



Matthieu JAN

BUSINESS DEVELOPER

Média - Publicité - Web - Technologie
+ 10 ans d'expérience

CONTACT

Âge : 38 ans

 jan.matthieu@gmail.com

 06.32.86.34.98

 28 rue Parmentier
92200 Neuilly / Seine

FORMATION

Master en management
touristique international
Ecole Supérieure de Tourisme, Paris

Niveau licence de Droit Public &
International
Université Paris II - Panthéon Assas

Baccalauréat L

LANGUES

Anglais courant déplacements
internationaux dans le cadre de
mes fonctions

Espagnol usuel

LOISIRS

Entraîneur Rugby - 16 ans
Rugby Club de Paris Neuilly
depuis 2007

Hautes Montagnes - Trekking
Mont-Blanc 2001, Kilimandjaro
Tanzanie 2003, Kala-Pattar -
Népal 2013

Marathon : New-York 2008
Médoc 2001-2012 Chicago 2018

Découvertes :

Philippines, mission humanitaire
ERDA 1995

Andes - Chili-Argentine - 2002
Vallée de l'Omo - Ethiopie 2003
Iles Andaman - Inde 2012

COMPÉTENCES CLÉS

- Business Développement
 - Commercial Grands comptes
 - Stratégie Commerciale - définition et mise en œuvre
 - Approche produit : conception, vente
 - Digital and Data friendly
 - Analyse et expertise Media
- Enthousiaste - Dynamique - Sociable - Entreprenant - Tenace*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

One Heart Communication 

BUSINESS DEVELOPER - Depuis Janvier 2016

Plateforme digitale d'information et de communication spécialisée en éco-responsabilité

- Communauté de + 800 acteurs, ONG, associations et fondations
- Création d'une stratégie commerciale pour l'agence à court, moyen et long terme
- Gestion de projets événementiels : Salon Handicap et achats responsables, 35 ans de La Voix de l'enfant.

Espaces TV Communication - Groupe 

DIRECTEUR COMMERCIAL - 2011 à 2015

Société spécialisée dans l'intégration de données média & l'édition d'outils d'analyse de données média on et off line

Marchés : Luxe, Beauté, Automobile, Entretien, Alimentation, Média...

- Consolidation et prospection clients France : Havas, GSK, Peugeot ...
- Consolidation et prospection clients US : CONDENAST, ESPN
- Consolidation et prospections clients internationaux : Lactalis, Bel, LVMH, Renault...

Résultat : jusqu'à 6 ouvertures de grands comptes par an

CA en hausse sur un portefeuille de 3,6 M€ (5% de croissance / an).

RESPONSABLE GRANDS COMPTES - CHARGÉ DE FORMATION

De 2008 à 2011

- Formation de plus de 650 utilisateurs aux logiciels MXPlorer® Suite

CONSULTANT BASE DE DONNEES MARCHES

De 2004 à 2008

Service client - responsable de comptes internationaux

Comptes: L'Oréal, LVMH, Nestlé Waters, Henkel, PSA, IP Network...

- Responsable de la relation-client, mise à jour des données consolidées selon la vision marketing du client.

HOTELSWITCH Paris- Madrid

RESPONSABLE COMMERCIAL - 2000 à 2002

Plateforme digitale de réservation de chambres d'hôtels revendue au groupe Accor.

- Mise en production du site web
- Recrutement d'hôteliers : 3800 hôteliers affiliés en France et en Espagne en 18 mois