

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Carrefour Bayonne (64)

[OCTOBRE 2016]

Carrefour



UNGI TORRI BIENVENIDO
BIENVENUE WELCOME



ONGI ETORRI BIENVENUE BIENVENIDO WELCOME



Pour l'achat d'un jambon, un sac vous est OFFERT

Jamón Bodega Sierra de Espuña
75€90 le jambon

Jamón Bodega Sierra de Espuña
49€90 le jambon

11€00 le kg







PARTE DOUCE
1€99

TRAITEUR

BOUCHERIE

POUR SAISON CROQUANTE
SPECIAL
2€49

W LCO IE

FROMAGERIE

CHARCUTERIE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

PATATE DOUCE
1€99
ORIGINE
ETATS-LINIS



Produit de France
1,99 € / kg

PET 500G CITRON VERT IMP
BRESIL
2€99

DÊCHE

COMMANDEZ
TOUTE
L'ANNÉE
NOS PLATEAUX
DE FRUITS
DE MER.

ARRIVAGE
DE POISSONS
TOUS LES
JOURS

BON PLAN

7€
7.90

CRUSTACÉS

A votre
SERVICE
votre poissonnier prépare
le PLATEAU DE FRUITS
DE MER immédiatement
ou sur commande,
selon nos arrivages.



ACCORD METS & VIN

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



YONNE

SAT

GR



13⁹⁰

13⁹⁰

14⁹⁰

8⁹⁰

12⁹⁰

VENTRECHES PLATS AU POIVRE
14,90 €/kg

POURCHON DOUBLE AU POIVRE
18,80 €/kg

VENTRECHES DROGUES LOCAL
11,00 €/kg

SAUCISSE
18,30 €/kg

SAUCISSE
16,40 €/kg

SAUCISSE
18,00 €/kg

SAUCISSE
14,20 €/kg

SAUCISSE
15,00 €/kg



TRAITEUR

SAIGRE
Kintilly
Vindaye
SAIGRE
Kintilly
Vindaye
SAIGRE
Kintilly
Vindaye
SAIGRE
Kintilly
Vindaye
SAIGRE
Kintilly
Vindaye

SAIGRE BRUNE ET SAIGRE PETRICORENA 375cl - 4,20€

FLOUR DE SÉ à la table de MATHELE 1kg - 6,70€

SAIGRE
Coutellerie
SAIGRE
Coutellerie
SAIGRE
Coutellerie
SAIGRE
Coutellerie
SAIGRE
Coutellerie
SAIGRE
Coutellerie

Guindillas PETRICORENA 120g - 3,20€ Mustards pickled Capresca PETRICORENA 10g - 2,00€

La Rotisserie

BAYONNE

NOS POKETS
1/4
1/2
1

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

NOS
PRODUCTEURS
LOCAUX



AGNEAU		PORC	
Agneau entier	179/1kg	Filet mignon	46/1kg
Agneau racourci	20/1kg	Côtes	27/1kg
Grande tranche d'Aos	4/1kg	Côte première/flat	27/1kg
Salle avec os	1/1kg	Côte sauté	1/1kg
Côte première/flat	23/1kg	Travers	4/1kg
Côte découverte	23/1kg	Poitrine	4/1kg
Epaisse semi-découverte	18/1kg	Jambon	1/1kg
Côte première	23/1kg		

VEAU		CŒUR	
Filet	11/1kg	Collier	1/1kg
Noix/nois trois	11/1kg	Collier	1/1kg
Noix/nois trois	11/1kg	Epaisse	1/1kg
Ossau	11/1kg	Jambon	1/1kg
Côte filet	11/1kg	Beurre tendron	1/1kg
Côte sauté	11/1kg	Ossau	1/1kg
Côte sans os	11/1kg		
Côte découverte	11/1kg		

VIANDE BOVINE			
Filet	192/1kg	Torçon/finde de tranche	28/1kg
Faux filet	21/1kg	Poail de gros/chevrons	28/1kg
Rossini	23/1kg	Gros/chevrons de gros	28/1kg
Entrecôte	23/1kg	Rossini/chevrons de gros	28/1kg
Côte	23/1kg	Collier	28/1kg
Bavette d'Aloyau	23/1kg	Jambon	28/1kg
Onglet	23/1kg	Plak de côte	28/1kg
Basse côte	23/1kg	Queue	28/1kg

Les passionnés de viande privilégieront toujours
une viande parfaitement maturée :
plus elle mûrit, plus elle gagne en tendreté !

BOUCHERIE

BON PLAN

SURGÈLES



SURGELÉS

**SI ON A MIS DES PORTES À NOS FRIGOS,
C'EST POUR VOUS ÉVITER D'AVOIR FROID
ET À LA PLANÈTE D'AVOIR CHAUD.**



En équipant nos armoires réfrigérées de portes, nous avons réalisé plus de 20% d'économie d'énergie.

© 2017 Carrefour

BON PLAN

-10%
5,99€

-10%
3,24€



PRODUIT LOCAL

COMPTOIR



FROMAGE



PRODUIT LOCAL



11.40



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Enfant Allégé à tartiner

Camembert Coulommiers

Camembert & Co

Fromage Brique

ISSUE DOUBLES



BORNE PRIX

RES

26

Articles
Jus de fruits
Miel-doré
Café

28

BORNE PRIX

BEAUTÉ

31

Hydratant
Nivea

BEAU

25

BEAUTÉ
Baume à lèvres
Savon
Hygiène féminine
Déodorant

BON PLAN

CAVE

23

CAVE
Cave à vin
Blanc / Rosé
Champagne
Fontaine à vin

Fontaine à vin blanc
LIQUETTE
LIQUETTE
LIQUETTE

CAVE

21

CAVE

Cave à vin

Bordeaux

Vins étrangers

Magnum

Sud Ouest

Bordeaux

Beaujolais

Loire / Rhône



Mousseux
Pétillant





BEAUTÉ

31

LES COSMÉTIQUES
DESIGN PARIS

NIVEA

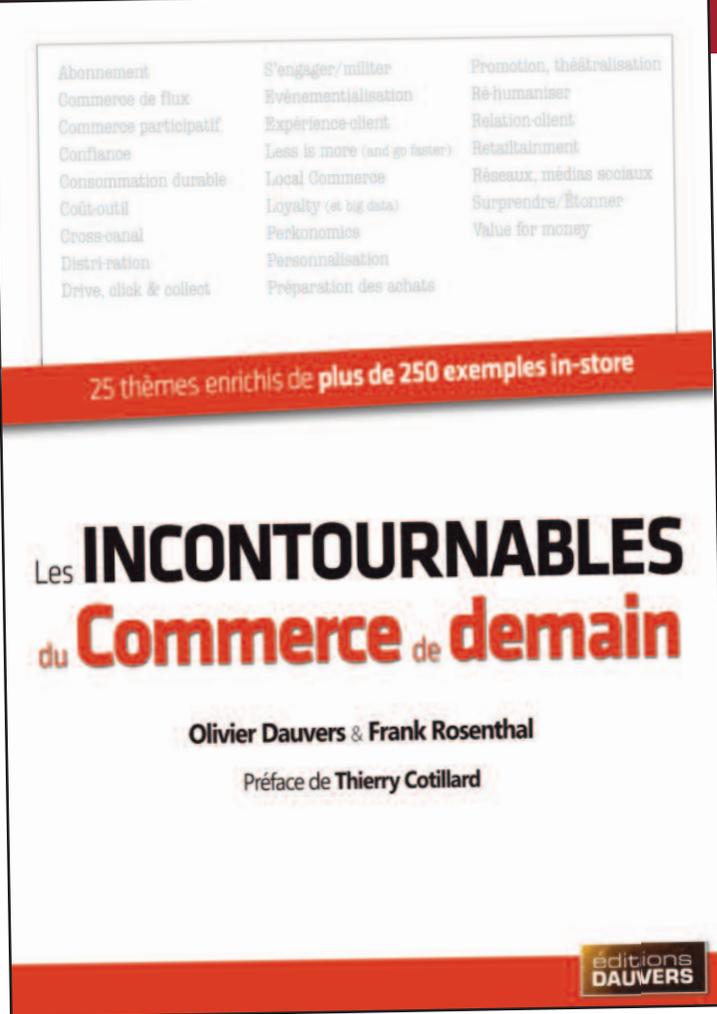
L'ORÉAL
PARIS

DIADERMINE

Mixa

GARNIER





Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

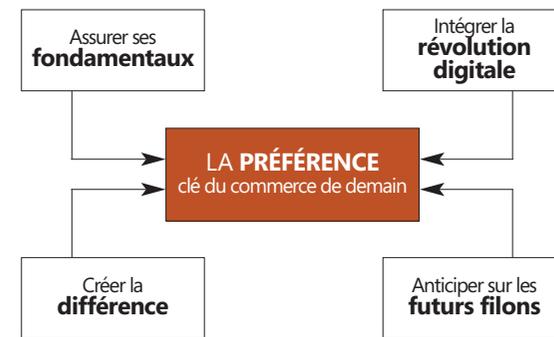
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser



0% REMISE IMMÉDIATE

GRANDE DÉPENSE
CARREFOUR
BAYONNE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

1.99

1+1
1.99

5.79

5.98

2.28

2.00

46%
30.75

20.50

Lessive
poudre &
tablette

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Lessive
couleur &
délicat
Lessive
écologique

Adoucissant



DRESSING

39

- DRESSING
- Rangement
- Emballage alimentaire
- Sac poubelle
- Dressing

Sac poubelle

Poubelle

Centre

GO SPORT

Boîte métal & isotherme

Boîte de conservation

Emballage alimentaire

Aluminium

39

- MAISON
- Rangement
- Emballage alimentaire
- Sac poubelle
- Dressing

Française

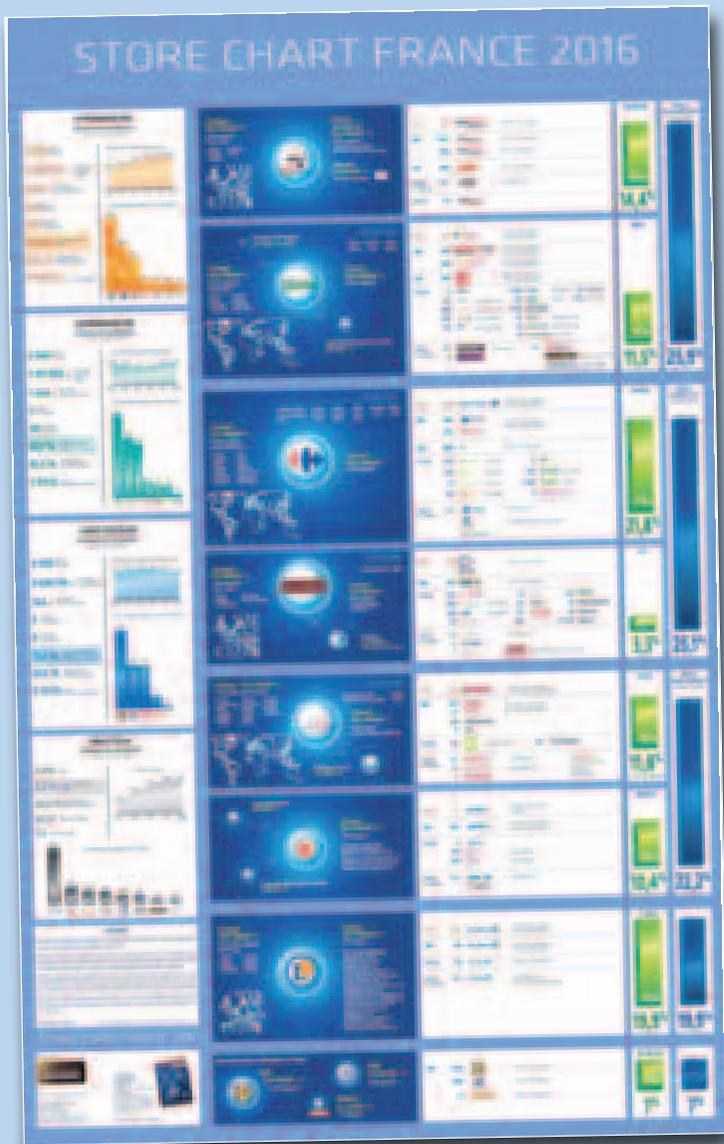
Française

Française

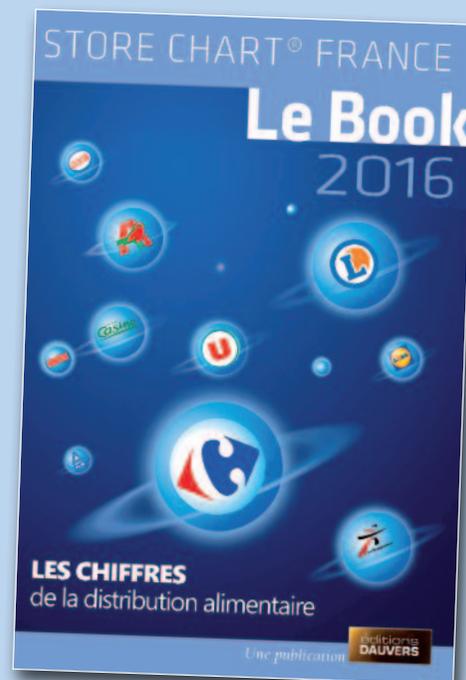
Française

RANGEMENT

TOUJOURS DISPONIBLE



STORE édition 2016 CHART France



Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont deux outils indispensables pour
tout connaître de la
distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes
sous la main !



ÉLECTROMÉNAGER

BON PLAN

Petit déjeuner

Tefal
uno
10 cups - 8 L
Classic 2

Tefal
Easy & automatic
cooking

SEB

M mandine
Friteuse
Friteuse

Carrefour home
Friteuse
Friteuse
Friteuse

Moulinex

Moulinex

Tefal

Tefal
Easy & automatic
cooking
10 cups - 8 L
Classic 2

SEB

Tefal
2300W Family Pro Fryer

SEB

Moulinex

Moulinex

Moulinex

Tefal
Easy & automatic
cooking
10 cups - 8 L
Classic 2

SEB

Tefal
2300W Family Pro Fryer

SEB

Moulinex

Carrefour home
Friteuse
Friteuse
Friteuse

Mandine

PHILIPS

Moulinex

Moulinex

Moulinex

Moulinex

Accessoire téléphonie mobile

Cartouche
d'impression

TOUTE L'EQUIPE
VOUS REMET
EN VOTRE
CONFIANCE

Stockage
de données

2+1 GRATUIT

16€⁹⁰

15€⁹⁰

20€⁹⁰





réserve Carte Pass

1

caisse prioritaire

AUTOUR DU COMPTOIR

BON PLAN

2€₉₅

AUTOUR COMPTOIR

Fast & Delicious hamu
Préparés sur place par nos cuisiniers !

COMPTOIR BURGER



LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr