

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Auchan Souppes-sur-Loing (77)

[NOVEMBRE 2016]

295€  
Eco-participation incluse  
QUANTITÉ LIMITÉE : 24 PIÈCES

25€90  
GILYTE  
BEARD TRIMMER

99€99

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

PS4  
TEMPUR  
99€99



LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO



aspirateurs sans sac  
aspirateurs avec sac  
44€









**PULL HOMME  
À PARTIR DE**  
**6€99**

**17€99**

**REMISE IMMEDIATE**  
**3€10**

**39€99**

**3€99**

PULL FEMME  
A PARTIR DE  
**9€99**

**25** JOU  
AUG

**4€60**  
1+1  
**GRATIS**

PR  
vêtements  
femme

**PROMO**

**PROMO**

**PROMO**

**PROMO**

SHORTS FREEDUN  
15€99  
**9€99**





**PROMO  
PROMO**  
139€

**PROMO**  
29€

outillage à main

entretien



COMBINAISON ENfant  
À PARTIR DE  
**9€99**

**2€99**

**7€99**

L'EAU  
POUR LES ENFANTS  
D'ÉTHIOPIE  
unicef

**10L\***  
D'EAU  
POUR LES ENFANTS  
D'ÉTHIOPIE  
unicef

LIBRE ET CAUSTIQUE  
DEPUIS 2005



# Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2016**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE :** le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

*«D'excellents exercices de Penser-Client»*

84 pages, 22 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

[romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)





BORNE PRIX

shampooings

NOCIBÉ

Coiff & Co

essence

BOURJOIS

GENIUS  
MAYBELLINE

BOURJOIS



**PROMO**  
**PROMO**  
9€99 9€99

**6€99**

**PROMO**  
**39€99**

shampoings





**PROMO**  
**PROMO**

11€18  
2+1  
GRATUIT  
5€59

11€38  
2+1  
GRATUIT  
5€69

**PROMO**  
**PROMO**

7€10  
2+1  
GRATUIT  
3€55

10€  
2+1  
GRATUIT  
5€14

**PROMO**

2+1  
GRATUIT

tablettes de chocolat

**BADOIT**  
SAINT-PIERRE  
PREMIER  
PLANTES

**MAXI PACK**





Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



**20'**  
POUR SAVOIR  
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

# Le CHARCUTIER

# Le BOUCHER

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS



95

viande bovine

à rôtir

à mijoter



FROMAGER

Le CHARCUTIER

Le BOUCHER

1.49  
FRANCE



3 FILETS DE CANARD MARINÉS LE GAULOIS  
PRÉPARÉS REUILLON  
FABRIQUÉS EN FRANCE

**10€90**  
Le kg

**2€**

AUCHAN

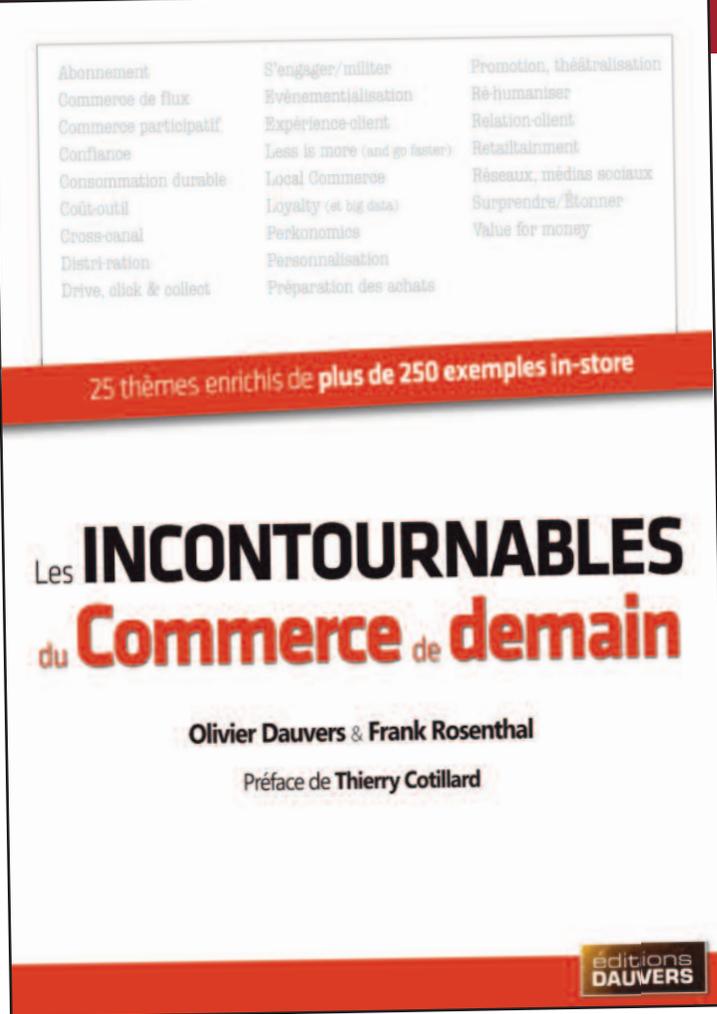
**LE GOUT**  
de chez nous



BONNS et PATISS

PROMO





Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

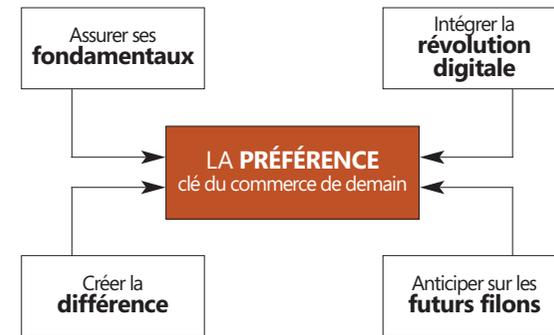
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

éditions  
**DAUVERS**

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r