

Réservez votre place pour

Les Ateliers du Drive

Mardi 27 septembre 2016 – Paris

Hôtel Mercure Porte de Versailles Expo

Au programme de la journée

9h00 – Ouverture

L'année drive

- Les chiffres au 1^{er} septembre
- Ce qu'il fallait voir ou savoir...
- Le retour des robots: l'exemple Leclerc
Olivier Dauvers - Benoît Merlaud, Linéaires

Les performances des enseignes en drive

Frédéric Valette, directeur Retail Insights Kantar Worldpanel

2017 : l'année du virage drive de Carrefour

- Pourquoi Carrefour doit se réinventer
- Campings, hôpitaux, bureaux: les nouveaux drives déportés
- Zoom sur le projet d'entrepôt automatisé
- Le double pricing hyper/drive est-il tenable?
- La nouvelle interface en test
Olivier Dauvers – Florent Vacheret, Linéaires

10h30 / 11h00 – Pause

Le Qualiscope des drives

Les sites des enseignes passés au crible (bonnes et mauvaises pratiques / visibilité des marques / tunnel d'achat / meilleures OP trade / théâtralisation des NIP)
Florent Vacheret et Benoît Merlaud, Linéaires

Temps de chargement:

des expériences utilisateurs disparates

Philippe Guilbert, directeur marketing Dareboost

La personnalisation enfin au rendez-vous?

Les dernières bonnes pratiques, les solutions disponibles
Daniel Bertrand, directeur général Retail HighCo Data

Une start-up face aux Ateliers: le pitch d'Yper

Le collaboratif pour livrer les achats drive:
10 minutes pour convaincre d'un nouveau modèle
Jacques Staquet, CEO Yper

12h30 / 14h00 – Déjeuner

Le bêtisier du drive

Les clés de la réussite en drive

Étude exclusive IRI / Ateliers du drive:
les performances des 663 premiers drives de France

- Prix / Assortiment: quels leviers sur les résultats?
- La drive-perméabilité des catégories
- Les excellents drives pénalisent-ils leur magasin?
Jacques Dupré, directeur Insights IRI

Pourquoi la bataille du drive se déplace sur la promo

Marques / Enseignes: qui fait quoi?
Olivier Dauvers

Table ronde: les industriels face aux drives

- Comment bien intégrer le drive dans sa stratégie commerciale?
Mickaël Motin, directeur commercial Food, Orangina Suntory France
- Comment utiliser le drive pour émerger?
Mickaël Aubertin, président Good Goût

Et si la ville était l'avenir du drive...

- Comment Leclerc, Cora et Monoprix investissent le e-commerce urbain
Florent Vacheret et Benoît Merlaud, Linéaires
- Carrefour Livraison Express, Franprix/Cdiscount et Amazon Prime Now: le match de la livraison instantanée
Benoît Merlaud, Linéaires
- À la découverte d'un nouveau modèle: Instacart aux États-Unis
Olivier Dauvers
- Amazon Épicerie, un an après...
Olivier Dauvers

17h00 – Clôture