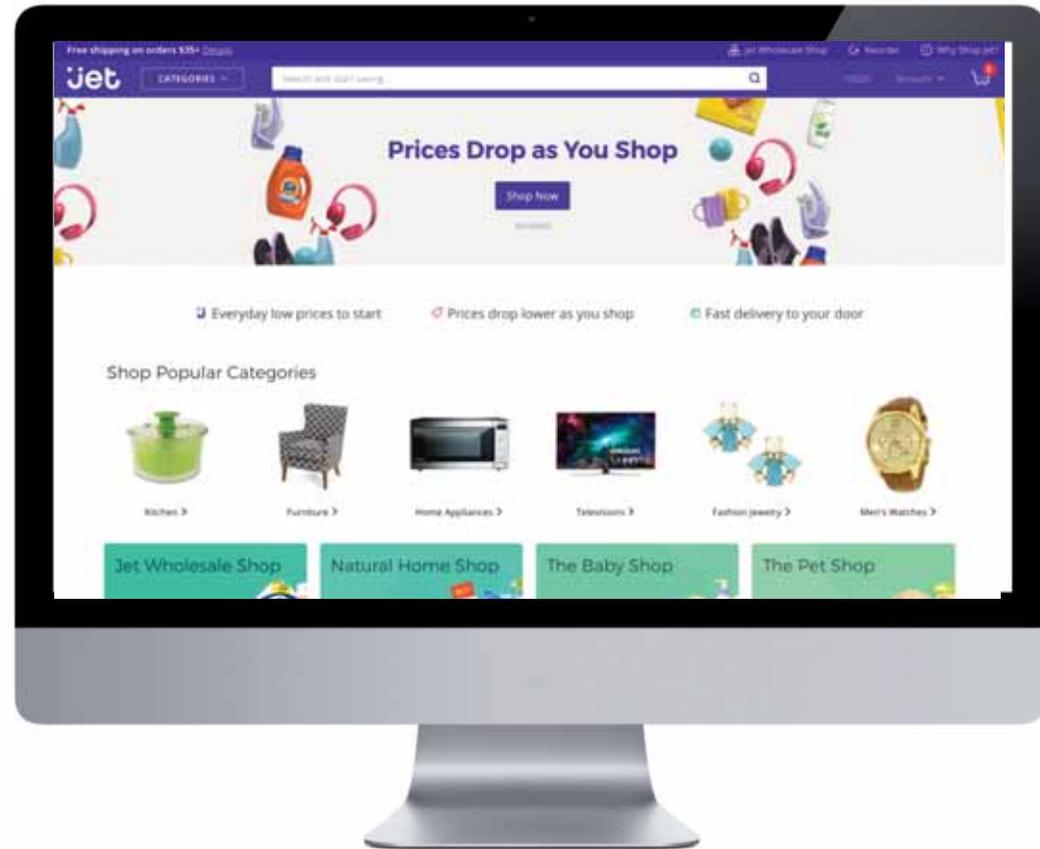


LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

The logo for Jet.com, featuring the word "jet" in a bold, lowercase, blue sans-serif font.

Avec le rachat de Jet.com,
Walmart à l'heure du pricing dynamique

[AOÛT 2016]



Jean-Philippe GALLET

éditions
DAUVERS

En partenariat avec:

Texabri

PRICER
SHAPING SMART RETAIL



Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et **la promo**
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- **La personnalisation** enfin au rendez-vous?
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- **Le Qualiscope** des drives
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Réservez votre place pour

