

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Franprix Paris Général Leclerc (75)

[JANVIER 2017]





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





Le poulet à la mode
**Filet mignon
de porc**
13,95

Provenance
**Toutes
nos viandes
sont garanties
d'origine France**





FRANCE
1€79

FRANCE
1€79

PROMO 1
ELENENTINE
ESPAÑE
1€99

merpo

La Ferme de Vaulerand

l'Endive
DE FRANCE

PARUTION : 6 JANVIER

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005



Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr





4€75
Les 250 Grammes

**SERVEZ-VOUS
ET MOULEZ
VOTRE CAFE**

Disposez votre sachet sous le dévidoir à l'aide du pince sac

1. Tirez le pince sac vers vous (boule noire)
2. Placez votre sachet sous le dévidoir, à hauteur du pince sac
3. Lâchez maintenant le pince sac, votre sachet est bien maintenu

Plusieurs moutures sont possibles, choisissez la vôtre à l'aide de la manette (d'extra fin à gros)

Desin d'oids pour faire votre choix ?

- Mouture Ultra Fine - Café Turc
- Mouture Espresso - Cafetière Espresso
- Mouture Filtré - Cafetière Filtré
- Mouture Perce - Percolateur ou cafetière à piston
- Mouture Epaisse/Carré - Cafetière à piston

Appuyez la machine à l'aide de l'interrupteur sur le côté gauche de la machine

Ne retirez pas le sachet, ni éteindre l'appareil avant que tous les grains de café versés dans la trémie ne soient moulus

Après utilisation, retirez le sachet et éteindre la machine



TIRER / PESER











Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS





AMANDES
BLANCHIES 4,99

PISTACHES
CHILLÉES SALEES 4,99

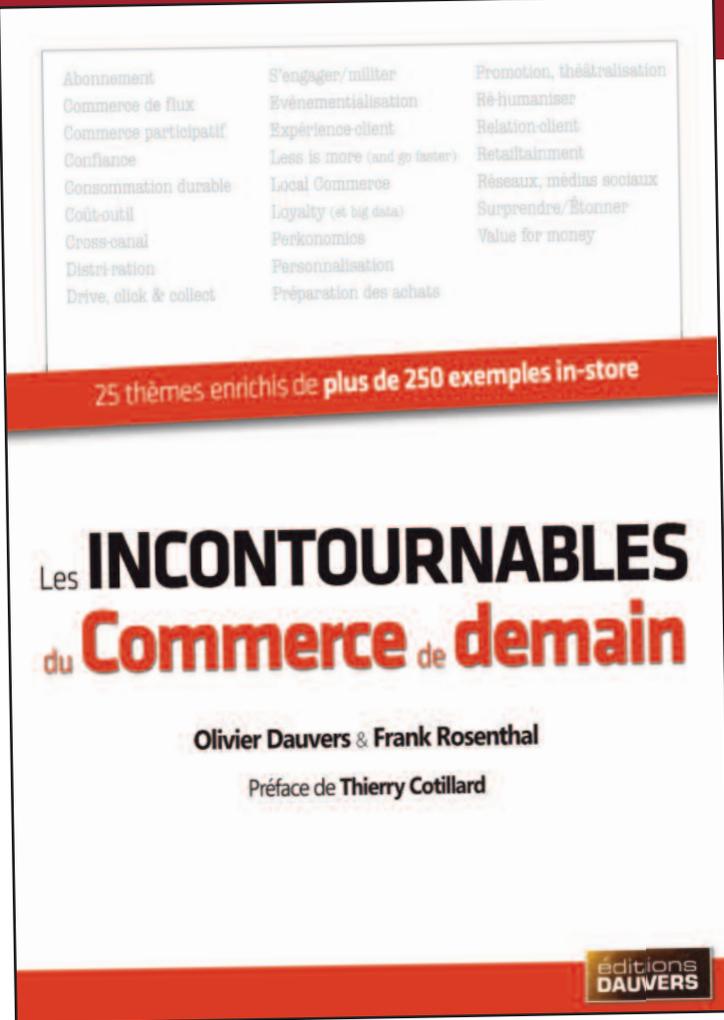
NOISSETTES
BLANCHIES 4,99

AMANDES
DORÉES 4,99

AMANDES
DORÉES 4,99

AMANDES
DORÉES 4,99





Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

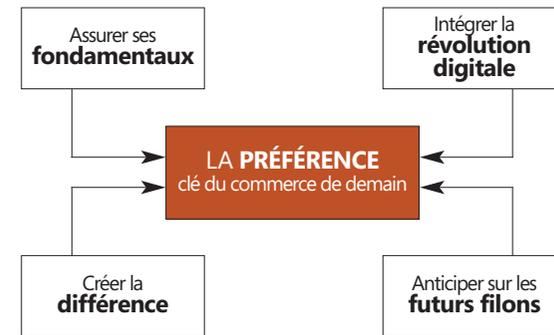
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r