

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

**Reportage en Andalousie
dans les magasins de :**

- Aguilar de la Frontera
- Puente Genil
- Cordoue (ouvert fin 2015)



[AOÛT 2016]

Inside **MERCADONA** (Espagne)



Jean-Philippe GALLET

éditions
DAUVERS

VIENT DE PARAÎTRE



Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, **175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier**. Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... **Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.**



Tarif : 1 290 €HT - Renseignements et extraits : Jean-Philippe Gallet
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr - 06 76 25 01 16

Faits & Chiffres

> Chiffres clés

1977

ouverture du 1^{er} magasin

1 594

magasins au 18/08/16
ouverture de 60 unités/an

1 500 m²

de surface de vente moyenne

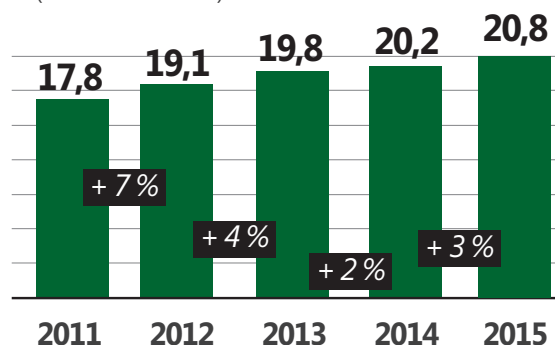
8 000 réfs.

d'offre globale en magasin
dont une grande majorité de
produits à marques propres



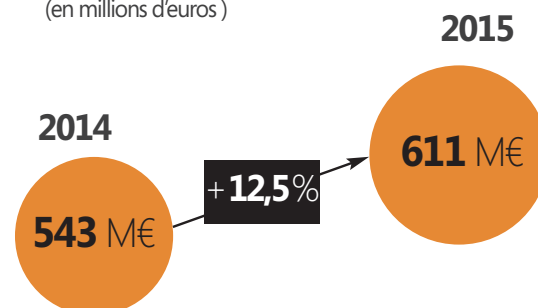
> Chiffres d'affaires TTC

(en milliards d'euros)



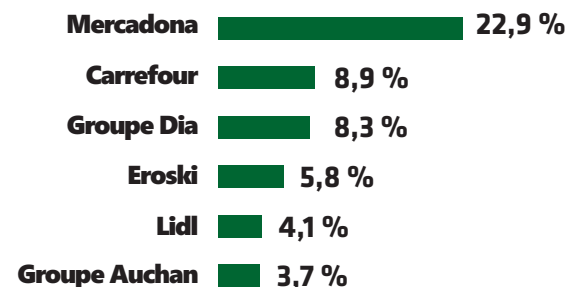
> Bénéfice net

(en millions d'euros)



> Le leader des GMS espagnoles

(PDM valeur, en % - trimestre arrêté au 19/06/16)



5 partis pris de l'enseigne

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



- **Sobriété d'ensemble** pour "apaiser" l'expérience d'achat (*différent de l'austérité paupérisante du hard-discount*).



- **Assortiment court** pour optimiser la lisibilité, le choix, les ruptures, etc.



- **Peu de messages promo** mais fortement mis en avant (*un ou deux prix choc par rayon*).



- **Massification de l'offre** (de nombreux facings, des mises en avant "volumineuses").



- **Prépondérance des MDD.** Présence des marques nationales limitées aux références archileaders. Le rayon glaces est dénué de toutes grandes marques.



Tout au long de la surface de vente, l'affichage promo se limite à la mise en avant de quelques prix "canon".







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

**Le mobilier modulable permet
d'adapter le nombre de caisses
plastiques en fonction de
l'abondance de l'offre.**









**Dans le magasin de Cordoue,
les légumes surgelés sont
implantés au milieu de
l'allée des légumes.**



En partenariat avec:



Réservez votre place pour

Les Ateliers du Drive

Mardi 27 septembre 2016 – Paris

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et la **promo**
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- La **personnalisation** enfin au rendez-vous?
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- Le **Qualiscope** des drives
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Plus de renseignements sur

www.lineaires.com

Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr

Téléphone: **02 99 32 21 21**





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









CARNE CONGELADA

MISMA CALIDAD
MEJOR PRECIO

BAJADA DE PRECIO
JAMONCITOS
2,35

BAJADA DE PRECIO
JALISCO
2,55

6,90

Le segment de la viande surgelée est assez récent en Espagne et s'est surtout développé à la faveur de la crise. Il est implanté au sein du rayon boucherie.

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



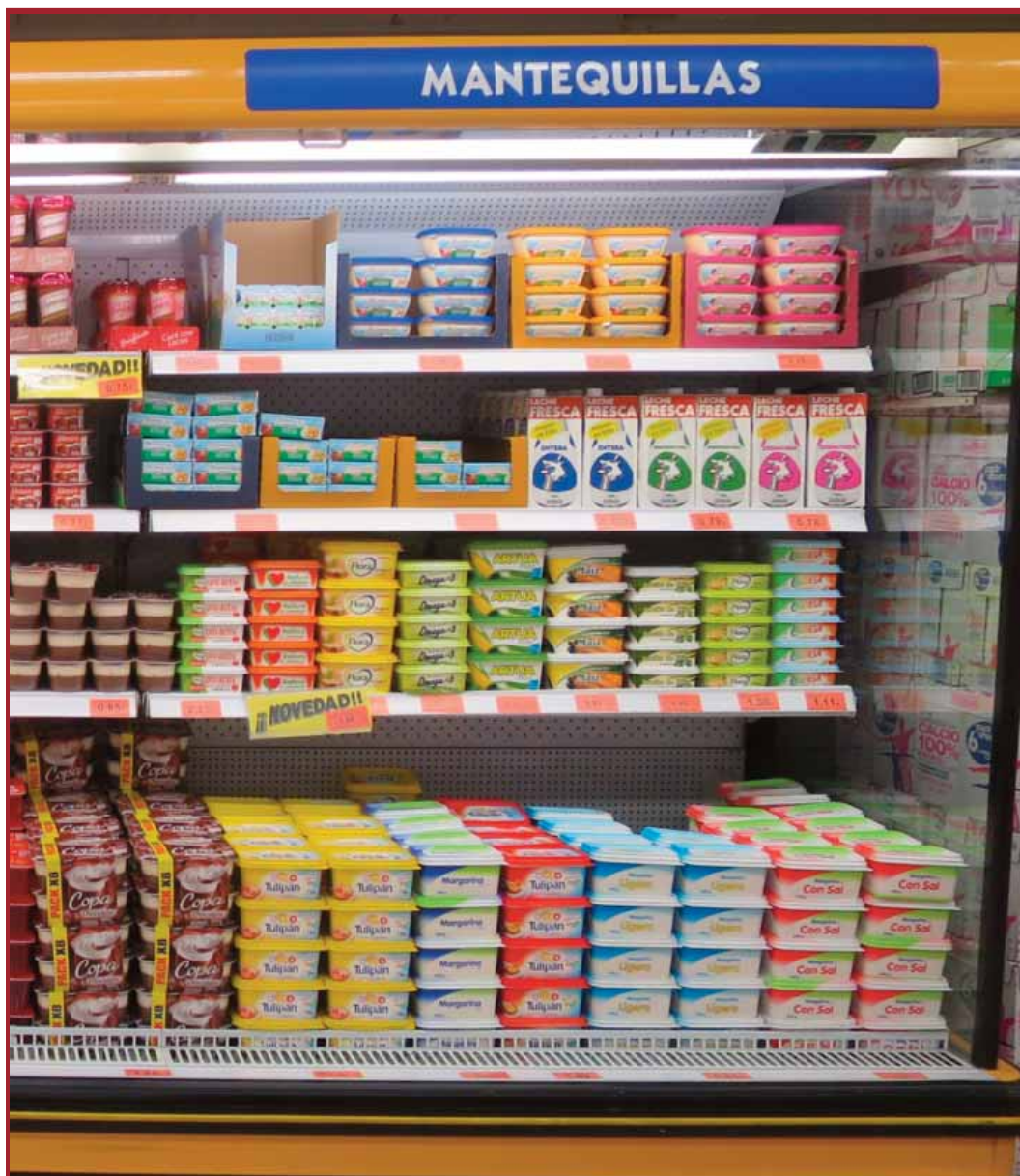


LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



1.29€



Les assortiments sont peu étoffés à l'image de ces rayons beurres/margarines et oeufs.



**PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES
MARCHANDISES, PRIX...**

L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS
[juillet-août couplés]

powered by



Renseignements : romain.molay@editionsdauvers.fr

TARIFS 2015

**Licence
de MULTIDIFFUSION
Groupe**



**Centrales,
Enseignes...**

2 990 € HT

**Licence
de MULTIDIFFUSION
Société**



**Industriels,
Prestataires**

1 490 € HT

**LICENCE UNIQUE
sans droit de copie**



**PME,
Indépendants...**

990 € HT

BAJADA DE PRECIO
BARRA de PAN
0,40 €
0,37
€/UNIDAD EN PACK 3
Unidad suelta 0,45 €









**Une offre vins courte
(et pour chaque réf. de
nombreux facings).**
Les meilleures sorties sont
implantées en demi-palettes.



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









Des box-palettes colorés signalent explicitement les premières sorties du rayon.





Le “prêt à vendre”
est de rigueur
aux biscuits apéritifs.



CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1^{ER} SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine
édition à
paraître en
septembre
2016**

**Déjà 14
numéros
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

L'actu drive	p. 3	Datas drive	p. 9	World Wide Drive	p. 14	Benchmarks	p. 19
-------------------------	------	------------------------	------	-----------------------------	-------	-------------------	-------



La ville	p. 24	La catégorie	p. 29	Les tranches de vie commerciale	p. 36
-----------------	-------	---------------------	-------	--	-------

Une publication  d'après des données 

ABONNEMENT GRATUIT

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

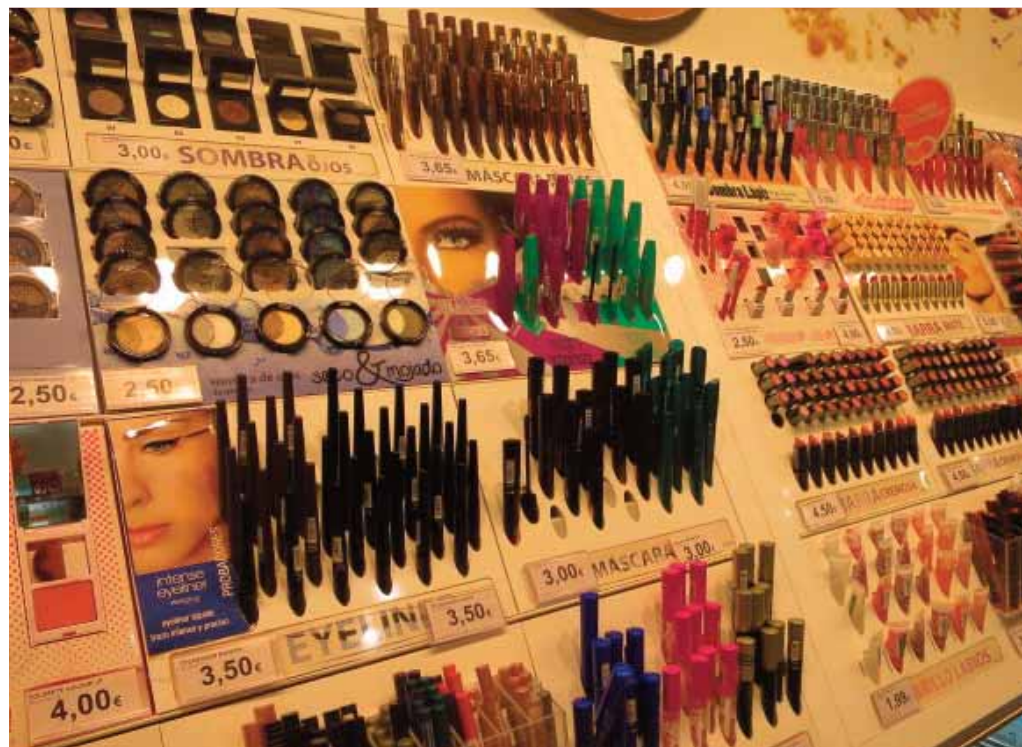








Le maquillage est de loin le rayon pour lequel Mercadona a le plus soigné le merchandising de séduction. L'offre bénéficie d'une présentation nue (sans blister).





Mercadona joue pleinement la carte du "sin". La quasi-totalité des produits à sa marque Hacendado mentionnent l'absence d'au moins un ingrédient allergène, surtout le gluten. Mercadona s'enorgueillit de proposer dans ses magasins 1 000 réfs. sans gluten



En caisse, une offre d'impulsion limitée. Si ce n'est une gamme de piles et une promo "percutante" relayée via le séparateur de tapis de caisse. Ici : le pack de deux PET 2 l de cola zero MDD à 0,98 €.



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r