Les Ateliers du Drive

Mardi 27 septembre 2016 - Paris

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Plus de renseignements sur

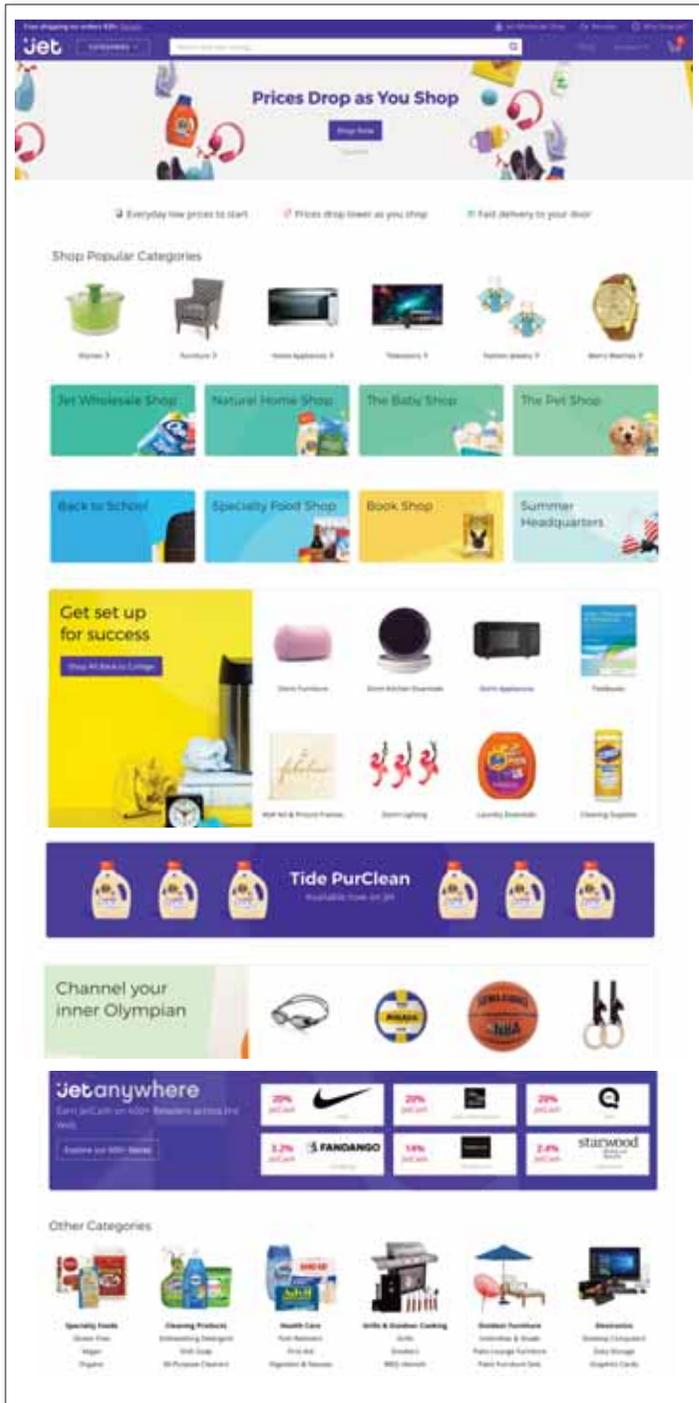
www.lineaires.com

Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

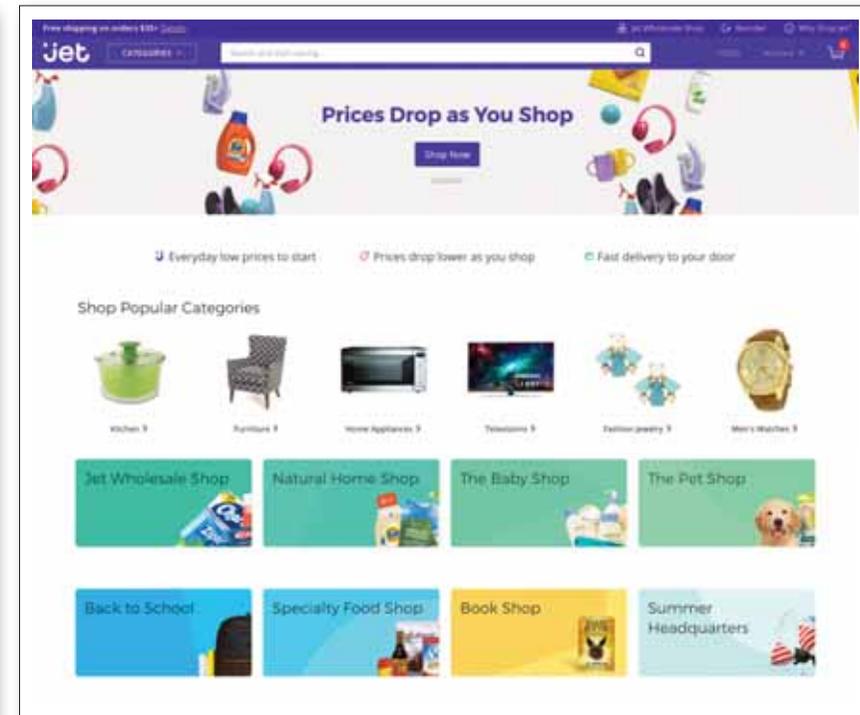
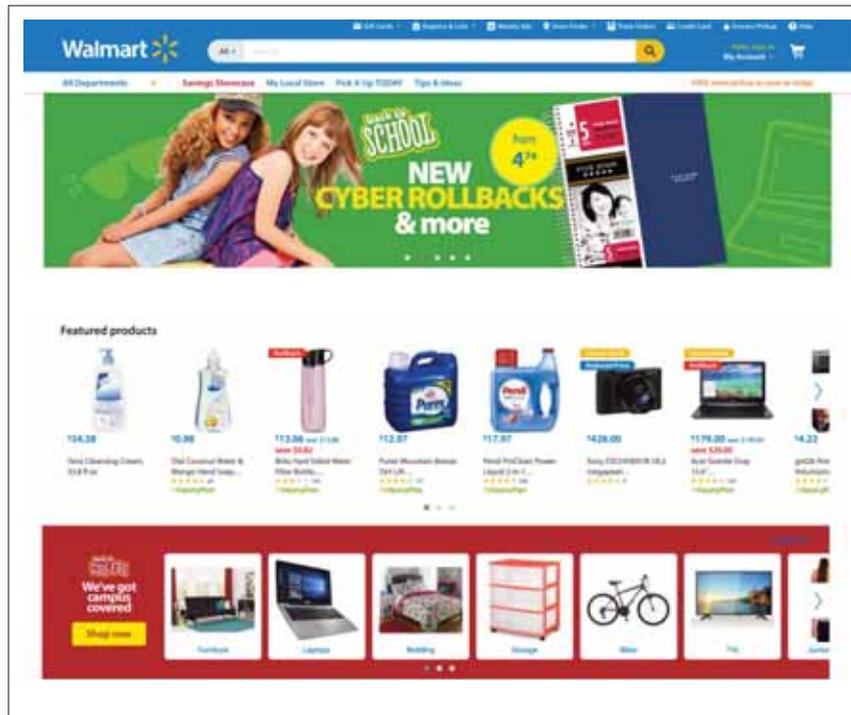
Téléphone: 02 99 32 21 21

FAITS ET CHIFFRES



L'achat de Jet.com par Walmart est remarquable à plus d'un titre :

- **Le montant astronomique de l'acquisition** : 3,3 milliards de dollars (3 milliards en cash et 300 millions en actions pour l'équipe dirigeante). Ce faisant il s'agit de la plus grosse opération du retail online.
- **La relative jeunesse du site Jet.com**. Le site a ouvert ses portes il y a tout juste un an, en juillet 2015.
- **Le rapport entre les deux protagonistes**, d'un côté une start-up et de l'autre le géant mondial du commerce.
- **Le parcours du fondateur et CEO de Jet.com**, Marc Lore
- **L'originalité et l'extrême sophistication de la technologie** de pricing sur laquelle repose le concept même de Jet.com.



Conscient de son retard sur le leader du e-commerce, Amazon, Walmart a eu beau mettre les bouchées doubles – et des milliards sur la table –, le online pèse à peine 3 % de son activité, avec des niveaux de croissance bien en deçà du marché. L'acquisition de Jet.com doit lui permettre d'accélérer son déploiement sur la toile.



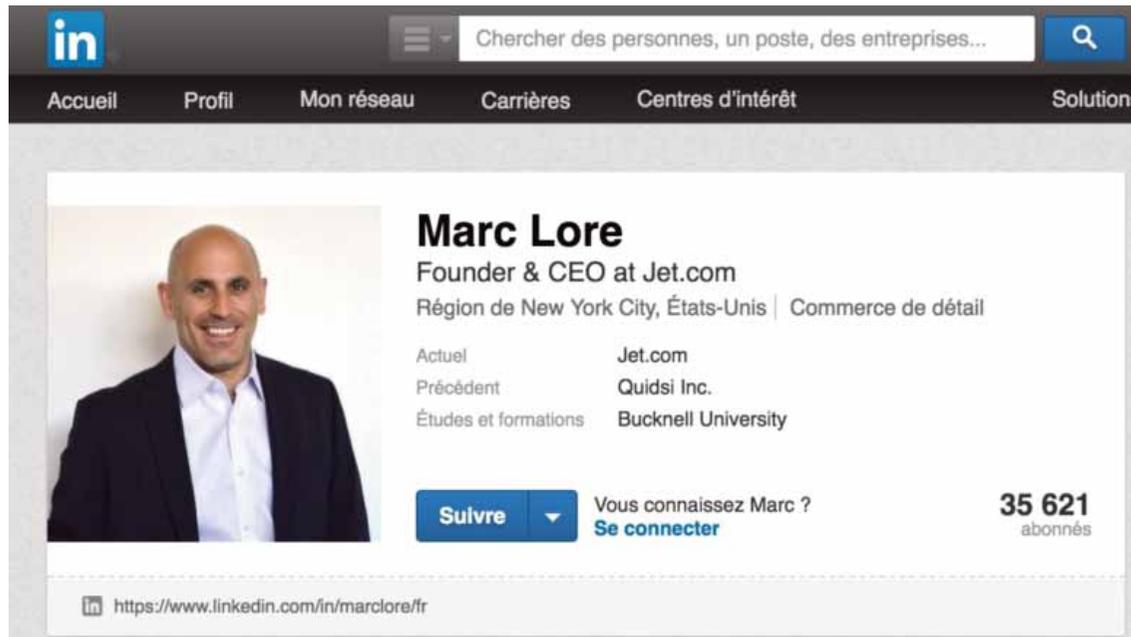
Pour **WALMART**

- **Marc Lore**, un “serial entrepreneur” et une pointure en matière de e-commerce
- La possibilité d'**attirer des talents de la silicon valley** grâce à une image plus “techno” et moins “commerce traditionnel”.
- **L'incomparable procédé de tarification dynamique** sur lequel repose Jet.com
- **Une clientèle jeune (“millenials”) et urbaines**
- **L'accès à certaines marques** absentes de Walmart
- **La livraison gratuite en 2 jours** (ce que Walmart fait contre un abonnement de 49 \$/an et Amazon pour 99 \$/an)

Pour **JET.COM**

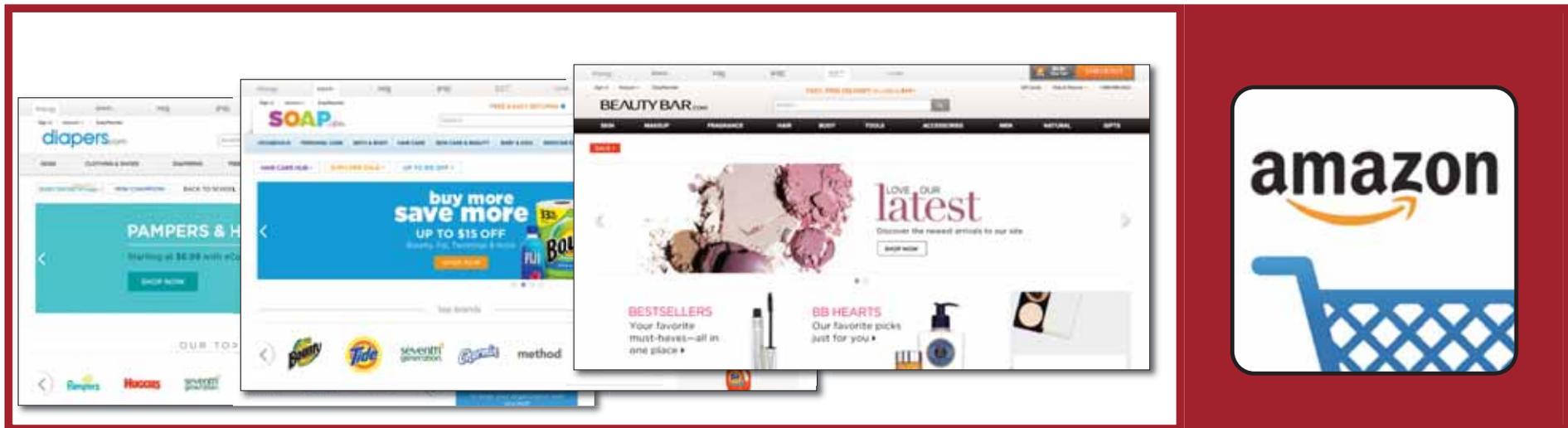
- Initialement, Jet tablait sur une rentabilité en 2020, avec les économies d'échelles dues à Walmart **cela pourrait être plus rapide**
- **Renforcer son pouvoir de négociation**
- **Bénéficier du savoir-faire et des ressources** de Walmart dans de nombreux domaines
- **Profiter d'un réseau** de 4 500 magasins et 102 entrepôts à travers le pays (vs. 180 entrepôts pour Amazon). Sans oublier l'implantation internationale de Walmart qui sera utile pour exporter le concept de Jet.

