

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Adidas Manhattan (New-York)

[JANVIER 2017]



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









- Publication digitale
- Navigation tactile
- Contenu enrichi



PHOTOS



VIDÉOS



SONS

100 % NOUVEAU

Une toute nouvelle expérience
d'accès à l'info **GRANDE CONSO**

Au sommaire

DATAS CONSO

RETAIL FRANCE

Carrefour, distributeur de l'année (2016)

Gary Swindells (Costco), homme de l'année (2017)

Lidl, retour sur une métamorphose

Verbatim : **Michel-Edouard Leclerc** aux JA de l'IFM

Concept : visitez **Leclerc Bio et Italien**

L'interview "Pourquoi... ?" : Emmanuel Grenier, président **Cdiscount**

PENSEZ-VOUS CLIENT ?

Petits exercices pour tester votre capacité à penser client !

RETAIL WORLD

World Wide **Vrac** : comment le vrac est traité dans le monde ?

Desigual : visitez le flagship de Barcelone

Techno : découvrez le pricing dynamique de **Walmart/Jet**

Aldi : une nouvelle copie en Espagne

Tour du monde des enseignes françaises : **Auchan** Dushambé, **Carrefour** Almaty

CLIN D'OEIL

EXCLUSIF : Cora teste une nouvelle technique de picking drive...



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS









1/2
GAZELLE BUSENITZ
floated July 2007

BUSENITZ
This year we proudly celebrate ten years of collaboration with skate powerhouse Dennis Busenitz. The Busenitz transformed adidas' Copa Mundial soccer cleat into a skate shoe built for all-terrain skating.

LOS ANGELES



adidas

tubular

SUBNITE
This sneaker perfectly combines the spirit of performance with which professionals in the industry. The Boost™ technology and the Primeknit upper were made to create shoes built for all-around usability.

ADIDAS
DAUVERS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





tubular


adidas
ORIGINALS

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»



84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr