

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



[SEPTEMBRE 2016]

# Nouveau concept **Aldi Espagne**

Visite du magasin de Rabate, décryptage de l'offre, des prospectus et du site web



Jean-Philippe GALLET

éditions  
**DAUVERS**

# VIENT DE PARAÎTRE

**Générosité** **Relation-client** **Réactivité**

L'Observatoire du traitement des réclamations clients de 175 marques de PGC/FLS

## RÉCLAMOSCOPE

175 marques ciblées

une étude de **140** pages

**2** courriers de réclamation envoyés à chacune

**+** les pdf des 300 courriers de marques reçus

2016 éditions DAUVERS

Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, **175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier.** Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... **Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.**

### RÉCLAMOSCOPE

CONTEXTE DE L'ÉTUDE

• Courriers de réclamation

Un total de 300 courriers de réclamation "mystères" sur le ton de la "déception", l'un sur celui de la "colère".

<p><b>Cherchez Paul</b> 1 rue de la Chapelle 93000 LA PLAINE Paris, le 14 août 2015</p> <p>Objet: Déception</p> <p>Cher Monsieur Paul,</p> <p>Après un certain temps, l'un d'entre nous a décidé de vous écrire pour vous remercier de votre accueil et de votre accueil. Nous sommes satisfaits de votre accueil et de votre accueil. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer.</p> <p>Cordialement,</p> <p>Christophe Paul</p>	<p><b>Cherchez Pauline</b> 10 rue de la Chapelle 93000 LA PLAINE Paris, le 17 août 2015</p> <p>Objet: Colère</p> <p>Cher Monsieur Pauline,</p> <p>Après un certain temps, l'un d'entre nous a décidé de vous écrire pour vous remercier de votre accueil et de votre accueil. Nous sommes satisfaits de votre accueil et de votre accueil. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer. Il nous a été agréable de vous rencontrer et de vous rencontrer.</p> <p>Cordialement,</p> <p>Christophe Pauline</p>
---	--

### RÉCLAMOSCOPE

L'ÉTUDE EN UN COUP D'ŒIL

**Générosité**

1 courrier sur 2 comporte un dédommagement pour un montant moyen de 3,52 €

**Réactivité**

Le délai moyen est de 10 jours ouvrés

**262** réponses de marques à nos réclamations soit un taux de retour de 75 %

**Relation-client**

50 % des courriers sont plus ou moins personnalisés

67 % des courriers dénotent une certaine empathie

dans 39 % des cas, les marques demandent un complément d'informations

dans 37 % des cas, les marques s'efforcent de se justifier

35 % témoignent de la volonté des marques de valider le consommateur et sa démarche

dans 17 % des cas, les marques font preuve d'humilité

### RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Chiffres clés

Sur 262 courriers reçus, 52% présentent une marque de générosité

7% en "nature" (achats, goodies)

48% en "numéraire" (bons de réduction, remises sur BIR)

### RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Chiffres clés - "en numéraire"

3,52 €

Niveau moyen de générosité constaté sur l'ensemble des marques ayant envoyé des BIR

### RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Pampers ne négote pas

1 BIR de 10,00 €

Chaque année, lors de l'achat d'un produit Pampers sans restriction de prix.

Ce qui revient, par exemple, à un pack petit format de couches gratuit ?

10 €

### RÉCLAMOSCOPE

GÉNÉROSITÉ DES MARQUES

• Bardinet : punchy les dédommagements

1 BIR de 10,00 €

Chaque année, lors de l'achat d'un produit Bardinet sans restriction de prix.

Ce qui revient, par exemple, à un pack petit format de punch gratuit ?

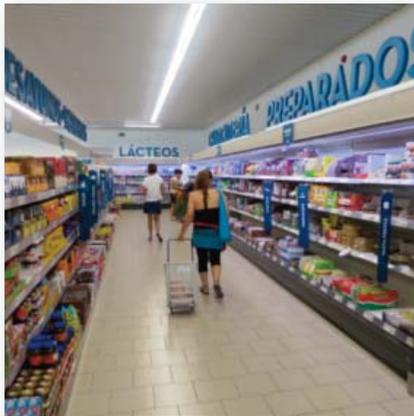
10 €

**Tarif : 1 290 €HT - Renseignements et extraits : Jean-Philippe Gallet**  
[jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr](mailto:jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr) - 06 76 25 01 16

# 5 partis pris de l'enseigne

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



- **Ce qui frappe le plus en entrant dans le magasin : la signalétique.** Impossible de ne pas trouver ce que l'on cherche !



- **Une offre de produits frais particulièrement étendue et qualitative.**



- **Un rayon bio clairement identifié et bien fourni.**



- **Un magasin "bavard".** Aldi y revendique notamment ses valeurs.



- **Des prospectus au design moderne, original, qui marquent les esprits.**

# 1 • Le magasin

2 • L'offre

3 • Les prospectus

4 • Le site web

FRUTA

NUESTRO HORNO

¡Menos cocinar y más verano!

ESTA SEMANA  
¡PRODUCTOS  
FÁCILES DE PREPARAR  
AL MEJOR PRECIO.

¡DESCUENTOS SEÑALIZADOS  
EN LA TIENDA!





# NUESTRO HORNO

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS





# FRESCOS

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



FRESCOS  
CIBNE



Tomate minikumato 250 g

Var. Kumato  
Cal. 250 g / Cat. I  
Origen España

0,99

4456 Kilo= 3,98



FRUTA Y VERDURA

*Nos catan*  
**VARIAS VECES**  
*al día para*  
**GUSTARTE.**

LOS IMPRESCINDIBLES LA ALDI  
PRUEBALOS Y TE SORPRENDERÁN

Tomate rallado n

Var. Rallado  
Cal. 2x110 g  
Origen España

4456 Kilo= 4,50€

Espárrago verde

# ECOLOGICOS

Productos  
ECOLÓGICO

Un rayon bio clairement identifié à proximité du rayon fruits et légumes.

que este  
ano sea  
**ÉXITO**  
E MUCHO  
TA MUY POCO

LA DEFENSA

En partenariat avec :

**Texabri**

**PRICER**  
SHAPING SMART RETAIL



Réservez votre place pour

# Les Ateliers du Drive

**Mardi 27 septembre 2016 - Paris**

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

## Au programme de la journée:

- La stratégie drive de **Carrefour**  
Le projet d'entrepôt automatisé, le pricing, le site marchand
- **Amazon** et l'alimentaire: un concurrent enfin crédible?  
L'offre, les prix, la marketplace
- Le drive est-il soluble **en milieu urbain**?  
Le drive piéton, les points de retrait, la livraison 2.0
- Les drives et **la promo**  
Un enjeu majeur pour 2017, la bonne théâtralisation des NIP
- **La personnalisation** enfin au rendez-vous?  
Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
- **Le Qualiscope** des drives  
Les sites des enseignes passés au crible
- Le retour **des robots**  
Les nouvelles solutions d'automatisation testées par les enseignes

Plus de renseignements sur

**www.lineaires.com**

Contactez-nous pour recevoir le programme définitif des Ateliers du Drive 2016

Mail: [ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr](mailto:ateliersdrive@editionsduboisbaudry.fr)

Téléphone: **02 99 32 21 21**



# PESCADO

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



ECOLÓGICOS

**LA DESPENSA**







# REFRESCOS

0,49

5,00

1,41

5,00

1,41

€48

0,73

0,07

1,26

€18

## CONGELADOS

## COSMÉTICA

## REBE





LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS







**COSMÉTICA**

*Comparamos diariamente nuestros productos,  
PERO LA CATA MÁS IMPORTANTE  
— es la que sucede en tu casa. —*

**PERITI**



# COSMÉTICA

Épave  
**DESTACAMOS**



# BEBÉ

Bebé, Agua y Alimentos  
— NUESTRO ADO —



PARC, ENSEIGNES, POLITIQUES  
MARCHANDISES, PRIX...

# L'ÉTUDE DE RÉFÉRENCE



TOUS LES MOIS  
[ juillet-août couplés ]

powered by



Renseignements : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

## TARIFS 2015

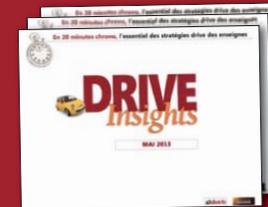
Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Groupe



Centrales,  
Enseignes...

2 990 € HT

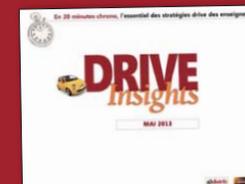
Licence  
de MULTIDIFFUSION  
Société



Industriels,  
Prestataires

1 490 € HT

LICENCE UNIQUE  
sans droit de copie



PME,  
Indépendants...

990 € HT





- DÍAS -  
EXPRÉS



—  —  
*Ecológicos, de codorniz*  
O LOS DE SIEMPRE.  
*¡No te los olvides!*

FRESCOS

0,99

DE CARNE

*Catamos diariamente nuestros productos,*  
**PERO LA CATA MÁS IMPORTANTE**  
*— es la que sucede en tu casa. —*

ÉTICA

PERITIV

TAMPAX

*Calidad, rigor y sencillez:*  
— **NUESTRO ADN.** —

*Si aquí te gustamos, también*  
**LO HAREMOS EN LAS REDES SOCIALES.**  
—    ¡Síguenos! —

COSMÉTICA

1 • Le magasin

**2 • L'offre**

3 • Les prospectus

4 • Le site web

**Une offre en produits frais  
qui ne dénoterait pas  
dans certaines enseignes  
de proximité "premium" !**





Les marques nationales sont bien présentes chez Aldi Espagne, même au rayon des spiritueux comme ici avec J&B et le gin Beefeater.







Forte d'une centaine de références, l'offre bio à la marque Goutbio bénéficie généralement d'une double implantation : au sein du linéaire baptisé Ecologics et dans le rayon d'origine.





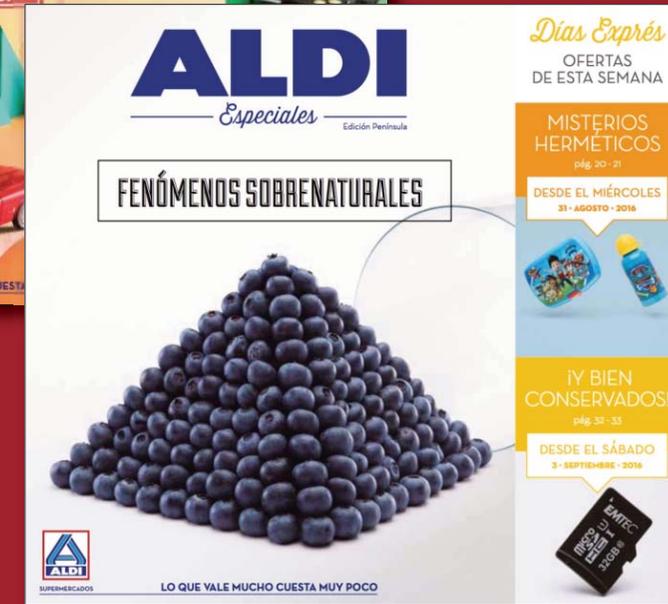
Concernant les produits à marques propres, il faut noter l'effort sensible d'Aldi Espagne au niveau d'un certain nombre de packagings. Loin de la sobriété paupérisante d'antan !



Les produits régionaux ont même droit de cité chez Aldi. Illustration ici dans ce magasin de Roda de Barà en Catalogne. Impensable à l'époque du hard-discount pur et dur !



- 1 • Le magasin
- 2 • L'offre
- 3 • Les prospectus**
- 4 • Le site web



Dès leur page de couverture, les prospectus d'Aldi tranchent sensiblement avec ce qui se fait dans les autres pays dont la France, par la forme et le design (cf. ci-contre).

**¡QUÉ FRESCO!**

## CIENCIAS NATURALES

*(O cómo regresar a la jungla cotidiana)*

La vuelta a la rutina es más llevadera con una buena dosis de vitaminas. Así que pon en tu mochila frutas y verduras frescas para afrontar el día con energía ¡y con mucho sabor!

**PARA SUBIR NOTA:**  
¿Sabes que el platano se ase-  
ja como el arroz? Al menos así  
es como lo comen los moros.  
Y si algunos sabe de plátanos,  
¡son ellos!

**PLÁTANO CANARIO**  
Variedad candelón.  
De España.  
Categoría extra.  
A granel.  
**1,39€**  
unidad  
Precio FRESCO

**SANDÍA RAYADA**  
Variedad blanca  
sin pepitas / locostón.  
De España.  
Categoría I.  
A granel.  
**0,45€**  
unidad  
Precio FRESCO

**MANZANAS**  
Variedad golden.  
De España.  
Categoría I.  
2 kg (1000 g / kg)  
**1,99€**  
unidad

**PATATAS**  
Variedad orquesta /  
colombia / zapirano.  
De España.  
Categoría I.  
5 kg (1000 g / kg)  
**3,49€**  
unidad  
Precio FRESCO

**TOMATE PARA ENSALADA**  
Variedad long-life.  
De España.  
Categoría I.  
A granel.  
**0,99€**  
unidad  
Precio FRESCO

**CALABACÍN**  
Variedad verde / toska.  
De España.  
Categoría I.  
A granel.  
**0,79€**  
unidad

**¡QUÉ FRESCO!**

Le design des pages inté-  
rieures est en rupture  
totale avec tout ce qui  
peut se faire en matière  
de prospectus de PGC.  
Il fallait oser ! La mise en  
page se rapproche davan-  
tage de celle d'un maga-  
zine moderne.

Au-delà d'une certaine  
charte graphique épurée  
(fonds blancs, photos  
détourés...), chaque pros-  
pectus a recours à une  
astuce graphique diffé-  
rente en fonction de sa  
thématique. Illustrations  
pages suivantes avec le  
prospectus d'été, ceux de  
rentrée.

**¡QUÉ FRESCO!**

## EL SECRETO DEL ÁREA 51

ÚLTIMAS NOTICIAS: hemos sobrevolado el área y hemos descubierto la explicación a tanto misterio: un almacén gigantesco lleno... ¡de las carnes más selectas! Porque es difícil de comprender cómo unas carnes tan sabrosas y con estrictos controles de calidad ¡pueden tener un precio así!

**¡QUÉ FRESCO!**

6. Los diseños de los productos pueden variar. Estos precios no incluyen los elementos decorativos. Sugerencia de presentación. Estos artículos se encuentran en nuestro surtido habitual.

**¡QUÉ FRESCO!**

**PRECIOS FRESCO**

*¡Presenta que en nuestra selección de carnes también encontrarás productos con precio fresco, ¡de temporada!*

**CAMPO Y CORRAL® PECHUGA DE PAVO AL PIMENTÓN**  
Peso aprox. 500 g  
(500 g aprox. / unidad)  
El kilo sale por:  
**5,99€**  
unidad

**CAMPO Y CORRAL® CUARTOS TRASEROS DE POLLO FAMILIAR**  
Peso aprox. 1,6 kg  
(1,6 kg aprox. / unidad)  
El kilo sale por:  
**1,99€**  
unidad

**CAMPO Y CORRAL® SECRETO DE CERDO**  
Peso aprox. 500 g  
(500 g aprox. / unidad)  
El kilo sale por:  
**9,99€**  
unidad

**CAMPO Y CORRAL® SOLOMILLO DE POLLO CRUJIENTE**  
Peso aprox. 500 g  
(500 g aprox. / unidad)  
El kilo sale por:  
**5,99€**  
unidad

**CAMPO Y CORRAL® SALCHICHAS FRESCAS DE PAVO**  
Pack de 10  
390 g (390 g / kg)  
**2,99€**  
unidad

**CAMPO Y CORRAL® HAMBURGUESAS DE POLLO Y QUESO**  
Pack de 4  
400 g (400 g / kg)  
**3,99€**  
unidad

6. Los diseños de los productos pueden variar. Estos precios no incluyen los elementos decorativos. Sugerencia de presentación. Estos artículos se encuentran en nuestro surtido habitual.

**ALDI**

**ALDI**  
Especiales  
**VERANO**  
(SOBRE BUENAS)

**Días Especiales**  
CELEBRAN DE ESTA SEMANA

**NO TE ASSES...**  
...del calor  
¡¡¡¡¡  
¡¡¡¡¡  
¡¡¡¡¡

**¡¡¡¡¡**  
¡¡¡¡¡  
¡¡¡¡¡

**¡¡¡¡¡**  
¡¡¡¡¡  
¡¡¡¡¡

**¡¡¡¡¡**  
¡¡¡¡¡  
¡¡¡¡¡

**¡¡¡¡¡**  
**Los platos**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

¡¡¡¡¡ de día he visto de lo más sofisticado! Hoy al verano se le puede hacer mucho. ¡¡¡¡¡ de buena mañana y en sus he dejado volar hasta el infierno. ¡¡¡¡¡ buena tarde de calor. ¡¡¡¡¡ y presuroso a comer cosas, hechas hasta un conito a la olla con los mejores platos de pollo del conato.

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**  
**¡¡¡¡¡**

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

**ALDI**  
Especial

**¡VUELTA AL COLE Y A LA DIVERSIÓN!**

**¡CÉNTRATE EN LO POSITIVO!**

**¡CÓMO SUPERAR A LA JUVENTUD COTIDIANA!**

**¡CÓMO SUPERAR A LA JUVENTUD COTIDIANA!**

**¡CÓMO SUPERAR A LA JUVENTUD COTIDIANA!**

**CIENCIAS NATURALES**  
*(¿Cómo superamos a la jungla cotidiana?)*

La naturaleza es un mundo maravilloso con una gran diversidad de especies. Pero ¿cómo podemos aprender de ella y mejorar nuestra vida cotidiana?

**PARA SUBIR NOTA:**  
¡Céntrate en lo positivo de tu vida! ¡No te preocupes por los errores! ¡Céntrate en lo que has hecho bien!

<b>PLÁTANO CANARIO</b> Variedad canaria De España Categoría: L A 1,99€ ¡Fresco!	<b>PLÁTANO</b> Variedad regular De España Categoría: L A 1,99€ ¡Fresco!
<b>SANDÍA BAYONA</b> Variedad Bayona De España Categoría: L A 0,99€ ¡Fresco!	<b>TOMATE ANZA ENVALADA</b> Variedad Anza De España Categoría: L A 0,99€ ¡Fresco!
<b>MANZANAS</b> Variedad Golden De España Categoría: L A 1,99€ ¡Fresco!	<b>CELEBRACIÓN</b> Variedad verde / tomate De España Categoría: L A 1,99€ ¡Fresco!

**CIENCIAS SOCIALES**  
*(¿Cómo aprendemos a convivir con los demás?)*

En algún momento de la historia o alguno de nuestros antepasados se le ocurrió utilizar el fuego y los alimentos. Esto les permitió aprender a convivir y a comer platos deliciosos con sus familias. Por ejemplo, pueden preparar una sencilla paella con verduras y carnes. ¡Están deliciosos!

**PARA SUBIR NOTA:**  
¡Céntrate en lo positivo de tu vida! ¡No te preocupes por los errores! ¡Céntrate en lo que has hecho bien!

<b>SARDINAS CORRANT</b> MIGUETES DE PIEL DE POLLO De España Categoría: L A 1,99€	<b>SARDINAS CORRANT</b> CHULETAS DE PAVO ADORNADAS AL AJILLO De España Categoría: L A 5,99€
<b>SARDINAS CORRANT</b> SAN JACINTOS DE PIEL DE POLLO De España Categoría: L A 2,99€	<b>SARDINAS CORRANT</b> PECHUGAS RECHUGAS EMPANADAS De España Categoría: L A 2,99€

**RECREO**  
*(¿Cómo pasamos el tiempo de ocio?)*

¡Llega la mejor paella y con ella el momento de disfrutar con tus amigos y familia hasta la hora de comer. Un momento perfecto para disfrutar y hacer como tus familiares. ¡Son de aquí!

**PARA SUBIR NOTA:**  
¡Céntrate en lo positivo de tu vida! ¡No te preocupes por los errores! ¡Céntrate en lo que has hecho bien!

<b>BARRA CEREAL PLUS</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€	<b>BARRA CALLEGA</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€
<b>MAGUETTE SUPREME</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€	<b>BARRA DE UN</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€
<b>HOLLITE</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€	<b>MINIQUILLO MEDITERRANEO</b> Para niños 100g Categoría: L A 0,99€

**SELECCIÓN DE LA SEMANA**  
**QUESO**  
100g de queso

**RECOMENDADO:**  
QUESO AZUL, PASTA DE QUESO, QUESO DE CABRA, QUESO DE OVEJA

**FÍSICA...**  
*(¿Cómo estudiamos la gravedad de la vida?)*

Si en un día sale de París a las 10 de la mañana a 200 km por hora y otro día de la Costa Azul a las 12 o 160 km por hora, es que vivimos en un mundo de incertidumbre y de caos. Si estás de los que estudias, te interesa. Si estás de los que estudias, te interesa. Si estás de los que estudias, te interesa. Si estás de los que estudias, te interesa.

**OFERTAS**  
MI JUNI VI

**DIAS EXPRES**  
DESDE EL MIÉRCOLES 24 JUNIO 2016

<b>MARKADORES FLUORESCENTES</b> 5 colores De España Categoría: L A 2,99€	<b>COMBOS CON ACCESORIOS</b> Cada combo de 20 piezas De España Categoría: L A 2,99€
<b>MARKADORES PERMANENTES</b> 5 colores De España Categoría: L A 2,99€	<b>SET DE ESCRITURA</b> Cada set de 10 piezas De España Categoría: L A 1,99€

**... Y QUÍMICA**  
*(¿Cómo vivimos con el día a día?)*

Ven, venimos que el día a día no es fácil. Todo es mucho más sencillo desde la comodidad de la playa con las olas azules. Los días que vienen no hay que olvidar que el día a día no es fácil. Todo es mucho más sencillo desde la comodidad de la playa con las olas azules.

**OFERTAS**  
MI JUNI VI

**DIAS EXPRES**  
DESDE EL MIÉRCOLES 24 JUNIO 2016

<b>ROLLETS</b> Cada paquete de 100 piezas De España Categoría: L A 1,99€	<b>ROLLETS</b> Cada paquete de 100 piezas De España Categoría: L A 1,99€
<b>ROLLETS</b> Cada paquete de 100 piezas De España Categoría: L A 1,99€	<b>ROLLETS</b> Cada paquete de 100 piezas De España Categoría: L A 1,99€

**MATEMÁTICAS**  
*(¿Cómo resolvemos problemas cotidianos?)*

Si un número mayor es el número de los 1/5 de un número de 250 más 3/4 de los 200 más y en la mañana 2/3 de los 270 más 1/4 de los 200 más. ¡Pasa todo el día resolviendo problemas cotidianos!

**SIEMPRE EN ALDI**

**DIAS EXPRES**  
DESDE EL MIÉRCOLES 24 JUNIO 2016

<b>BEBIDA ZUMO DE MELCOCÓN Y UVA</b> Categoría: L A 0,99€	<b>BEBIDA ZUMO DE NARANJA</b> Categoría: L A 1,99€
<b>BEBIDA ZUMO PARA MELICIÓN</b> Categoría: L A 1,99€	<b>BEBIDA ZUMO DE MANZANA ECOLÓGICO</b> Categoría: L A 1,99€

DIAS EXPRES DESDE EL MIÉRCOLES 24 JUNIO 2016



# CHAQUE TRIMESTRE, RETROUVEZ LE 1<sup>ER</sup> SUPPORT 100 % DRIVE

**Prochaine  
édition à  
paraître en  
septembre  
2016**

**Déjà 14  
numéros  
parus**

Le plein d'infos 100 % drive

<b>L'actu drive</b> p. 3	<b>Datas drive</b> p. 9	<b>World Wide Drive</b> p. 14	<b>Benchmarks</b> p. 19
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	----------------------------



**La ville** p. 24

**La catégorie** p. 29

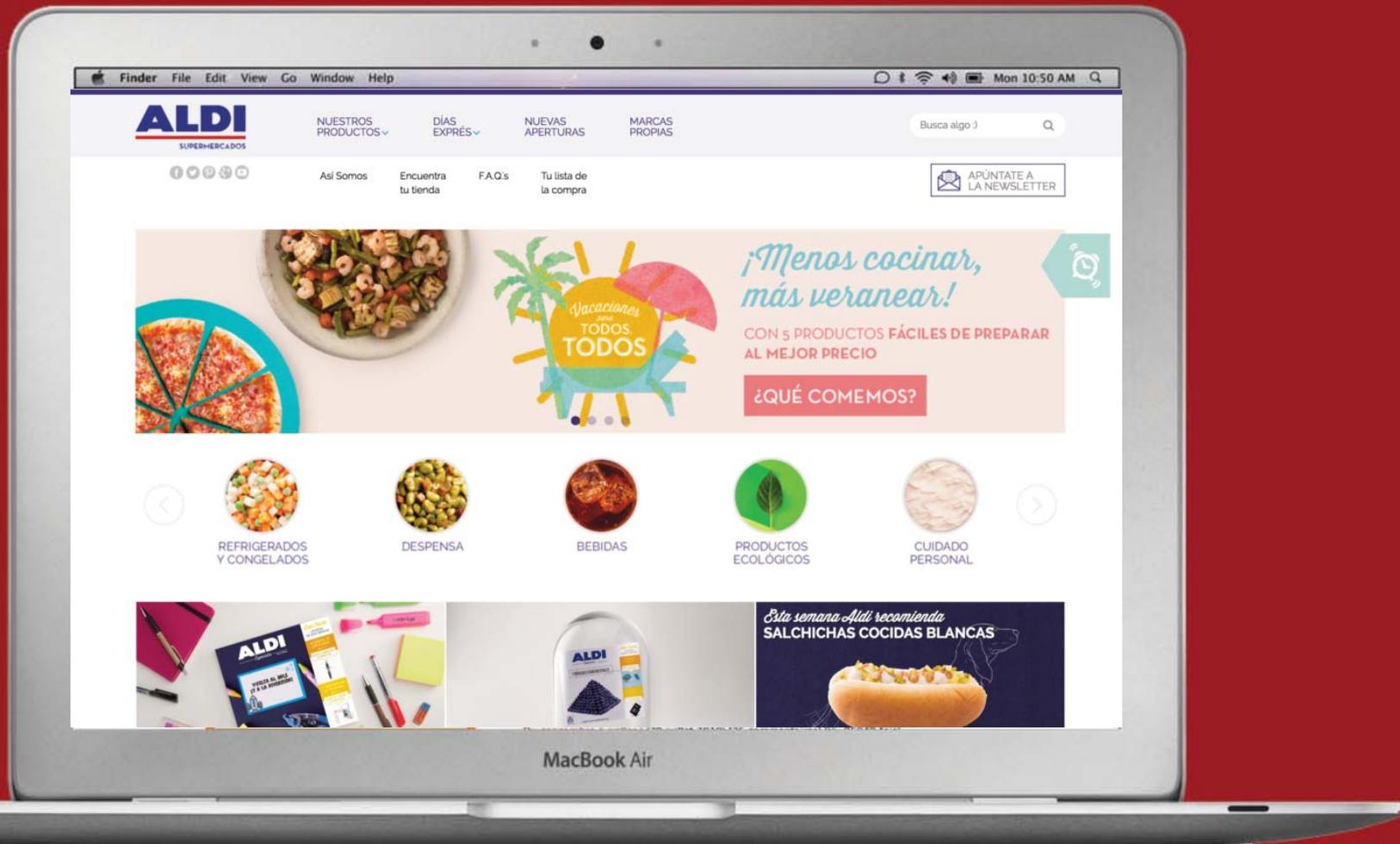
**Les tranches de vie  
commerciale** p. 36

Une publication  d'après des données 

**ABONNEMENT GRATUIT**

[jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr](mailto:jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr)

- 1 • Le magasin
- 2 • L'offre
- 3 • Les prospectus
- 4 • Le site web**



A l'instar des prospectus, le site de l'enseigne revêt un design épuré et moderne.

Estás en: ALDI / Carnicería



Precios válidos solo en Península\*

CERDO



**IARBEN®**  
PALETA DE CERDO ASADO SIN HUESO

3,12 € unidad ⋮  
▼ 1 ▲ ➤ AÑADIR



**CAMPO Y CORRAL®**  
COSTILLA DE CERDO

5,19 € kilo ⋮  
▼ 1 ▲ ➤ AÑADIR



**CAMPO Y CORRAL®**  
CABEZA DE LOMO FILETEADA

2,95 € aprox./unidad ⋮  
▼ 1 ▲ ➤ AÑADIR



**CAMPO Y CORRAL®**  
FILETE DE LOMO ADOBADO

3,75 € unidad ⋮  
▼ 1 ▲ ➤ AÑADIR

L'offre disponible dans les magasins Aldi espagnols est intégralement présentée sur le site, prix compris. Avec une mise en scène que peuvent lui envier nombre de sites marchands drive ou de livraison à domicile. Pour l'heure, si la mise au panier des produits n'est pas possible, en revanche les internautes peuvent constituer leur liste de courses.

# Frutas

FRESCAS Y DE TEMPORADA, EN SU PUNTO ÓPTIMO DE MADURACIÓN.  
¡AH! Y DE LA HUERTA A TU TIENDA.

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

## CÍTRICOS



POMELO GRANEL

1,85 € kilo

▼ 1 ▲ **AÑADIR**



MANDARINA GRANEL

3,29 € kilo

▼ 1 ▲ **AÑADIR**



NARANJAS GRANEL

1,49 € kilo

▼ 1 ▲ **AÑADIR**



LIMÓN GRANEL

2,89 € kilo

▼ 1 ▲ **AÑADIR**

## MANZANAS Y PERAS



MANZANA GOLDEN GRANEL

1,49 € kilo



MANZANA GOLDEN 2 KG

2,39 € unidad



MANZANA ROJA GRANEL

1,69 € kilo



PERA GRANEL

1,19 € kilo



NUESTRO  
HORNO



NUESTROS  
FRESCOS



VACACIONES PARA  
TODOS, TODOS



REFRIGERADOS  
Y CONGELADOS



DESPENSA



BEBIDAS



PRODUCTOS  
ECOLÓGICOS



CUIDADO  
PERSONAL



DROGUERÍA Y  
PRODUCTOS DEL  
HOGAR



FRUTAS



VERDURAS  
Y HORTALIZAS



CARNICERÍA



PESCADERÍA



HUEVOS

La navigation au sein de l'offre se fait via des pastilles symbolisant de façon originale et très graphique les différents rayons et catégories de produits.

- DÍAS -  
EXPRES



MIÉRCOLES EXPRES

Promoción válida desde el 24 de agosto hasta el 26 de agosto



JUEVES ENTRE PLANTAS

Promoción válida desde el 25 de agosto hasta el 27 de agosto



SÁBADO EXPRES

Promoción válida desde el 27 de agosto hasta el 30 de agosto

Precios válidos solo en Península.

## ALIMENTACIÓN



HARIBO®  
GOMAS BLANDAS

2,99 € unidad

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



ALBONA®  
PREPARADO PARA PAN

3,99 € unidad

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



QUELLY®  
REFRESCOS SIN GAS

1,99 € pack

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



RISI®  
PACK ESTRELLA

1,19 € pack

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)

- DÍAS -  
EXPRES



MIÉRCOLES EXPRES

Promoción válida desde el 24 de agosto hasta el 26 de agosto



JUEVES ENTRE PLANTAS

Promoción válida desde el 25 de agosto hasta el 27 de agosto



SÁBADO EXPRES

Promoción válida desde el 27 de agosto hasta el 30 de agosto

Precios válidos solo en Península.

## OFICINA



MEDION®  
FUNDA PROTECTORA PARA TABLET

9,99 € unidad

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



SUNDIS®  
CAJITAS DE ORDENACIÓN

2,99 € pack

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



MARCADORES DE PÁGINA

1,49 € pack

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)



ESCRITORIO DE 4 POSICIONES

69,99 € unidad

▼ 1 ▲ [AÑADIR](#)

**Fondement historique d'Aldi, les "arrivages" hebdomadaires, alimentaires et non-al, sont mis en avant sur le site web.** Sont ainsi clairement distingués les trois créneaux d'arrivages : mercredi, jeudi et samedi. Ce qu'Aldi Espagne appelle "Dias Expres". Terme d'ailleurs repris dans la signalétique des magasins.

## Marcas propias

### TANDIL

Tu ropa ha encontrado el mejor aliado posible. Los componentes de última generación de los productos TANDIL te garantizan que, lavado tras lavado, tu ropa estará protegida, suave y con un perfume fresco y duradero.

Acaba con todas las manchas por difíciles que sean y estrena ropa nueva después de cada lavado.



Mise en scène élégante  
des marques propres  
(marcas propias).

## Marcas propias

### GUTBIO

Todo el sabor de los productos ecológicos a un precio para todos los bolsillos. Así son nuestros productos GUTBIO.

Proceden de la agricultura ecológica y puedes encontrarlos en casi todas las categorías de alimentación, bebidas y lácteos. Te encantarán por su sabor, su sostenibilidad y también por su precio.



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle  
**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)