MARC LORE : Une “recrue” de choix pour Walmart

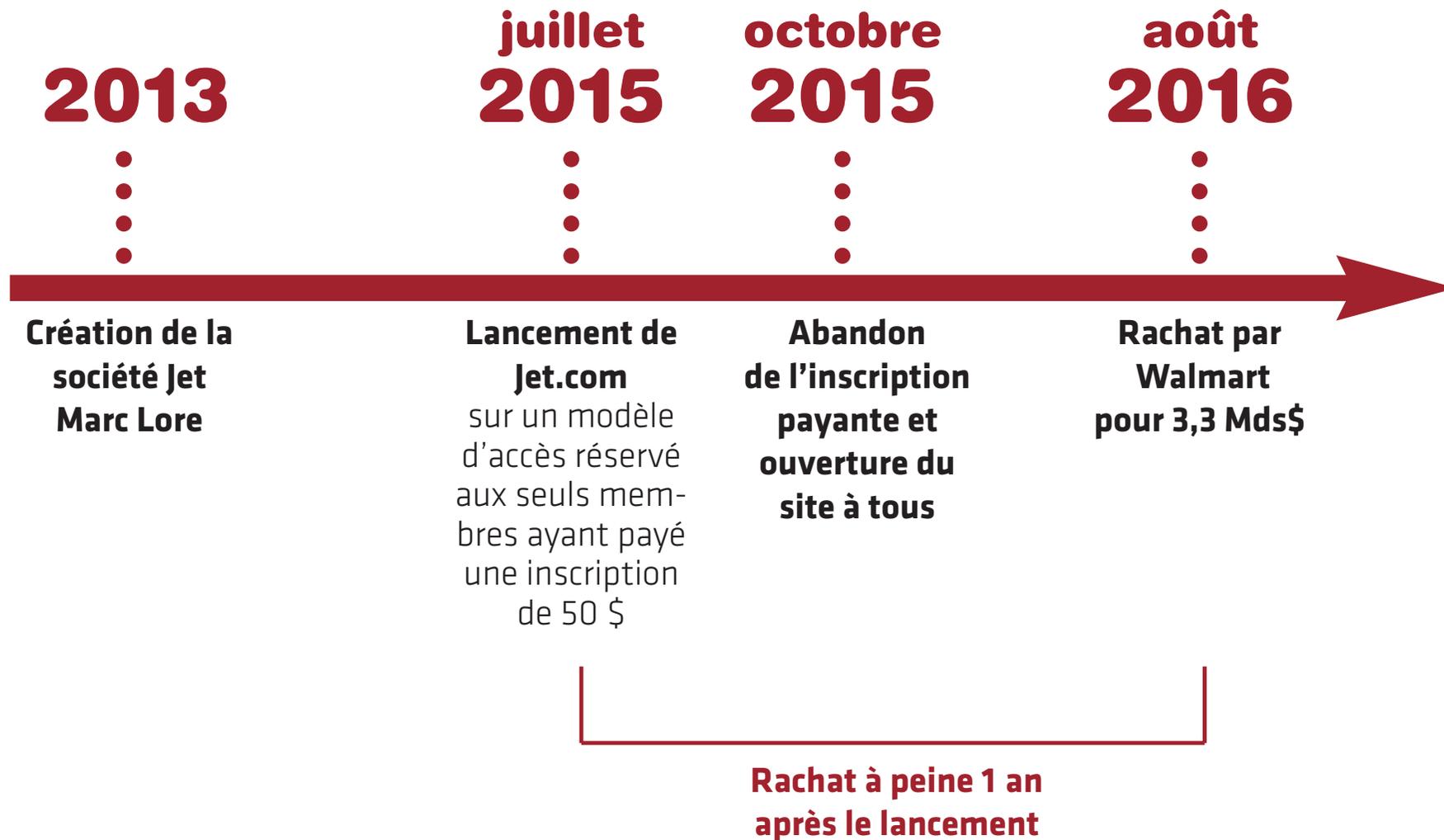


The image shows a screenshot of Marc Lore's LinkedIn profile. At the top, there is a search bar with the text "Chercher des personnes, un poste, des entreprises...". Below the search bar are navigation tabs: Accueil, Profil, Mon réseau, Carrières, Centres d'intérêt, and Solutions. The profile header features a photo of Marc Lore, a bald man in a dark suit and light blue shirt. To the right of the photo, his name "Marc Lore" is displayed in large bold letters, followed by "Founder & CEO at Jet.com" and "Région de New York City, États-Unis | Commerce de détail". Below this, there are sections for "Actuel" (Jet.com), "Précédent" (Quidsi Inc.), and "Études et formations" (Bucknell University). A blue "Suivre" button is visible, along with the text "Vous connaissez Marc ? Se connecter" and "35 621 abonnés". At the bottom, the URL "https://www.linkedin.com/in/marclore/fr" is shown.

Marc Lore, créateur et CEO de Jet.com a déjà bien roulé sa bosse dans le e-commerce. Il a en effet fondé en 2005 la société Quidsi à l'origine des sites Diapers.com, Soap.com and BeautyBar.com (spécialisés respectivement en produits bébé, d'entretien et de beauté), rachetée par Amazon en 2010 pour **545 millions \$**. Un background et une expertise qui seront incontestablement utiles à Walmart. Aussi, rien d'étonnant à ce que Marc Lore soit pressenti pour diriger à la fois Jet.com et Walmart.com.



JET.COM : Les dates clés



800 millions

de levées de fonds
depuis 2013

1 milliard \$

de chiffre d'affaires
(dont market-place)
la première année

4 millions

de clients

2 400

enseignes et marques
au sein de la
market-place

25 000

commandes/jour

400 000

nouveaux clients
chaque mois

12 millions

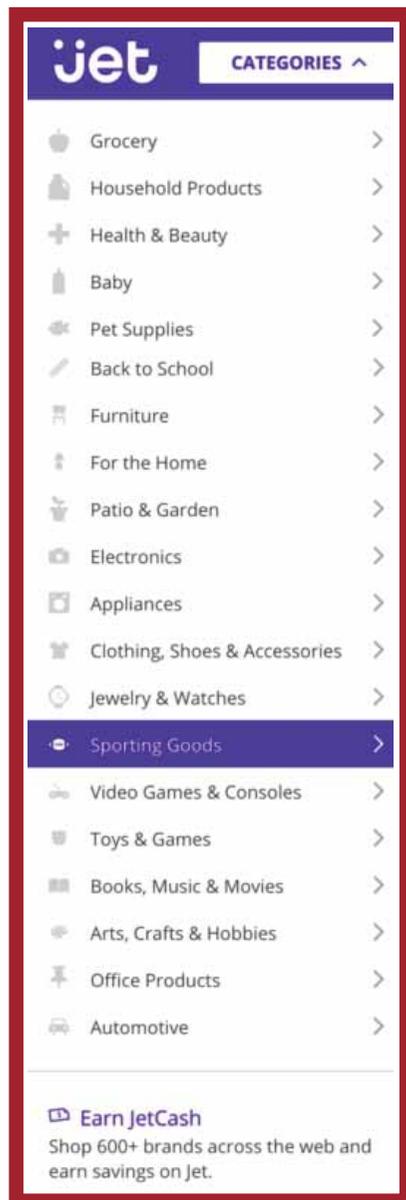
de références (gencods)
commercialisées

1 milliard \$

de valorisation
(avant l'offre de Walmart)

3,3 milliards \$

montant de l'achat par Walmart



Fort de 12 millions de références (nombre de SKU ou gencods), l'assortiment de Jet.com se subdivise en 20 boutiques. En alimentaire, le site ne propose que de l'épicerie, pas de produits frais ou surgelés.

VIENT DE PARAÎTRE

Générosité **Relation-client** **Réactivité**

L'Observatoire du traitement des réclamations clients de 175 marques de PGC/FLS

RÉCLAMOSCOPE

175 marques ciblées

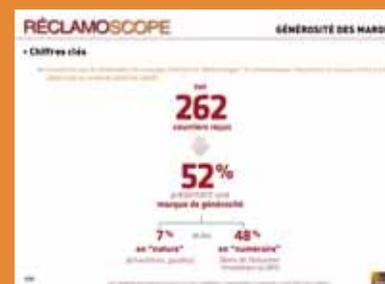
2 courriers de réclamation envoyés à chacune

une étude de 140 pages

+ les pdf des 300 courriers de marques reçus

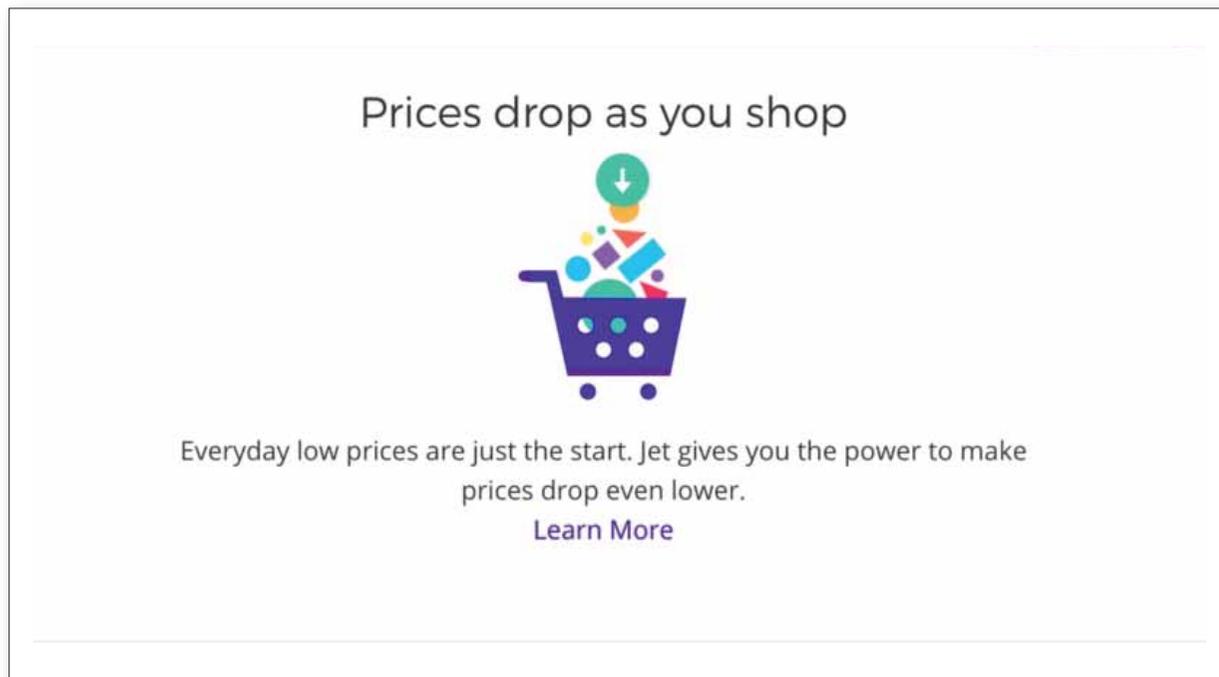
2016 éditions DAUVERS

Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, **175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier.** Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... **Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.**



Tarif : 1 290 €HT - Renseignements et extraits : Jean-Philippe Gallet
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr - 06 76 25 01 16

LA TARIFICATION DYNAMIQUE EN IMAGES



Difficile de passer à côté de ce qui fait la particularité de Jet.com : son système unique de tarification dynamique.

Dès la home-page, les internautes sont accueillis par le slogan “Prices drop as you shop” qui justement l’évoque. Concrètement, sur une base de prix annoncés “bas” (everyday low prices), **Jet.com donne le pouvoir aux internautes de les abaisser encore...**



Bounce
Bounce Dryer Sheets,
Outdoor Fresh, 240 Loads

~~\$13.99~~

\$9.10

\$8.87 with extra savings



This item will lower the
price of items in your cart.



2 Day Delivery

Dès la vignette produit, le ton est donné. Tous les prix sont des prix barrés illustrant ainsi le côté “bonne affaire”. Ensuite des “extra savings” ou économies supplémentaires peuvent être faites.



Bounce
Bounce Dryer Sheets,
Outdoor Fresh, 240 Loads

\$13.99

\$9.10

\$8.87 with extra savings



This item will lower the price of items in your cart.

2 Day Delivery

Logistique oblige, la préparation et l'expédition de paquets multiples coûte toujours plus cher qu'un paquet unique. C'est pourquoi les produits signalés par cette petite étiquette rose peuvent être assemblés à d'autres dans un même paquet et participent ainsi à abaisser la note finale. Ce qui n'est pas sans rappeler la logique « Panier Plus » d'Amazon en épicerie.



Why are prices dropping?

The items you've added can be packed and shipped with other items in your cart. It costs us less to ship multiple items together, so when you add items with the tag to your cart, you pay less.

Products whose manufacturers don't allow discounts won't drop in price — our prices are low from the start.

Got it

Free shipping on orders \$35+ [Details](#) Jet Wholesale Shop Reorder Why Shop Jet?

jet CATEGORIES Search and start saving...

Household Products > Laundry > Dryer Sheets

Bounce Dryer Sheets, Outdoor Fresh, 240 Loads by Bounce



2 Day Delivery
This item will lower the price of items in your cart. [Details](#)

\$13.99
\$9.10
Starting price

\$9.01
If you opt out of free returns on this item, you pay less. [Details](#)

\$8.96
If you pay by debit card, you pay less. [Details](#)

\$8.87
If you opt out of free returns on this item and pay by debit card, you pay less. [Details](#)

1 **\$9.10/ea** 2 **\$8.68/ea** 3 **\$8.54/ea** 4 **\$8.48/ea** **\$8.** >

Add to Cart

240 Loads

Description
Bounce dryer sheets are great for controlling static cling in fabrics. Plus, Bounce sheets help repel lint and hair, soften fabrics, and give you long-lasting freshness. Gives your clothes freshness, softness, and static control.

\$29.56 away from FREE shipping

1  **\$5.44**

 **\$8.84** ↓
Want to see prices **DROP**?
Add items to your cart

Why are prices dropping?

Subtotal **\$5.44** [View Cart](#)

L'ouverture de la fiche produits fait apparaître la liste des “extra savings” potentiels annoncés sur la vignette, ainsi que le panier dynamique où les prix peuvent changer à tout moment en fonction de l’ajout de nouveaux produit et du choix de certaines options.

2 Day Delivery

This item will lower the price of items in your cart. [Details](#)

\$13.99

\$9.10
Starting price

\$9.01 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item, you pay less.

\$8.96 [Details](#)
If you pay by debit card, you pay less.

\$8.87 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item and pay by debit card, you pay less.

1 \$9.10/ea	2 \$8.68/ea	3 \$8.54/ea	4 \$8.48/ea	\$8. >
----------------	----------------	----------------	----------------	--------

Add to Cart

Why does opting out of free returns on an item lower the price?

The cost of a potential return is built into the price of items you buy online. When you opt out of free returns on an item, you save us that cost, so you pay less. But don't worry: you can still make a return if you need to, for a fee of \$5.99 plus 5% of the item price.

Ok

Une première façon d'abaisser le prix de l'article est de choisir de ne pas bénéficier du droit de retour gratuit proposé initialement. Le retour est toujours possible mais devient payant (5,99 \$ + 5 % du prix du produit).

2 Day Delivery

This item will lower the price of items in your cart. [Details](#)

\$13.99

\$9.10
Starting price

\$9.01 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item, you pay less.

\$8.96 [Details](#)
If you pay by debit card, you pay less.

\$8.87 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item and pay by debit card, you pay less.

1 \$9.10/ea	2 \$8.68/ea	3 \$8.54/ea	4 \$8.48/ea	\$8. >
----------------	----------------	----------------	----------------	--------

Add to Cart

This item will lower the price of items in your cart

Why does paying for an item by debit instead of credit lower the price?

Retailers pay a fee for credit card transactions. When you pay by debit instead of credit, we don't have to pay that fee, so you pay less.

Ok

1 \$4.90/ea	2 \$4.69/ea	3 \$4.62/ea	\$
----------------	----------------	----------------	----

La possibilité de payer par carte de débit – et non par carte de crédit – offre un rabais supplémentaire. Le e-commerçant paye en effet des frais sur les seules transactions par carte de crédit. Une pratique répandue parmi les compagnies aériennes low-cost.

2 Day Delivery

This item will lower the price of items in your cart. [Details](#)

\$13.99

\$9.10
Starting price

\$9.01 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item, you pay less.

\$8.96 [Details](#)
If you pay by debit card, you pay less.

\$8.87 [Details](#)
If you opt out of free returns on this item and pay by debit card, you pay less.

1	2	3	4	\$8. >
\$9.10/ea	\$8.68/ea	\$8.54/ea	\$8.48/ea	

Add to Cart

Why does opting out of free returns on an item lower the price?

The cost of a potential return is built into the price of items you buy online. If you opt out of free returns on an item, you pay less. But don't worry, you can still return if you need to, for the item.

Why does paying for an item by debit instead of credit lower the price?

Retailers pay a fee for credit card transactions. When you pay by debit instead of credit, we don't have to pay that fee, so you pay less.

Ok

1	2	3
\$4.90/ea	\$4.69/ea	\$4.62/ea

Abandon du retour gratuit + paiement par carte de débit c'est encore moins cher. Logique !

2 Day Delivery

This item will lower the price of items in your cart. [Details](#)

~~\$13.99~~
 \$9.10
 Starting price

\$9.01 [Details](#)
 If you opt out of free returns on this item, you pay less.

\$8.96 [Details](#)
 If you pay by debit card, you pay less.

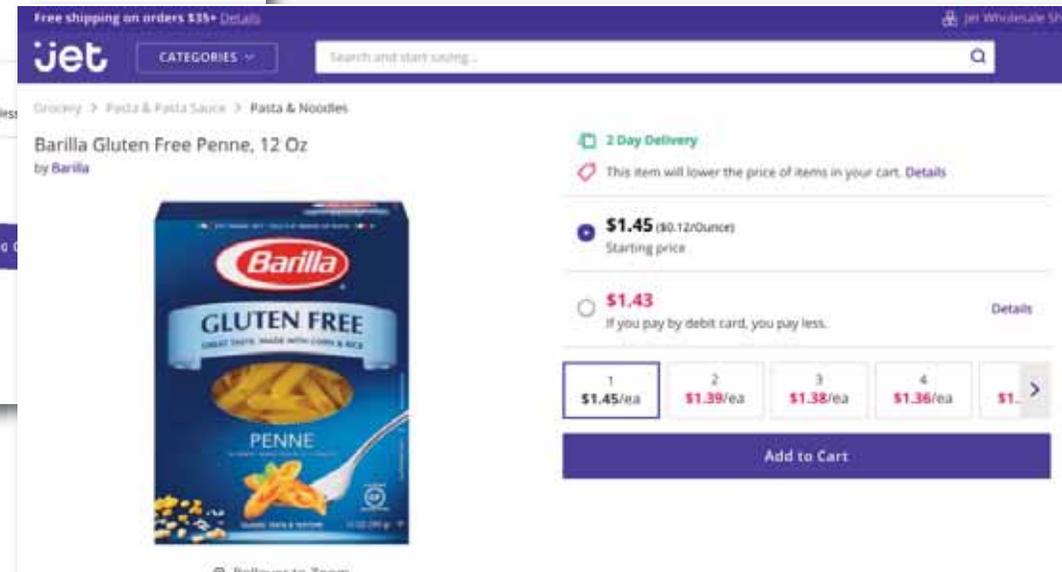
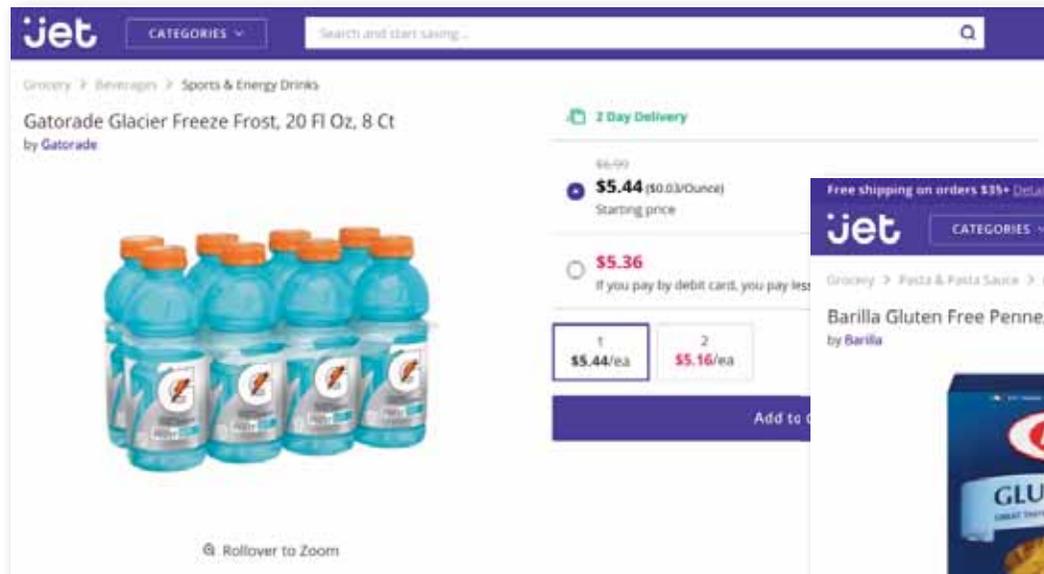
\$8.87 [Details](#)
 If you opt out of free returns on this item and pay by debit card, you pay less.

1 \$9.10/ea	2 \$8.68/ea	3 \$8.54/ea	4 \$8.48/ea	\$8. >
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------

Add to Cart



“Rabais escalier“, “plus j’achète moins c’est cher“... l’achat en nombre est également un moyen, plus classique, d’abaisser le prix unitaire du produit.



Selon les produits, les possibilités d'abaissement du prix sont plus ou moins nombreuses.

Illustration ici avec ce pack de 8 bouteilles de Gatorade pour lequel seule la réduction “carte de débit” est possible. L’option “retour” n’est pas évoquée, de même que l’optimisation du colisage (étiquette rose). L’achat en nombre est limité à 2 unités. Pour le produit Barilla, seule manque à l’appel la réduction “retour”. Des différences qui peuvent s’expliquer si le produit n’est pas proposé en direct par Jet.com mais via un opérateur de la market-place. A noter d’ailleurs qu’à la différence d’Amazon, le nom du fournisseur au sein de la market-place n’est pas mentionné explicitement.

Furniture > Kitchen Furniture > Kitchen Tables

Monarch Fenwick High Glossy Rectangle Dining Table
by Monarch International



FREE Shipping

~~\$554.00~~
\$339.99
Starting price

\$338.30
If you opt out of free returns on this item, you pay less.

\$334.89
If you pay by debit card, you pay less.

\$333.23
If you opt out of free returns on this card, you pay less.

1 \$339.99/ea 2 \$332.49/ea

Add to Cart

Rollover to Zoom

Description

Furniture > Kitchen Furniture > Kitchen Tables

Riverside Coventry Rectangular Dining Table
by Riverside Furniture



FREE Shipping

\$993.99

1 2

Add to Cart

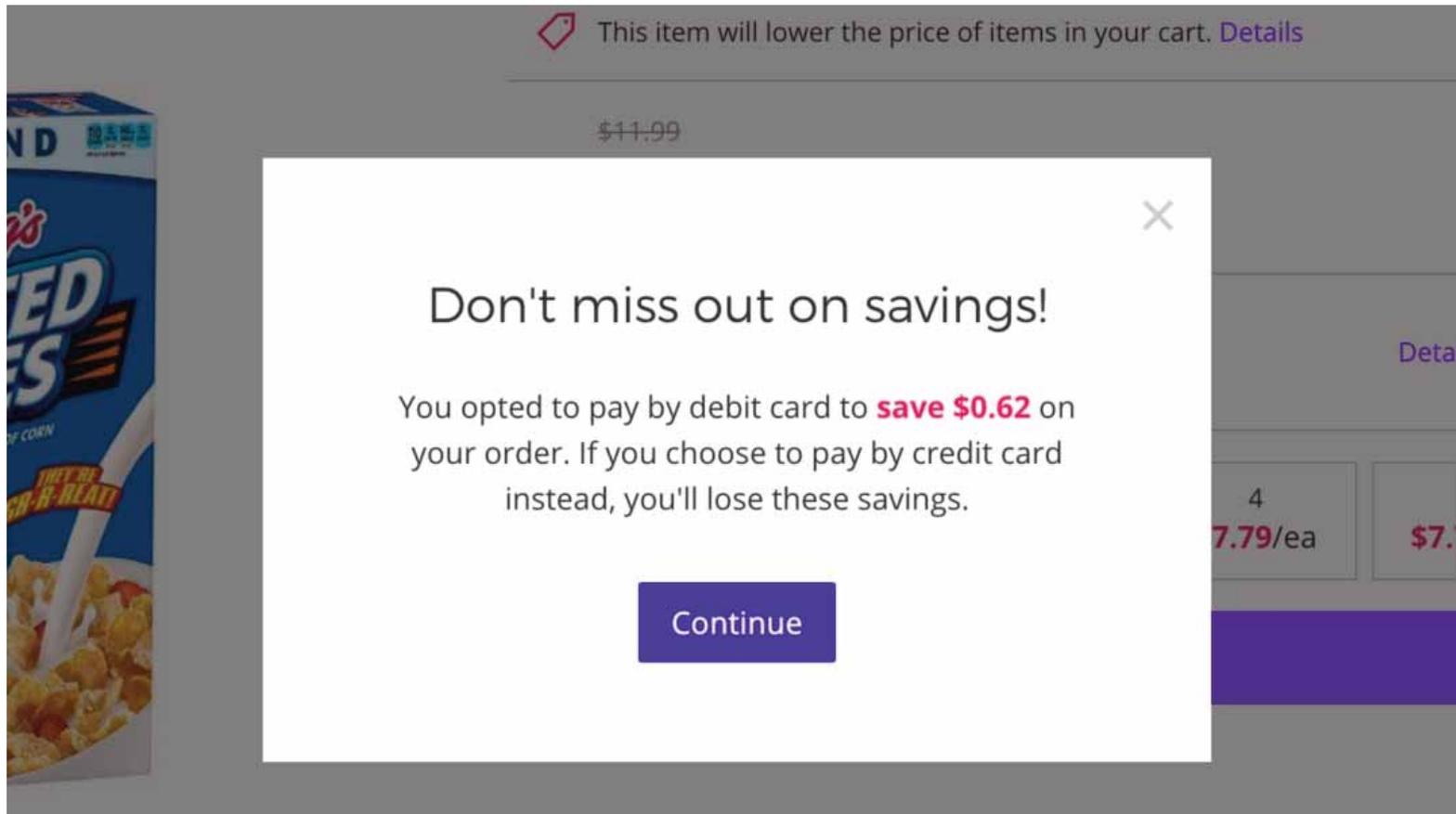
This item is not eligible for promotions.

Rollover to Zoom

Description

Idem pour les produits non-al de la market-place, ici du mobilier.

! This item is not eligible for promotions.



Le décochage d'une option de réduction supplémentaire entraîne aussitôt l'ouverture d'une fenêtre pop-up "gratifiante", rappelant clairement ce qu'il en coûte, l'économie perdue.

The image displays two screenshots of a shopping cart interface, connected by a red arrow pointing from left to right. The left screenshot shows a 'Recalculating prices...' status at the top. Below it, five items are listed with their original prices and savings percentages. The subtotal is \$72.68. The right screenshot shows a 'You've earned FREE shipping!' message with a green progress bar. The same five items are listed, but their prices have been updated to reflect the savings. The subtotal is now \$71.59. A red arrow points from the left screenshot to the right one, indicating the transition from the initial state to the state after a price reduction option is applied.

Item	Quantity	Original Price	Discounted Price	Savings %
Post-it	4	\$7.79	\$7.67	10.19%
Post-it	4	\$4.24	\$4.17	10.32%
Post-it	1	\$1.49	\$1.39	6.71%
Post-it	2	\$4.62	\$4.55	8.82%
Post-it	1	\$8.67	\$8.54	7.07%

L'ajout ou le décochage d'une option de réduction entraîne automatiquement un recalcul du panier. Ainsi le décochage de l'option carte de débit d'un produit, change automatiquement le prix de tous les produits dans le panier.

<p>\$28.71 away from FREE shipping</p> <p>1 \$6.29 \$6.20 1.43% savings</p> <p>\$8.84 ↓</p> <p>Want to see prices DROP? Add items to your cart</p> <p>Subtotal \$6.20 View Cart</p>	<p>\$9.65 away from FREE shipping</p> <p>2 \$9.53 \$8.86 7.03% savings</p> <p>1 \$6.29 \$6.14 2.38% savings</p> <p>Subtotal \$23.87 View Cart</p>	<p>\$3.20 away from FREE shipping</p> <p>1 \$6.45 \$6.23 3.41% savings</p> <p>2 \$9.53 \$8.82 7.45% savings</p> <p>1 \$6.29 \$6.07 3.50% savings</p> <p>Subtotal \$29.98 View Cart</p>	<p>You've earned FREE shipping!</p> <p>1 \$7.99 \$7.65 4.26% savings</p> <p>1 \$6.45 \$6.17 4.34% savings</p> <p>2 \$9.53 \$8.78 7.87% savings</p> <p>1 \$6.29 \$6.02 4.29% savings</p> <p>Subtotal \$37.44 View Cart</p>	<p>You've earned FREE shipping!</p> <p>2 \$4.39 \$4.02 8.43% savings</p> <p>1 \$7.99 \$7.57 5.26% savings</p> <p>1 \$6.45 \$6.11 5.27% savings</p> <p>2 \$9.53 \$8.73 8.39% savings</p> <p>1 \$6.29 \$5.97 5.09% savings</p> <p>Subtotal \$45.21 View Cart</p>
--	--	---	--	---

Plus spectaculaire, tout ajout de produit entraîne un recalcul (et une baisse) du prix de chacune des références du panier. Les économies générées tout au long de la préparation de la commande, notamment l'optimisation du colisage, étant répercutées en temps réel sur les prix unitaires des produits achetés. C'est ainsi que le prix du paquet de café Lavazza passe progressivement de 6,20 \$ à 5,97 \$.

Free shipping on orders \$35+ (cont.)

Jet

Cart (11 items)

Kellogg's Frosties Flakes
Frosted Flakes Cereal, Original, 31 Oz, 2 Ct.
\$10.99
Current price: **\$7.79**

1 \$8.82/ea 2 **\$7.79/ea** 3 \$7.72/ea 4 \$7.87/ea 5 \$7.65/ea

Heinz Soupier Meal
Heinz Soupier Meal, Chicken, & 3 Cheese (Pick of 3)
\$6.99
Current price: **\$4.18**

1 \$4.34/ea 2 \$4.23/ea 3 \$4.29/ea 4 **\$4.18/ea** 5 \$4.16/ea

Barilla Queen Fresh Pasta
Barilla Queen Fresh Pasta, 12 Oz
\$1.99
Current price: **\$1.40**

1 **\$1.40/ea** 2 \$1.25/ea 3 \$1.25/ea 4 \$1.33/ea 5 \$1.34/ea

Colgate Total Whitening Anticavity Fluoride & Antigingivitis Toothpaste & Ct
\$4.99
Current price: **\$4.55**

1 \$4.68/ea 2 **\$4.55/ea** 3 \$4.50/ea 4 \$4.48/ea 5 \$4.47/ea

Bounce
Bounce Dryer Sheets, Outdoor Fresh, 240 Loads
\$6.99
Current price: **\$6.54**

1 **\$6.54/ea** 2 \$6.29/ea 3 \$6.21/ea 4 \$6.16/ea 5 \$6.15/ea

GreatValue
GreatValue Garlic Freeze Fries, 20 Fl Oz, 8 Ct.
\$6.99
Current price: **\$5.11**

1 **\$5.11/ea** 2 \$4.85/ea

You've earned FREE shipping!

Starting Subtotal \$61.76
Extra Savings **\$5.29**
Subtotal \$56.49
Shipping Fee \$0.00
Estimated Tax \$2.01
Order Total **\$58.50**

Proceed to Checkout

promo code
ADD a promo code Apply

Le panier détaillé, avant règlement, laisse encore la possibilité à l'internaute d'agir sur le montant des réductions pour chaque produit. La suppression éventuelle d'une référence se traduit là aussi par un message relativement "culpabilisant" en rappelant le montant de l'économie envolée.

 You'll lose **\$0.36 in savings**, do you want to add it back?

Yes, add it back No, thanks

PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by



Renseignements : romain.molay@editionsdauvers.fr

TARIFS 2016

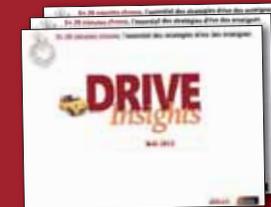
Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe



Centrales,
Enseignes...

2 990 € HT

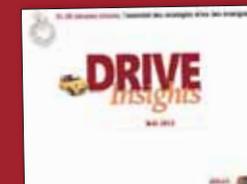
Licence
de MULTIDIFFUSION
Société



Industriels,
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE
sans droit de copie

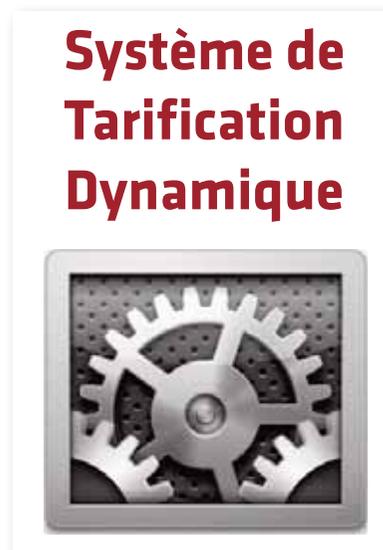


PME,
Indépendants...

990 € HT

\$ Abandon du
retour gratuit

\$ Paiement par
carte de débit



\$ Achat en nombre
(x2, x3, x4...)

\$ Ajout au panier de produits
éligibles à l'optimisation des colis

LIVRAISON FRAIS ET DÉLAIS

2-day delivery on thousands of items



Household basics like toilet paper and snacks are delivered fast. Look for the 2-day delivery icon.

[Learn More](#)

No membership or annual fees



Get fast delivery and great savings without paying an extra price.

[Learn More](#)

Free shipping over \$35



Enjoy a free shipping minimum that's easy to reach.

[Learn More](#)

Après avoir prévu un temps de réserver son site aux seuls membres s’acquittant d’un abonnement annuel de 49 \$ (logique de “club” comme Costco par exemple), Jet.com a rapidement fait machine arrière pour s’adresser au plus grand nombre.

Désormais, même la livraison en 2 jours sur une sélection de milliers d’articles courants est entièrement gratuite au delà d’un niveau de commande de 35 \$. Un avantage concurrentiel non négligeable face à Amazon et son abonnement Prime à 99 \$/an et même face à Walmart – avant le rachat – dont le Shipping Pass est à 49 \$/an. Mais Jet.com n’entend pas en rester là. Si 99 % des foyers américains sont concernés par la livraison “2 jours”, la moitié d’entre eux sont désormais à portée d’une livraison en “1 jour” et, ce, toujours gratuitement !

 <p>WD 40 WD-40 Multi-Use Product, Convenience Size, 3 Oz</p> <p>\$4.24 \$4.18 with extra savings</p> <p> This item will lower the price of items in your cart.</p> <p> 2 Day Delivery</p>	 <p>Gold Eagle Gold Eagle 303 Aerospace Protectant</p> <p>\$25.99 \$14.79 \$14.46 with extra savings</p> <p> This item will lower the price of items in your cart.</p> <p> 2 Day Delivery</p>	 <p>Hypertech Hypertech 2000 Max Energy 2.0 Power Programmer</p> <p>\$434.99 \$298.45 \$291.86 with extra savings</p> <p> This item will lower the price of items in your cart.</p> <p> 2 Day Delivery</p>	 <p>+ More Options</p> <p>Mothers MOTHERS CALIFORNIA GOLD CAR WASH 32 OZ.</p> <p>\$15.79 \$12.41 \$12.14 with extra savings</p>
--	--	---	---

Seuls les produits signalés par la mention “2 Day Delivery” sont éligibles à la livraison en 2 jours. Pour être sûr que le délai soit tenu, Jet.com recommande à ses clients de passer commande avant 14 h (lorsque le domicile et l’entrepôt sont de le même fuseau horaire). De plus, les commandes passées le vendredi, le samedi ou les jours fériés prennent un peu plus de temps. Enfin, Jet.com dessert tous les Etats américains sauf l’Alaska et Hawaï.

En partenariat avec:

Texabri

PRICER
SHAPING SMART RETAIL



Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et **la promo**
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- **La personnalisation** enfin au rendez-vous?
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- **Le Qualiscope** des drives
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Réservez votre place pour

Les Ateliers du Drive

Mardi 27 septembre 2016 - Paris

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Plus de renseignements sur

www.lineaires.com

Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: 02 99 32 21 21

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr