

# LES TESTS

## GRANDE CONSO



# La nouvelle interface Carrefour Drive

[AOÛT 2016]

En partenariat avec:

**Texabri**

**PRICER**  
SHAPING SMART RETAIL



## Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**  
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?  
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?  
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et **la promo**  
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- **La personnalisation** enfin au rendez-vous?  
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- **Le Qualiscope** des drives  
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**  
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Réservez votre place pour

# Les Ateliers du Drive

**Mardi 27 septembre 2016 - Paris**

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Plus de renseignements sur

[www.lineaires.com](http://www.lineaires.com)

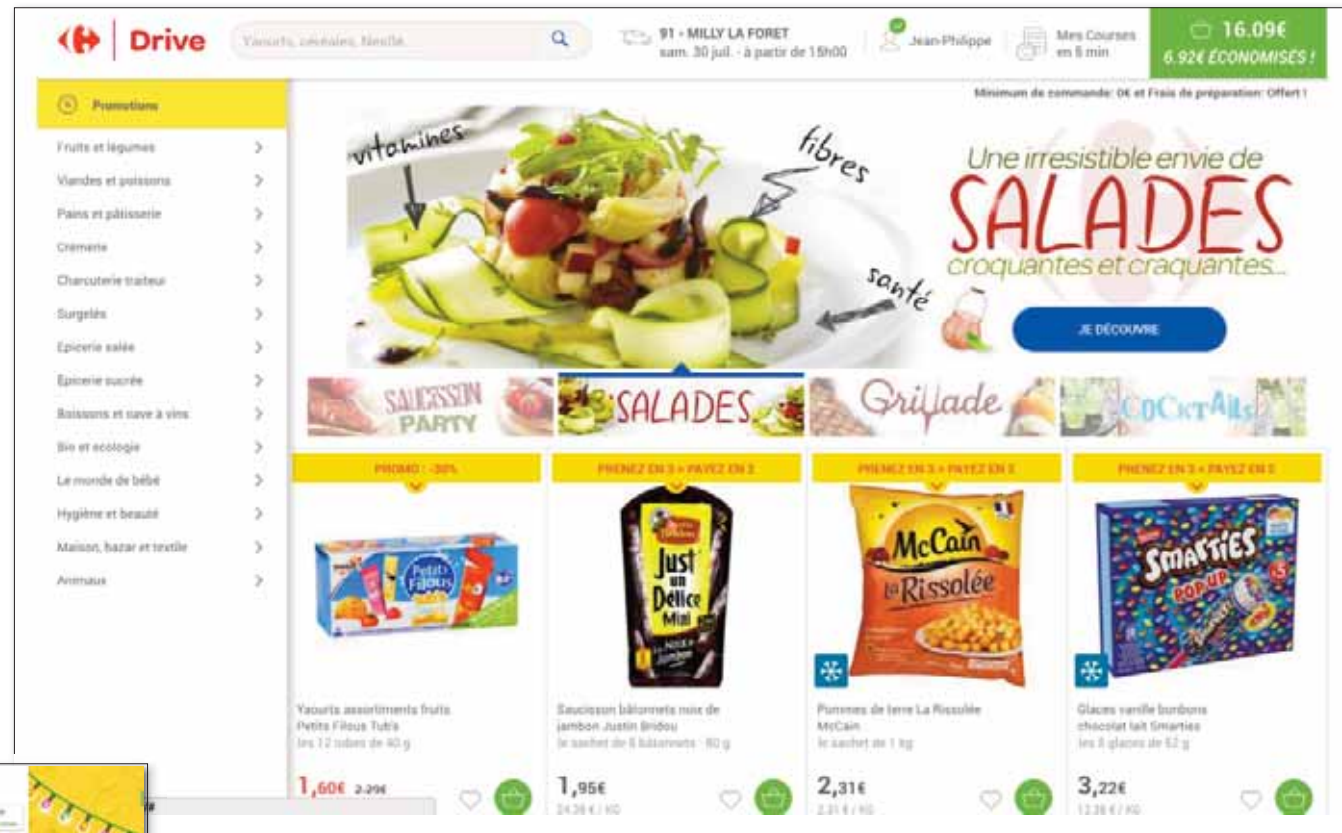
Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: [ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr](mailto:ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr)

Téléphone: 02 99 32 21 21

# LA PAGE D'ACCUEIL

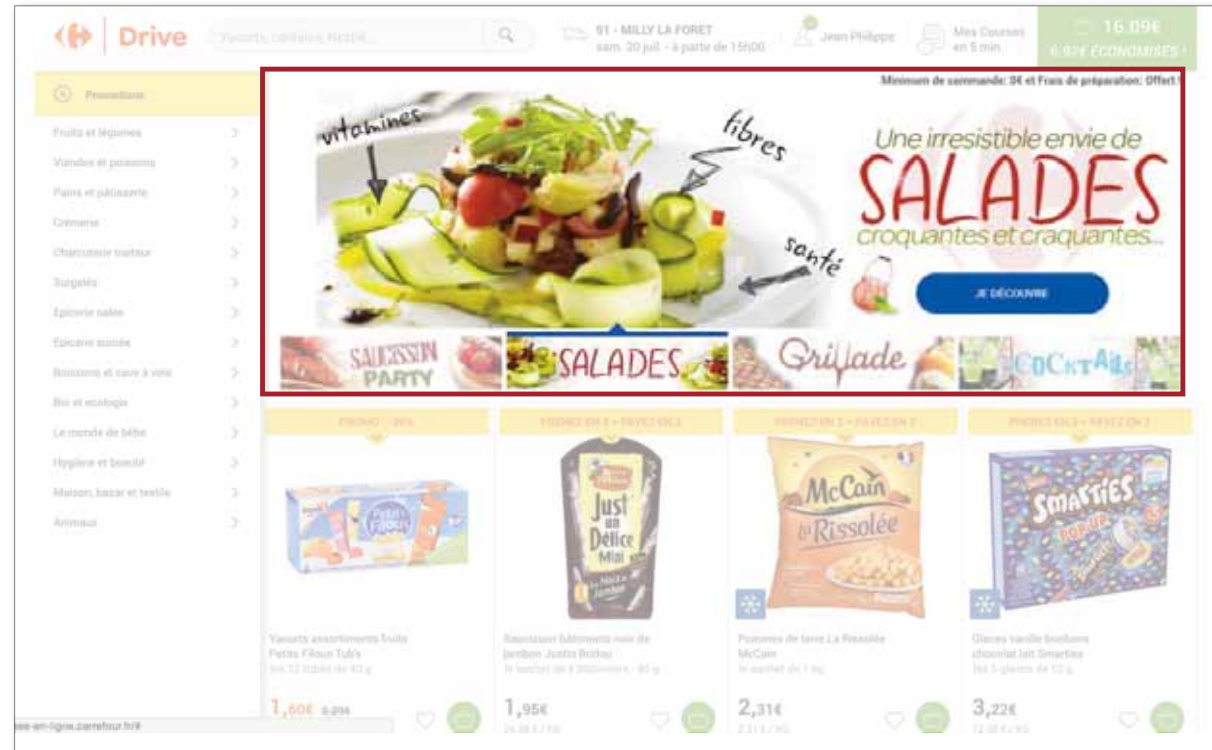
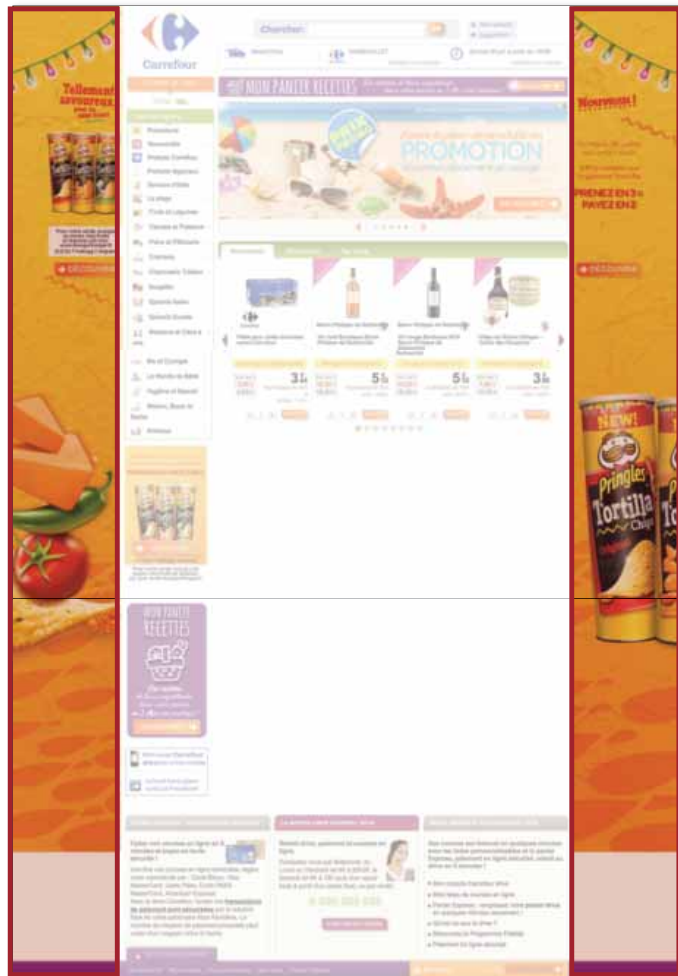
**Epurée (nombre de pictos et logos ont notamment disparu), la nouvelle interface Carrefour Drive fait particulièrement ressortir l'offre et les quelques informations indispensables aux courses en ligne.**



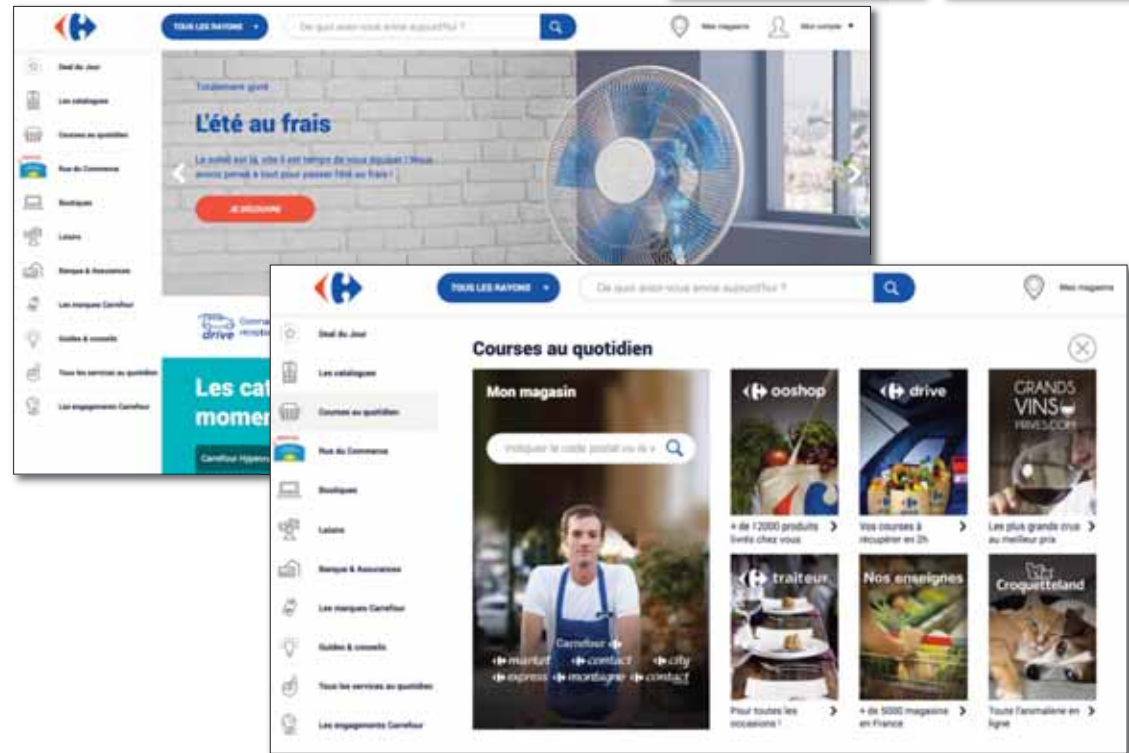
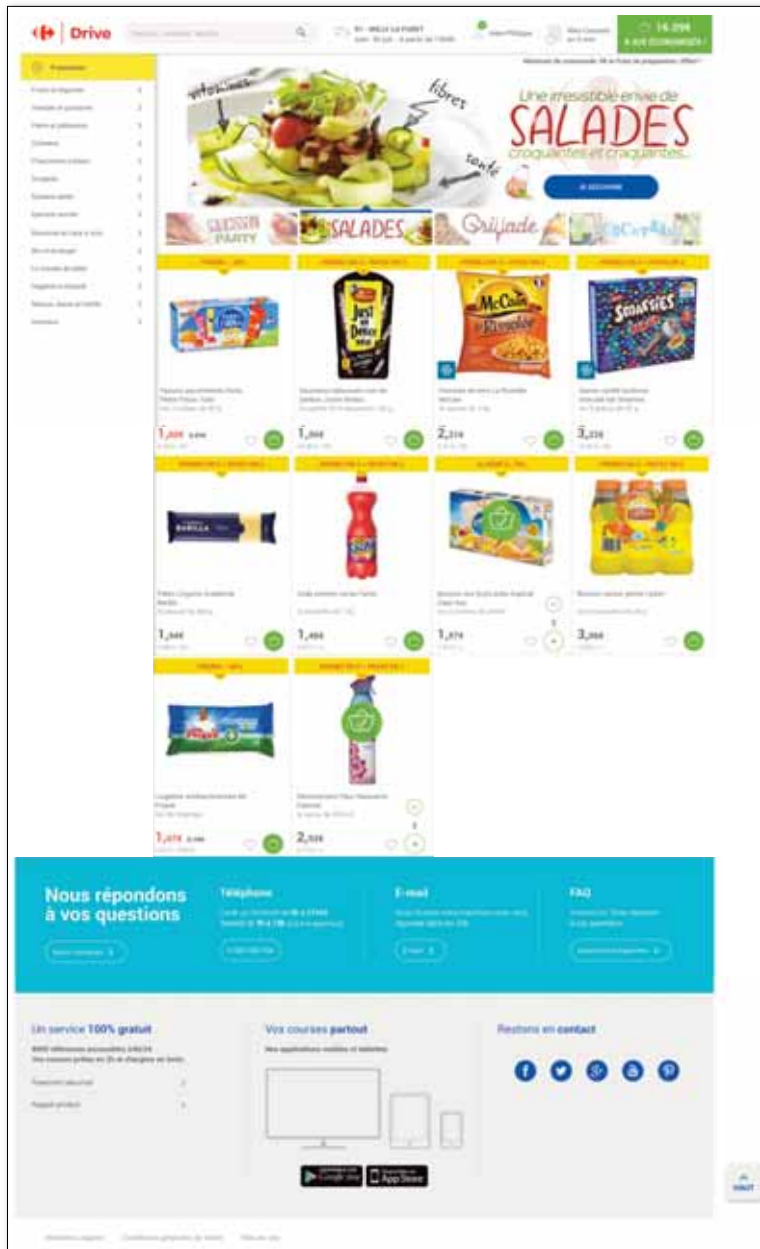
Avant



Avant



**Finie la présence d'espaces publicitaires ou de mises en avant thématiques sur les gouttières latérales.** Déjà présent dans la précédente version, le slider de bannières promos a été quelque peu optimisé. A la place des traditionnels points de navigation, des vignettes permettent de prévisualiser et d'accéder aux différentes mises en avant.

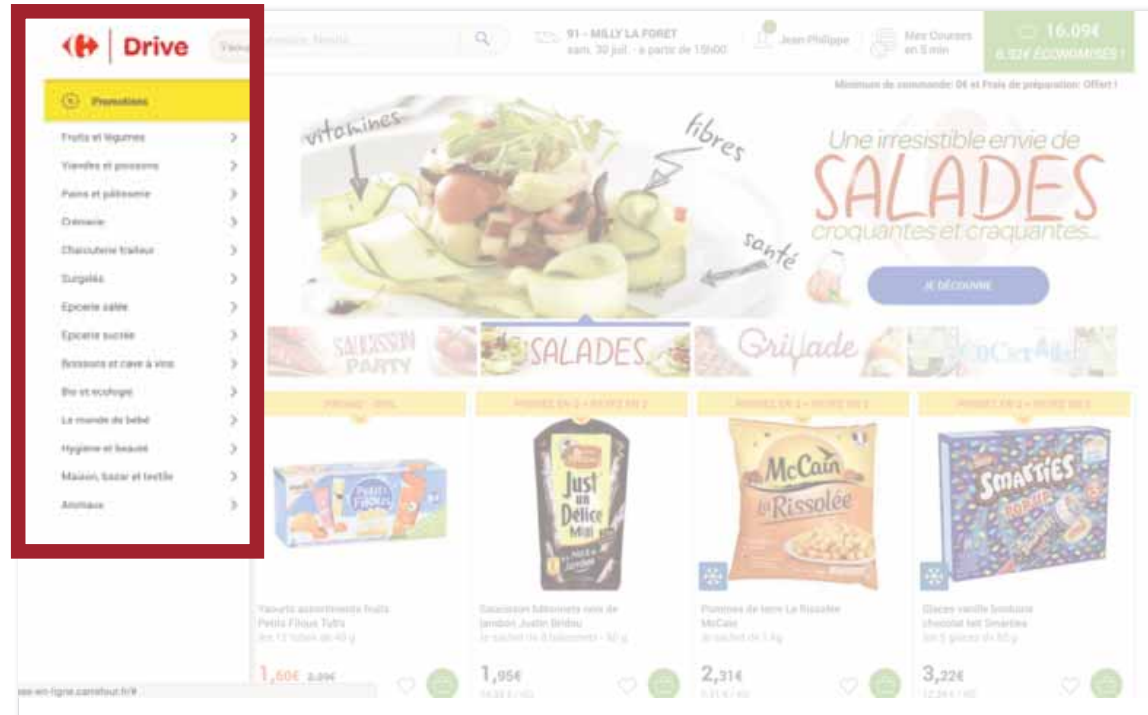
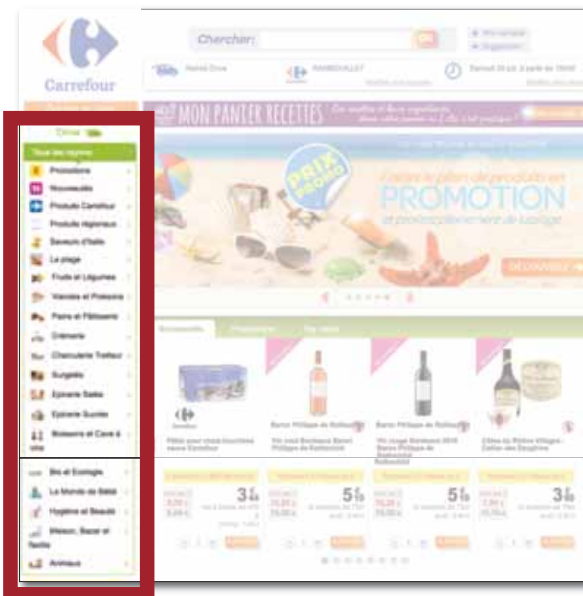


**La nouvelle interface Carrefour fait la part belle au “flat design”.** Ce design web très répandu, initié par Apple, se caractérise par l'absence d'effets de profondeur (ombre, 3D), de textures et autres éléments purement décoratifs. Chaque élément du design a désormais une fonction. Le site portail de Carrefour relancé en début d'année y avait déjà recours. A noter par ailleurs l'apparition d'un nouveau logo Carrefour Drive (comme révélé sur le blog [olivierdauvers.fr](http://olivierdauvers.fr) dès février).



Après avoir un temps envisagé de passer sa barre de menu à l'horizontale (cf. 1<sup>ère</sup> tentative de refonte en mai 2014), Carrefour drive conserve la disposition verticale. A noter que celle-ci est la moins répandue, adoptée seulement par quatre enseignes : Auchan, U, Collect&Go et Carrefour.

Avant



1<sup>ère</sup> tentative de refonte en mai 2014



Avant



**Les rubriques transversales ont disparu**, qu’elles soient permanentes (nouveautés, MDD, produits régionaux) ou saisonnières comme ici les promo thématiques Italie et plage. Seule exception : les promotions.

“Flat design” oblige, les picto illustrant les différents rayons/univers ont disparu.

Enfin, le nombre d’entrées est rigoureusement le même : 14.



Avant

**Carrefour a abandonné l'idée de pouvoir accéder d'un clic sur l'onglet "Acheter en ligne" à l'ensemble des services en ligne "maison".** Cette mission incombe désormais au site-portal général du groupe qui a fait l'objet d'une refonte en février dernier.

*Acheter en ligne*

Drive 🚗

Tous les rayons

- € Promotions
- N Nouveautés
- ➔ Produits Carrefour
- 🌟 Produits régionaux
- 🍷 Saveurs d'Italie
- 🏖️ La plage
- 🍎 Fruits et Légumes
- 🥩 Viandes et Poissons
- 🍪 Pains et Pâtisseries
- 🧀 Crèmerie
- 🥓 Charcuterie Traiteur
- 🍲 Surgelés
- 🥫 Epicerie Salée
- 🍪 Epicerie Sucrée
- 🍷 Boissons et Caves à vins

*Acheter en ligne*

**VOS COURSES EN LIGNE**

- ▶ Ooshop
- ▶ Traiteur
- ▶ Vins & Champagnes

**VOS ACHATS EN LIGNE**

- ▶ Electroménager
- ▶ Mode
- ▶ Maison
- ▶ Informatique
- ▶ Téléphonie et TV
- ▶ Produits pour animaux
- ▶ Personnalisations d'objets
- ▶ Voyages
- ▶ Spectacles
- ▶ Cartes Cadeaux
- ▶ Solutions pro
- ▶ Fuel domestique
- ▶ Location de véhicules
- ▶ Listes cadeaux

**VOTRE BANQUE EN LIGNE**

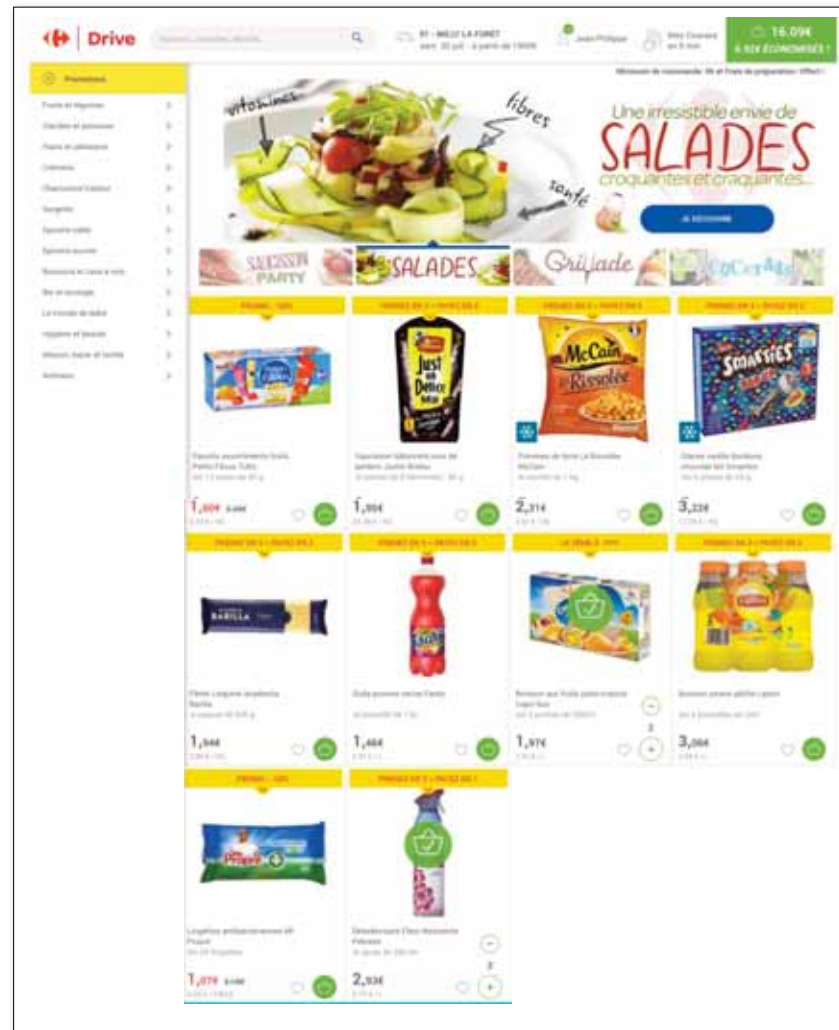
- ▶ CartePASS
- ▶ Crédit
- ▶ Epargne
- ▶ Assurances

🏷️ Promotions

- Fruits et légumes >
- Viandes et poissons >
- Pains et pâtisserie >
- Crèmerie >
- Charcuterie traiteur >
- Surgelés >
- Epicerie salée >
- Epicerie sucrée >
- Boissons et cave à vins >
- Bio et ecologie >
- Le monde de bébé >
- Hygiène et beauté >
- Maison, bazar et textile >
- Animaux >

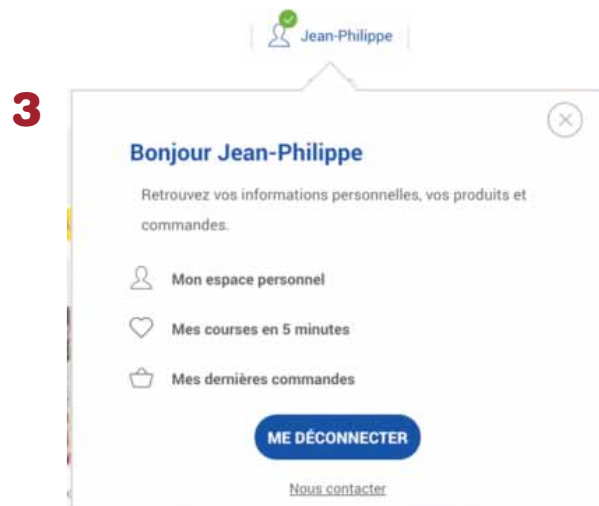
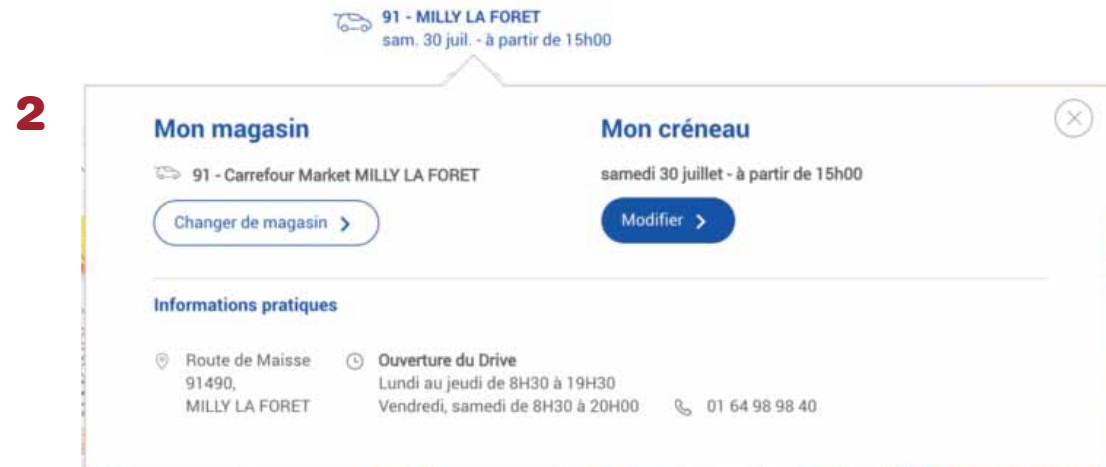


Si quelques promos apparaissent systématiquement en page d'accueil, le clic sur la rubrique "promotions" donne accès à la totalité des produits en promotions, classés par rayon puis par mécanique promo.



**La partie supérieure de la home-page qui ne disparaît jamais tout au long de la navigation comporte 5 parties :**

- 1 - la zone de recherche et ses indications explicites (belle pub pour Nestlé...)
- 2 - tout ce qui concerne le magasin et le créneau de retrait
- 3 - l'espace personnel
- 4 - "Mes courses en 5 min" ou la liste des produits favoris
- 5 - Le résumé du panier



*Détails sur le panier page 41*

**L'espace "Mes courses en 5 min" est amené à évoluer comme précisé.**

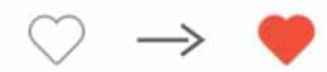
A la liste des produits favoris (incrémentée en cliquant sur les pictos cœur des vignettes produits) s'ajouteront la liste des achats fréquents et la liste Pikit pour ceux qui utiliseront la télécommande de Carrefour Drive. A noter que le système du "Panier Express" basé sur des listes pense-bête et présent dans la précédente interface a disparu.



Mes Courses en 5 min



**Avant**



**Ont été ainsi concentrés en haut de page des éléments précédemment répartis entre le haut et le bas de page.**

Autrefois en bas, le résumé du panier est désormais en haut, beaucoup plus visible. Avec, en outre, la mise en exergue très (trop ?) marquée du montant économisé par le jeu des promos.



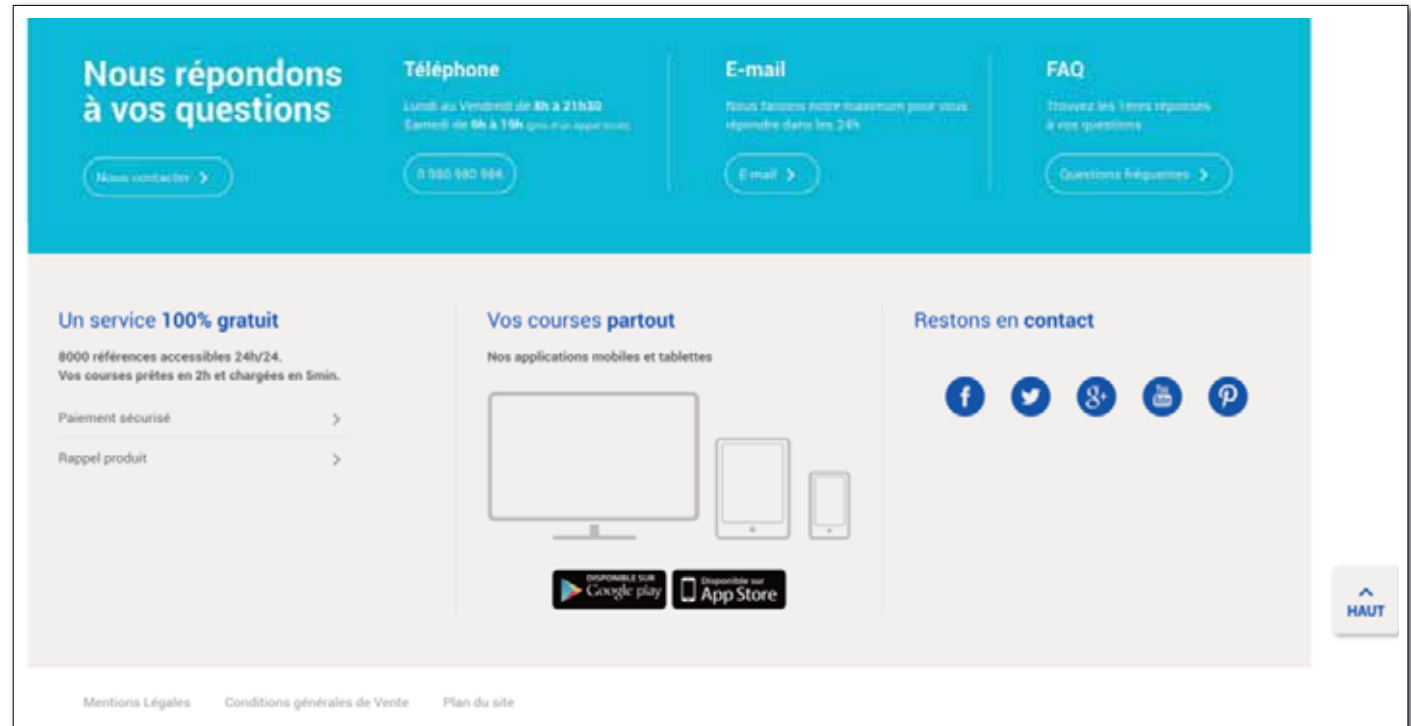
*Avant - haut de page*



*pied de page*



Le bas de page offre une bonne illustration de l'épuration de la mise en page propre au "flat design". Les "bavardages" ont disparu.



Avant



**En bas de page, outre la rubrique FAQ et les différents moyens de contacts entre Carrefour et ses clients, l'enseigne met en avant ses engagements.** Une largeur d'offre de 8000 réfs. est ainsi annoncée (un chiffre générique puisque, ici, à Milly La Forêt, Carrefour propose très exactement 9 536 réfs.). Un délai de 2 h est mentionné entre la commande et la mise à disposition des courses qui sont chargées en 5 minutes.

The screenshot shows the footer of the Carrefour website. At the top, there is a blue bar with four contact options: 'Nous répondons à vos questions' (with a 'Nous contacter' button), 'Téléphone' (with phone number 0 960 960 966), 'E-mail' (with an 'E-mail' button), and 'FAQ' (with a 'Questions fréquentes' button). Below this, there are three main sections: 'Un service 100% gratuit' (highlighted with a red box), 'Vos courses partout' (with mobile app icons for Google Play and App Store), and 'Restons en contact' (with social media icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, and Pinterest). At the bottom, there are links for 'Mentions Légales', 'Conditions générales de Vente', and 'Plan du site'. A 'HAUT' button is also visible on the right side.

**Un service 100% gratuit**

8000 références accessibles 24h/24.  
Vos courses prêtes en 2h et chargées en 5min.

**Concernant les prix pratiqués, Carrefour poursuit sa stratégie de prix différenciés entre drives et magasins.** Ce qui est justement précisé dans les Conditions Générales de Ventes.

The screenshot shows the footer of the Carrefour website. At the top, there is a blue banner with contact information: 'Nous répondons à vos questions', 'Téléphone' (0 960 960 966), 'E-mail', and 'FAQ'. Below this, there are three columns of services: 'Un service 100% gratuit' (8000 références accessibles 24h/24), 'Vos courses partout' (mobile apps), and 'Restons en contact' (social media icons). At the bottom, there are three links: 'Mentions Légales', 'Conditions générales de Vente' (highlighted with a red box), and 'Plan du site'. A 'HAUT' button is also visible on the right side.

### 3.3 Prix

Les prix indiqués sur les Espaces Réservés dépendent du Drive sélectionné et ne peuvent en aucun cas s'appliquer sur les autres pages du Site ou autre site Internet du Groupe Carrefour. De même, il est précisé que les prix proposés par le Drive sélectionné peuvent être différents du magasin à enseigne Carrefour ou Carrefour Market situé à proximité voire même à la même adresse. Les prix des produits peuvent évoluer entre le moment de la passation de la commande et le jour du retrait des produits. En cas de modification de prix (à la hausse ou à la baisse), il sera appliqué à chaque commande les prix en vigueur au jour de la commande (et non au jour du retrait des produits).





**Comme nombre de sites désormais, le design de cette nouvelle interface est “responsive”.** C’est à dire qu’il s’adapte à la taille de l’écran utilisé. De 6 produits sur ordinateur à grand écran, la largeur de la page passe à 4 réfs. sur un PC portable, à 3 sur une tablette et à 2 sur un smartphone.

# VIENT DE PARAÎTRE

**Générosité** **Relation-client** **Réactivité**

L'Observatoire du traitement des réclamations clients de 175 marques de PGC/FLS

## RÉCLAMOSCOPE

175 marques ciblées

2 courriers de réclamation envoyés à chacune

une étude de 140 pages

+ les pdf des 300 courriers de marques reçus

2016 éditions DAUVERS

Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, **175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier.** Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... **Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.**



**Tarif : 1 290 €HT - Renseignements et extraits : Jean-Philippe Gallet**  
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr - 06 76 25 01 16

# LA NAVIGATION

Bienvenue sur le magasin de **Carrefour Market MILLY LA FORET**

Pour plus de tranquillité, réservez votre créneau dès à présent. Vous pourrez toujours le modifier.

Premier créneau disponible : **samedi 30 juillet - à partir de 09h00**

[Choisir ce créneau >](#) ou [Choisir un autre créneau >](#)

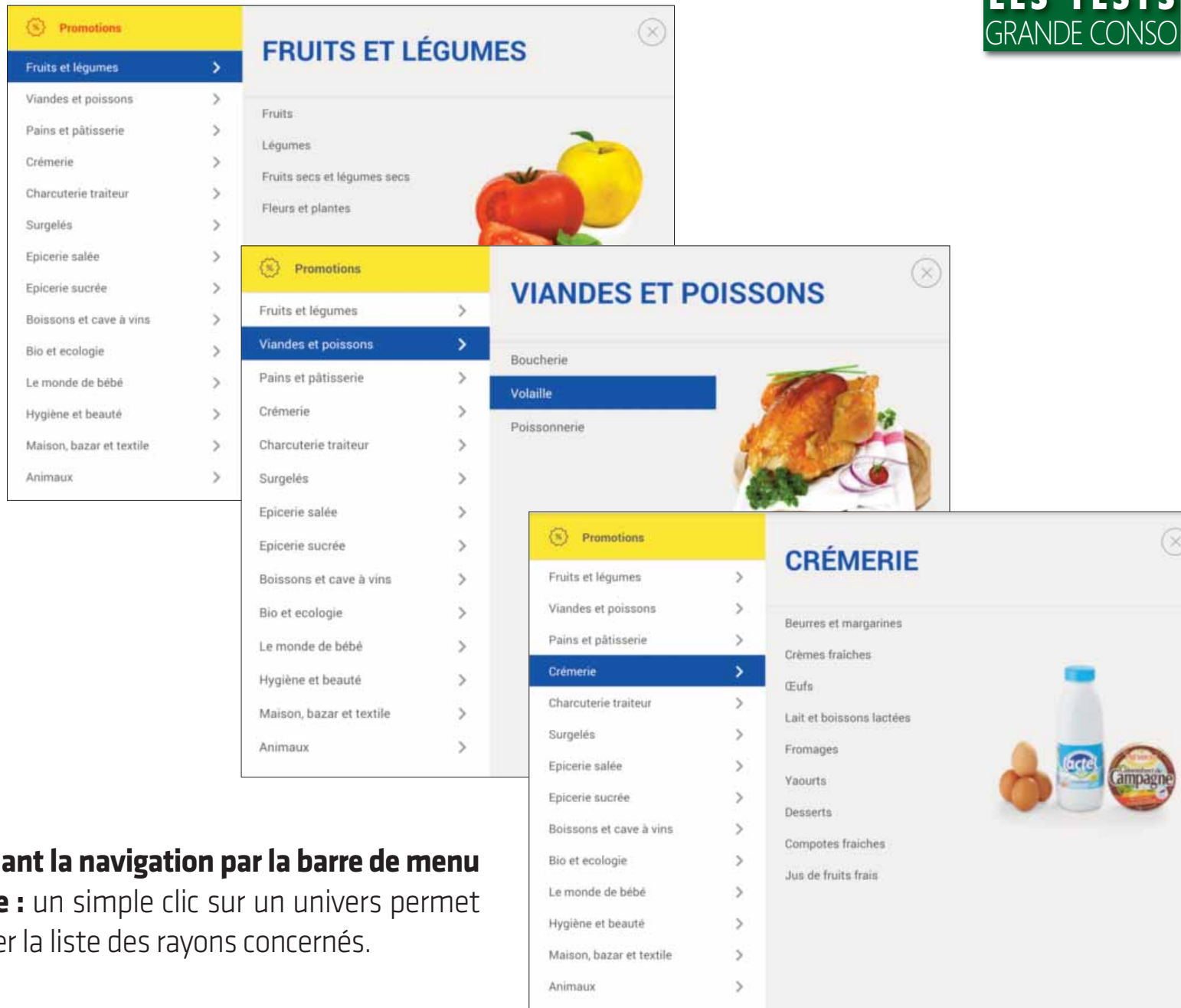
Minimum de commande: 0€ et Frais de préparation: Offert !

**Dès l'ouverture du site, une fenêtre pop-up apparaît afin de proposer le premier créneau de retrait disponible.** Si celui-ci ne convient il est possible de le modifier aussitôt ou ultérieurement.

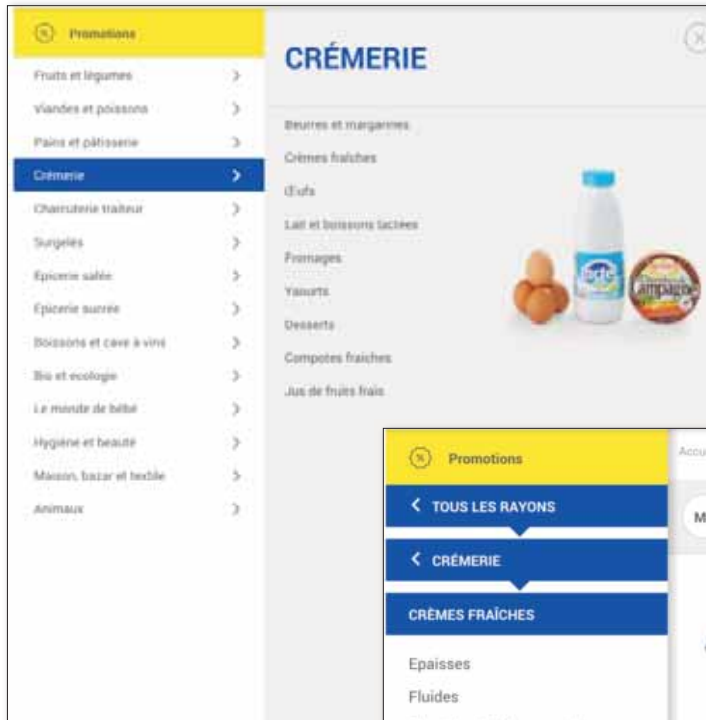
The screenshot shows the Drive website interface. At the top left is the Drive logo. A search bar at the top center contains the text 'café'. Below the search bar, a dropdown menu lists several categories: 'Cafés dosettes', 'Thé et café', 'Cafés et Thés', 'Cafés moulus et en grains', and 'Cafés solubles et Capuccinos'. Below these categories is a section titled 'Suggestion de produits' which lists five coffee products with their prices and a green shopping cart icon next to each.

Produit	Prix
Café capsules Papouasie L'Or Espres.. les 10 capsules - 52 g	3.65€
Café capsules Ristretto Café Royal la boîte de 10 - 53 g	2.89€
Café capsules Lungo Café Royal la boîte de 10 - 53 g	2.89€
Café capsules Espresso Café Royal la boîte de 10 - 50 g	2.89€
Café dosettes Ristretto/Strong Café ... le paquet de 36 - 250 g	3.9€

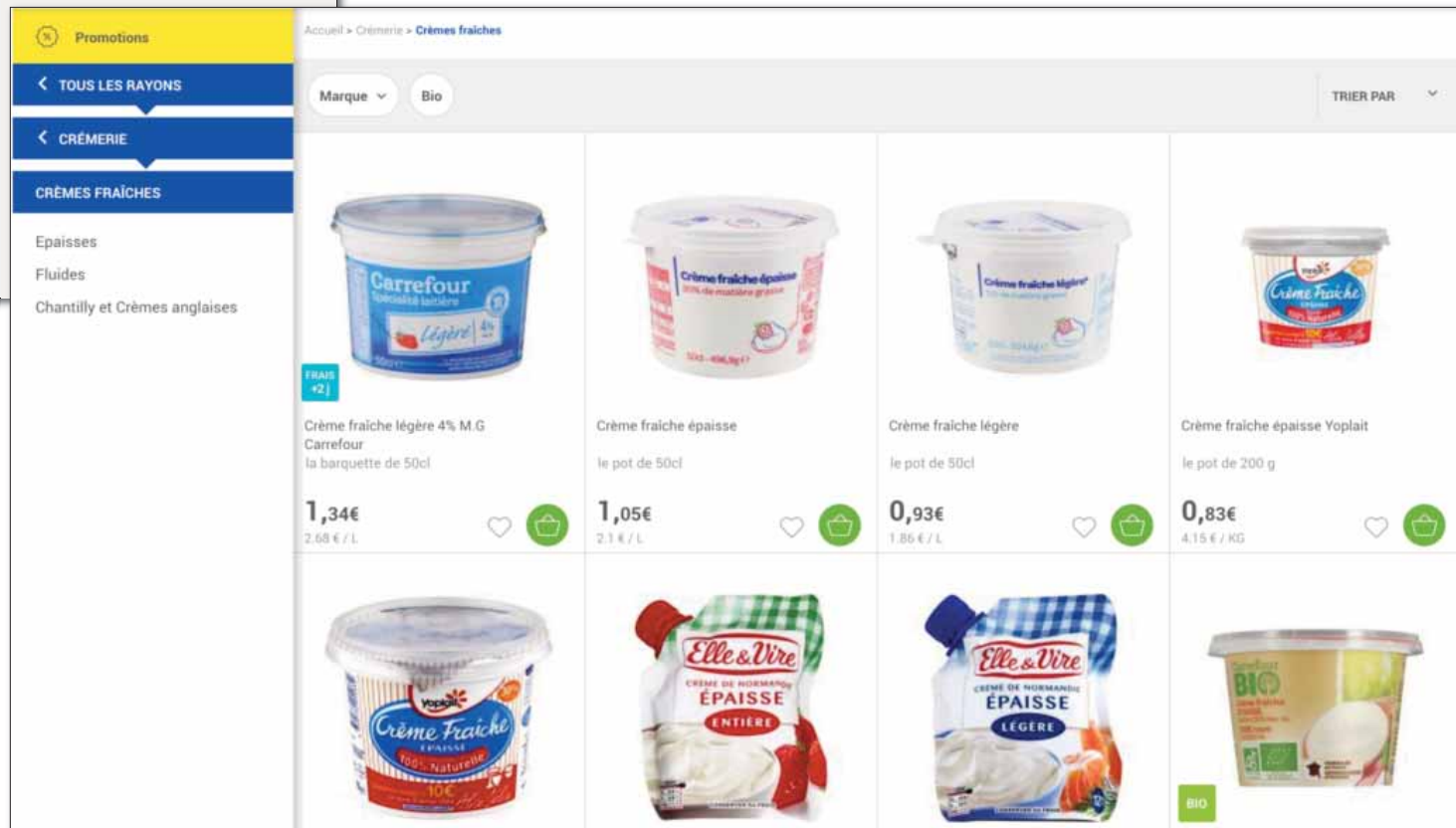
**La barre de recherche liste un certain nombre d'occurrences correspondant à des prédictions de recherche.** Il s'agit essentiellement de familles de produits, catégories ou rayons. Par ailleurs sont proposées des suggestions de produits. Celles-ci pourraient résulter de l'achat de mots clés par les marques. A noter que ces produits ainsi mis en avant peuvent directement être ajoutés au panier.

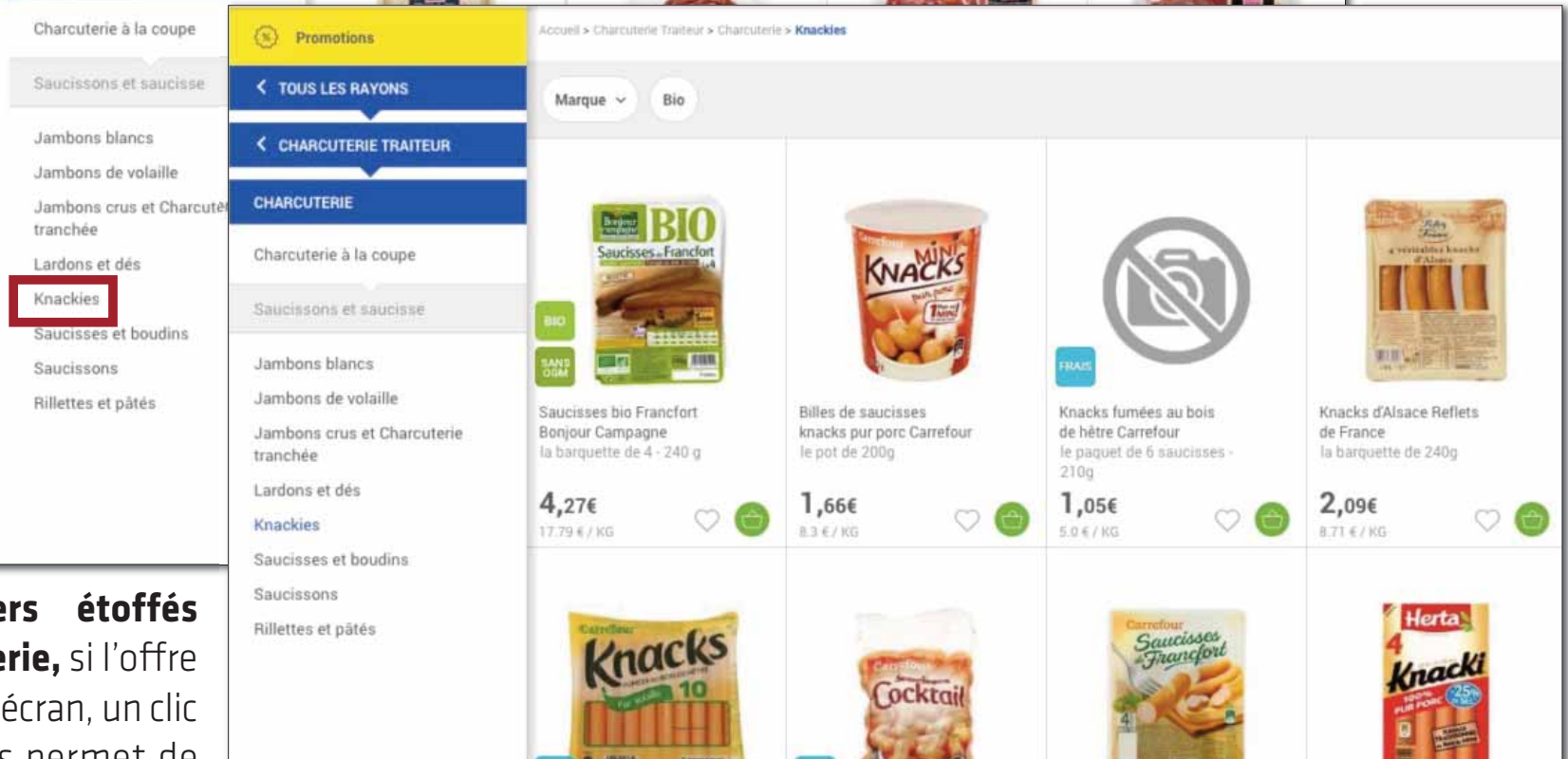
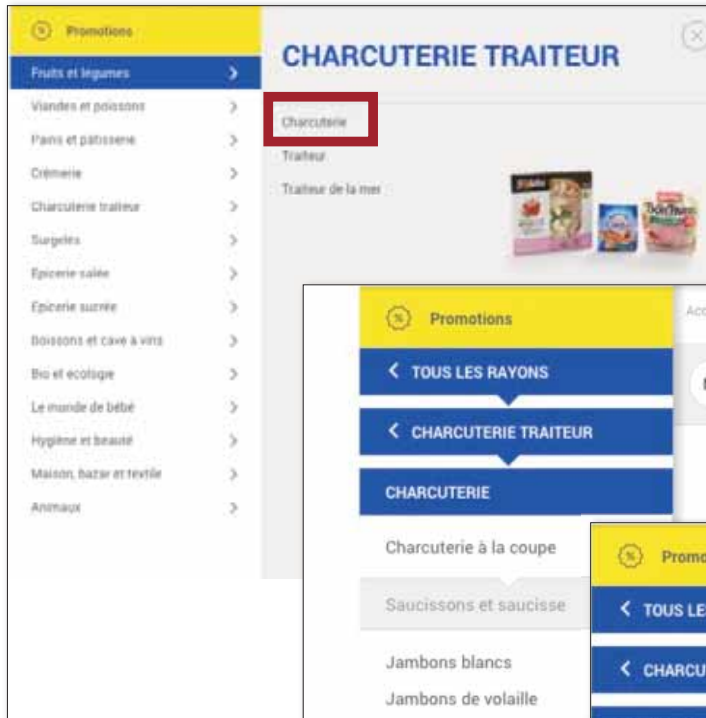


**Concernant la navigation par la barre de menu verticale :** un simple clic sur un univers permet d'afficher la liste des rayons concernés.



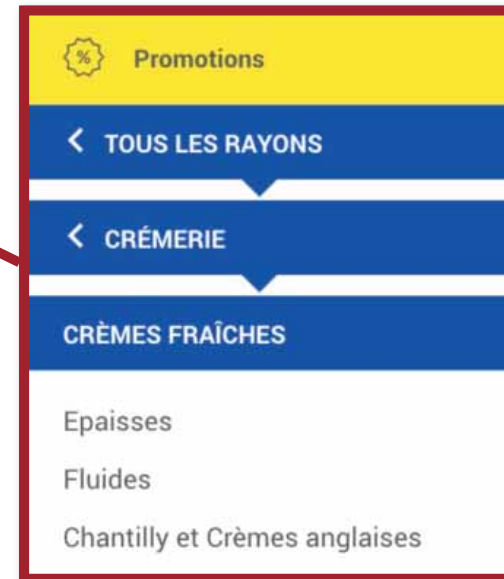
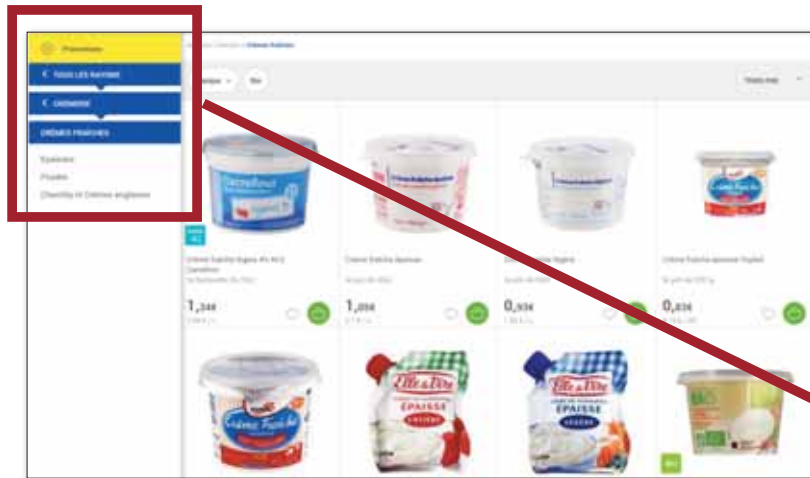
**Un clic sur un rayon donne aussitôt accès à son offre .**



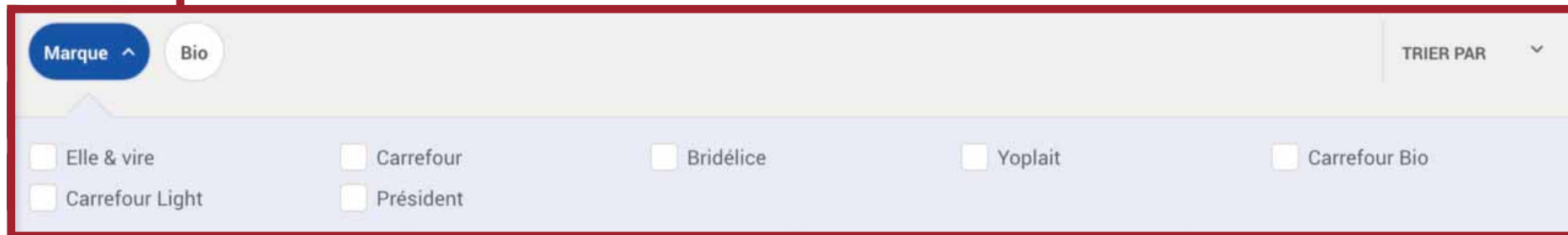
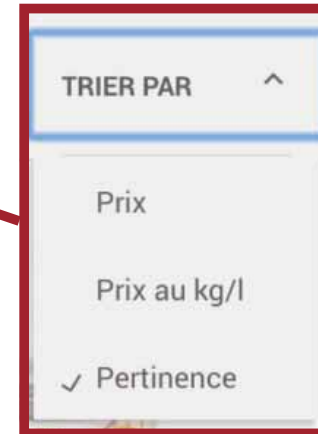
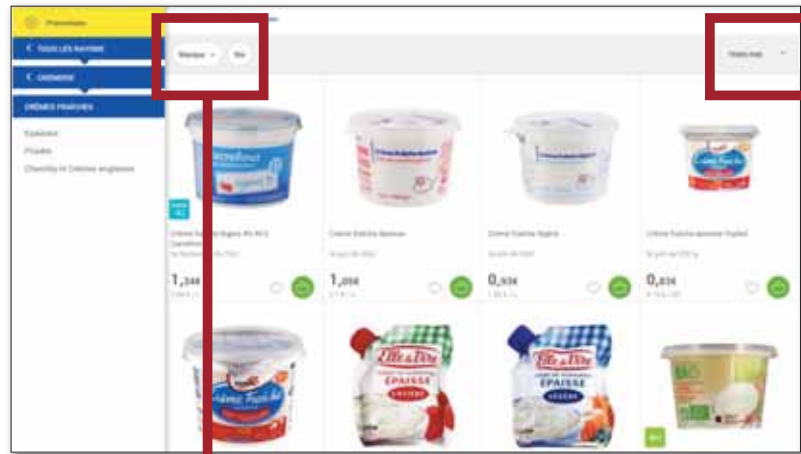


**Pour des univers étoffés comme la charcuterie,** si l'offre globale apparaît à l'écran, un clic sur l'un des rayons permet de limiter l'assortiment.





**Les à-plats de couleur bleue permettent de se situer dans l'arborescence et, si besoin, de la remonter pour changer de rayon ou d'univers.**



**Au sein d'un univers ou d'un rayon, des possibilités de filtrage de l'offre sont proposées.** Deux sont systématiques ou presque : "marque" et "bio". Le premier donne accès à une liste de marques qu'il suffit de cocher pour accéder aux références recherchées. Le second limite aussitôt l'offre aux seules références bio. Lorsque des promos sont présentes dans le rayon, un onglet "promo" permet d'y accéder directement. A contrario, dans l'espace promotions, le filtre "affiner par rayon" est proposé. Enfin, il est possible de trier l'offre par prix et prix au kg/l. Un tri par "pertinence" est également disponible. Difficile de juger de sa... pertinence sans explication du site !


# CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1<sup>ER</sup> SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine  
édition à  
paraître en  
septembre  
2016**



**Déjà 14  
numéros  
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 3	<b>Datas drive</b> p. 9	<b>World Wide Drive</b> p. 14	<b>Benchmarks</b> p. 19
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	----------------------------



<b>La ville</b> p. 24	<b>La catégorie</b> p. 29	<b>Les tranches de vie commerciale</b> p. 36
--------------------------	------------------------------	---

Une publication  d'après des données 

**ABONNEMENT GRATUIT**

jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr #27

# LA VIGNETTE PRODUIT

Avant



Après



**Principal changement au niveau de la vignette produit : l'importance accordée au visuel.** Par ailleurs, son contenu a été simplifiée.



**Caractéristiques produits :** frais, surgelé, bio, Label Rouge, sans OGM, 0% de matière grasse, sans sucre ajouté... Mais étonnamment pas sans gluten!



**Ajout à la liste des produits favoris.**



**Mécanique promotionnelle ou nouveau produit.**



**Ajout au panier.**



**Au delà de leur taille, la qualité des visuels a sensiblement évolué.**  
C'est particulièrement visible dans les rayons traditionnels.



**En fruits et légumes, les produits conditionnés en barquette ou filet et ceux à poids variable font l'objet d'une même mise en scène ce qui peut parfois prêter à confusion.** De plus, les mêmes visuels apparaissent bien souvent pour des références différentes.







Fromage Caprice des Dieux

le fromage de 300 g

2,70€

9.0 € / KG



Fromage crémeux Caprice des Dieux

la boîte de 200 g

2,37€

11.85 € / KG



Plat cuisiné cassoulet mitonné  
William Saurin  
la boîte de 420 g

1,60€

3.81 € / KG



Plat cuisiné cassoulet mitonné  
William Saurin  
la boîte de 840 g

2,30€

2.74 € / KG











Plat cuisiné cassoulet mitonné  
William Saurin  
la boîte de 1260 g

3,44€

2.73 € / KG



**Carrefour Drive n'apporte pas de solution aux possibles confusions entre deux formats d'un même produit qui ne se distinguent pas à l'écran.** Illustration ici avec ces deux Caprice des Dieux ou ces boîtes de cassoulet.

 <p>Pâte Brisée Herta le paquet de 285 g</p> <p><b>1,62€</b> 5.68 € / KG</p>	 <p>Couches taille 4 : 8-16 kg Pampers le paquet de 86</p> <p><b>29,80€</b></p>	<p>PRENEZ EN 3 = PAYEZ EN 2</p>  <p>Tablettes Extra Shine Sun la boîte de 40 - 720 g</p> <p><b>9,45€</b> 0.24 € / PIECE</p>	<p>PRENEZ EN 3 = PAYEZ EN 2</p>  <p>Tablettes Extra Shine Sun la boîte de 40 - 720 g</p> <p><b>9,45€</b> 0.24 € / PIECE</p>
 <p>Dentifrice White Now Super Pure Men Signal le tube de 75 ml</p> <p><b>3,50€</b> 46.67 € / L</p>	 <p>Nettoyant ménager cuisine &amp; salle de bain Cif le spray de 750 ml</p> <p><b>2,22€</b> 2.96 € / L</p>	<p>PRENEZ EN 3 = PAYEZ EN 2</p>  <p>Déodorant lait &amp; fleur de lotus Monsavon la bombe de 200 ml</p> <p><b>2,69€</b> 13.45 € / L</p>	 <p>Lessive aloe vera Skip les 32 capsules de 26,3 g</p> <p><b>11,41€</b> 13.57 € / KG</p>

**Quelques marques ont entrepris de faciliter la visualisation et la compréhension de leurs produits.** Illustration ici avec Herta (Nestlé), Pampers (P&G) ou encore les marques DPH d'Unilever, Monsavon, Sun, Signal, Cif et Skip



Chocolat noir Carrefour  
les 3 tablettes de 100 g

**1,14€**  
3.8 € / KG



VU EN CATALOGUE



Yaourts Ferme et Fondant  
pistache Sveltesse  
les 4 pots de 125 g

**1,00€**  
2.0 € / KG



BIO

FRANCE

Poires Conférence bio  
Carrefour Bio  
la barquette de 4 fruits

**3,00€**  
3.0 € / PIECE



**Erreurs de jeunesse...** Quelques visuels sont à retravailler parce qu'ils sont tronqués ou trop petits. De même attention aux erreurs de variétés. Ainsi ces poires n'ont rien de poires Conférence... Enfin, les visuels absents sont remplacés par un picto indiquant davantage l'interdiction de photographier !

PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES  
MARCHANDISES, PRIX...

# L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS  
[ juillet-août couplés ]

powered by



Renseignements : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## TARIFS 2016

Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Groupe



Centrales,  
Enseignes...

2 990 € HT

Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Société



Industriels,  
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE  
sans droit de copie



PME,  
Indépendants...

990 € HT

# LA FICHE PRODUIT

Uniquement visuelle dans la précédente version (avec système de zoom automatique pour pouvoir lire toutes les mentions), la fiche produit, comporte désormais un certain nombre d'informations : composition, analyse nutritionnelle, conseils et info conso.

**Drive** 91 - MILLY LA FORET ssm. 30 Jul. - à partir de 09h00

Productions

TOUS LES RAYONS

FRUITS ET LÉGUMES

LÉGUMES

- Aubergines, courgettes et poivrons
- Tomates, concombres et avocats
- Salades
- Carottes, radis et céleri
- Bétoeraves, Choux et Champignons
- Légumes verts et Asperges
- Pommes de terre, poireaux et navets
- Légumes Bio
- All, oignons et échalotes
- Herbes aromatiques
- Prêt à consommer

Retour

Salade laitue iceberg Florette

le sachet de 300 g

**1,90€**  
6,33 € / kg

Ajouter

**Composition**

Laitue iceberg  
Laitue iceberg.

**Analyse Nutritionnelle**

Valeurs nutritionnelles moyennes pour 100g

Valeur énergétique	64kJ
1 kcal	
Matières grasses	+0,5g
Matières grasses dont Acides Gras Saturés	0g
Glucides	2,0g
Glucides dont sucre	2,0g
Protéines	0,9g
Sel	0,03g
Fibres alimentaires	1,2g

**Conseils et infos conso**

3/4 personnes  
Déjà lavée, prête à assaisonner.  
À conserver entre +1°C et +4°C.  
Florette France GMS  
Florette France GMS Espace d'activités Fernand Finel 50430 Lessay - France  
Florette à votre écoute au 09 89 360 060 (appel non surtaxé)

Avant

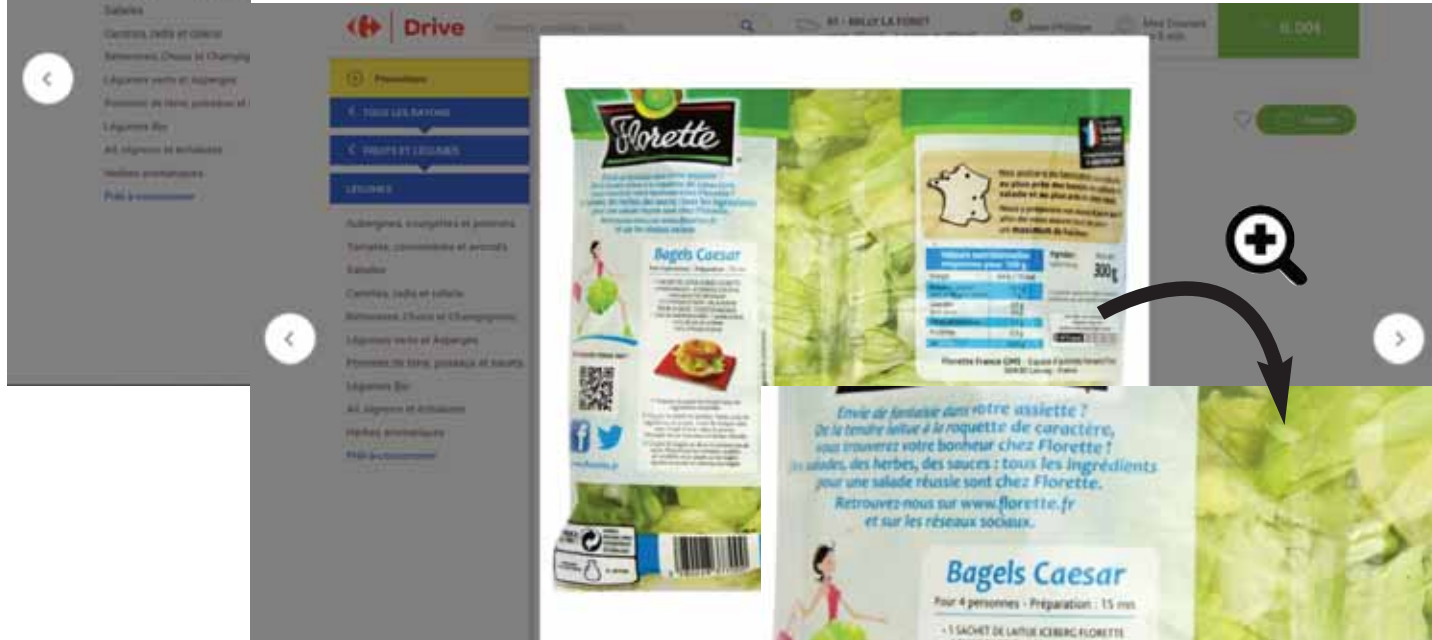
Salade laitue iceberg Florette

**2€30**  
prix/kg : 5,11 €

le sachet de 450 g

Ajouter

Ajouter à mes listes



Un clic sur le picto “loupe” dans le coin inférieur droit de l’image ouvre un diaporama permettant de passer en revue les photos des différentes faces du packaging. Dans chacune des images ainsi visionnées, le pointeur en forme de loupe permet de zoomer sur certains détails.




# CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1<sup>ER</sup> SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine  
édition à  
paraître en  
septembre  
2016**



**Déjà 14  
numéros  
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 3	<b>Datas drive</b> p. 9	<b>World Wide Drive</b> p. 14	<b>Benchmarks</b> p. 19
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	----------------------------



<b>La ville</b> p. 24	<b>La catégorie</b> p. 29	<b>Les tranches de vie commerciale</b> p. 36
--------------------------	------------------------------	---

Une publication  d'après des données 

**ABONNEMENT GRATUIT**

[jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr](mailto:jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr) #40







# LE PANIER

The screenshot shows the Carrefour Drive app interface. At the top, the 'Drive' logo is on the left, followed by a search bar containing 'Yaourts, céréales, Nestlé...'. To the right, the location is '91 - MILLY LA FORET' with a delivery time of 'sam. 30 juil. - à partir de 15h00'. The user's name 'Jean-Philippe' and a 'Mes Courses en 5 min' icon are also visible. A shopping cart icon in the top right corner displays a total of '16.09€' and '6.92€ ÉCONOMISÉS !'. Below this, a horizontal bar shows a 'Minimum de commande: 0€ et frais de préparation offerts'. The main content area below the bar is enclosed in a red box and contains a list of items. Each item is represented by a green box with a '+1' icon, a shopping cart icon, and a price. To the right of each item is a yellow box with a coin icon and the text '0.90€ ÉCONOMISÉS !'. At the bottom of this list, a green box shows a cumulative saving of '4.31€ ÉCONOMISÉS !'.

**La vignette “panier” en haut à droite de la page s’anime tout au long des courses.** A chaque ajout de produit un “+1” apparaît (et disparaît aussitôt) en même temps que le montant total s’incrémente. Lorsqu’un produit en promotion est ajouté au panier, la réduction correspondante s’affiche aussitôt. Enfin, le montant cumulé des réductions est inscrit sous le total panier.

10.55€  
4.31€ ÉCONOMISÉS !

**Votre panier (5 articles)**

Article	Prix unitaire	Quantité	Economie	À payer
 Boisson aux fruits plate tropical Capri-Sun les 5 poches de 200ml Le 2ème à -70%	1.97€	2	1.38€	2.56€
 Désodorisant Fleur Naissante Febreze le spray de 300 ml Prenez en 2 = Payez en 1	2.93€	2	2.93€	2.93€
 Biscuits apéritif Best of Box Belin la boîte de 205 g	2.27€	1		2.27€
 Fromage blanc Stracciatella Jockey la boîte de 200 g	1.90€	1		1.90€
Frais de préparation : Offerts !			Total économies :	4.31 €
			Remise immédiate :	4.31 €
			Remise fidélité :	0.00 €

ALLER EN CAISSE | 10.55€

**Un clic sur la vignette panier fait apparaître une fenêtre avec la totalité du panier “déroulable”.** A ce niveau, les quantités peuvent être modifiées. Pour les promotions comme les réductions immédiates ou les lots virtuels, les économies réalisées sont détaillées et le prix réduit affiché. Une nouveauté puisque auparavant seul le prix initial était précisé. Il fallait ensuite attendre la validation de la commande pour que la remise soit prise en compte.

Paiement sécurisé en ligne ou sur place  
[Voir les moyens de paiements acceptés](#)
 À votre écoute au 0 980 980 986

[← Continuer mes courses](#)

1  
**PANIER**

2  
 CRÉNEAU / ADRESSE

3  
 PAIEMENT

### Étape 1 - Votre panier

[Vider le panier](#)

7 Articles	Prix unitaire	Quantité	Economies	À payer
 Saucisse sèche pur porc Carrefour le sachet de 250g <b>Le 2ème à -70%</b>	2.45€	<span>−</span> 2 <span>+</span>	<b>1.72€</b>	3.18€
 Eau de source de montagne Carrefour Kids les 6 bouteilles de 33cl <b>2 achetés = 0,56€ de remise</b>	1.28€	<span>−</span> 1 <span>+</span>		1.28€
 Boisson aux fruits plate tropical Capri-Sun les 5 poches de 200ml <b>Le 2ème à -70%</b>	1.97€	<span>−</span> 2 <span>+</span>	<b>1.38€</b>	2.56€
 Désodorisant Fleur Naissante Febreze le spray de 300 ml <b>Prenez en 2 = Payez en 1</b>	2.93€	<span>−</span> 2 <span>+</span>	<b>2.93€</b>	2.93€
 Biscuits apéritif Best of Box Belin la boîte de 205 g	2.27€	<span>−</span> 1 <span>+</span>		2.27€
 Mozzarella Casa azzurra le sachet de 125 g net égoutté <b>Prenez en 3 = Payez en 2</b>	0.89€	<span>−</span> 3 <span>+</span>	<b>0.89€</b>	1.78€
 Boisson à base de vin Fruits & wine rosé cannelonpousse	2.09€	<span>−</span> 1 <span>+</span>		2.09€

#### Récapitulatif

91 - Carrefour Market MILLY LA FORET  
 ZI Bois Du Chenet, Route de Maisse  
 91490 MILLY LA FORET

Samedi 30 juillet à partir de 12h00  
 Le créneau est modifiable à l'étape suivante

#### VOTRE PANIER

Vos articles	23.01€
Remise immédiate	-6.92€
Frais de préparation	Offerts!
<b>Total Panier</b>	<b>16.09€</b>

#### VOS AVANTAGES

Code promo

Utiliser >

#### MONTANT À PAYER

<b>MONTANT À PAYER</b>	<b>16.09€</b>
Avantage fidélité	0.00€

VALIDER MON PANIER

**Tunnel d'achat : le récapitulatif du panier et des informations de retrait.**

### Choisir mon créneau

91 - Carrefour Market MILLY LA FORET  
ZI Bois Du Chenet, Route de Maisse  
91490 MILLY LA FORET

Votre créneau n'est plus disponible. Premier créneau disponible:

Lundi 1 août à partir de 13h00

Modifier mon créneau

	Lundi 1 août	Mardi 2 août	Mercredi 3 août	Jeudi 4 août	Vendredi 5 août
matin		après midi		soir	

	Lundi 1 août	Mardi 2 août	Mercredi 3 août	Jeudi 4 août	Vendredi 5 août
matin	après midi		soir		
	09:00	10:00	13:00	14:00	18:00
	11:00	12:00	15:00	16:00	
			17:00		

J'accepte de recevoir un SMS lorsque ma commande est prête

**Tunnel d'achat : le choix du créneau.** Les créneaux sont d'une durée d'1 h. Par ailleurs, Carrefour Drive propose à ses clients d'être prévenu par SMS lorsque la commande est prête.

**Drive** Paiement sécurisé en ligne ou sur place  
[Voir les moyens de paiements acceptés](#) À votre écoute au 0 980 980 986

1 PANIER 2 CRÉNEAU / ADRESSE 3 PAIEMENT

### Étape 3 - Paiement

Où souhaitez vous régler votre commande ?

**EN LIGNE**  
Moyens de paiements disponibles

#### Choix du mode de paiement

Vous allez utiliser un formulaire sécurisé standard SSL

Carte Pass
  Carte Bleue
  **VISA**
 Carte Mastercard
  Carte American Express

**Tunnel d'achat : le paiement.** Si dans cet exemple seul le paiement en ligne est possible, Carrefour drive se réserve la possibilité de proposer un paiement au moment du retrait comme l'atteste la question "Où souhaitez-vous régler votre commande ?".



**Carrefour drive a même “chiadé” sa page d’erreur.** Celle-ci est apparue lorsque nous avons voulu revenir en arrière dans le tunnel d’achat. Bug ?

En partenariat avec:

**Texabri**

**PRICER**  
SHAPING SMART RETAIL



## Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**  
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?  
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?  
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et **la promo**  
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- **La personnalisation** enfin au rendez-vous?  
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- **Le Qualiscope** des drives  
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**  
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Réservez votre place pour

# Les Ateliers du Drive

**Mardi 27 septembre 2016 - Paris**

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Plus de renseignements sur

[www.lineaires.com](http://www.lineaires.com)

Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: [ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr](mailto:ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr)

Téléphone: 02 99 32 21 21



éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle  
**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)