

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Market Toulouse Compans (31)

[JANVIER 2017]

on

et

Caffarelli

Source centrale



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



LE COMPTOIR DES SAVEURS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



vous découvrir nos hamburgers...

fruits & légumes livrés chaque jour

fruits & légumes livrés chaque jour

Carrefour
Le Frais
Le Bon
2
Tomates
Grappes Cocktail
arômes d'origan
500g



LES AROMATISANTES

GARANTIE FRAICHEUR
Les produits sont
LIVRES
- 100% BIOLOGIQUE
- sans additifs

fruits & légumes livrés chaque jour

Basilic Bio
2€00

Aneth
1€50

Menthe Bio
2€00

CIBOULETTE



fruits & légumes livrés chaque jour

Les arbres les plus vieux ont les fruits les plus doux.

Qui importe le feuillage s'il s'y cache un beau fruit.

Les arbres les plus vieux ont les fruits les plus doux.



LE COMPTOIR DES SAVEURS



RAITEUR D

AUTR

LES BIENS
PETITS PLATS
NAVARIN D'AGNEAU
12,00
Le Kg

SERVEZ-VOUS

SERVEZ-VOUS

Prépare
sur place

venez découvrir nos hamburgers...!



LE COMPTOIR & SAUVAGES



FILIERE QUALITE
Carrefour

- 1 Des produits de qualité qui ont du goût
- 2 Des bonnes pratiques agricoles, respectueuses de l'environnement
- 3 Des producteurs et éleveurs partenaires de Carrefour, depuis plus de 20 ans



PARUTION : 6 JANVIER

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005



Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



LE PAIN

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



LE POISSONNIER

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Rendez-vous
-10%
tous les vendredis
sur tout le rayon
poissonnerie
à partir de 10€

dans votre magasin
PROMOTION
PROMOTION
à partir de 0,75€

Techniques de pêche
des zones
de pêche

pour la destination
pour les commandes
à partir de 10€



DIETETIQUE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
CELEBRATION

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

FRAÎCHEMENT
Préparés
SOUS VOS YEUX

KIOSQUE
SUSHI DRIVE



BIO



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Fleury Michon
Le Supérieur
-25% de Sel*
Tranches Fines
6 TRANCHES SANS OUEHNE
POIDS NET 180g e
3€55

Herta
Tendre NOIX
Broche
-25% de SEL*
4 TRANCHES
POIDS NET 160g e
2€92

Herta
Tendre NOIX
Broche
-25% de SEL*
4 TRANCHES
POIDS NET 160g e
2€92

VILLANI
3€

Fleury Michon
Le Supérieur
Cuit à l'Étouffée
2 TRANCHES
POIDS NET 180g e
3€55

Herta
Tendre NOIX
Bio
2 TRANCHES
POIDS NET 160g e
3€09

Herta
Tendre NOIX
Broche
2 TRANCHES
POIDS NET 160g e
1€73

VILLANI
3€10

Herta
Tendre NOIX
2 TRANCHES
POIDS NET 160g e
1€73

VILLANI
3€10

PROMOTION
REMISE RÉDUCTION
FIDÉLITÉ OFFRES
POURCENTAGE LOT
ÉCONOMIES
AVANTAGES BÉNÉFICE
GRATUITÉS

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

BOI
& P



Nos équipes vous proposent
les meilleurs produits



Nos équipes vous proposent
les meilleurs produits



Nos équipes vous proposent
les meilleurs produits



Nos équipes vous proposent
les meilleurs produits

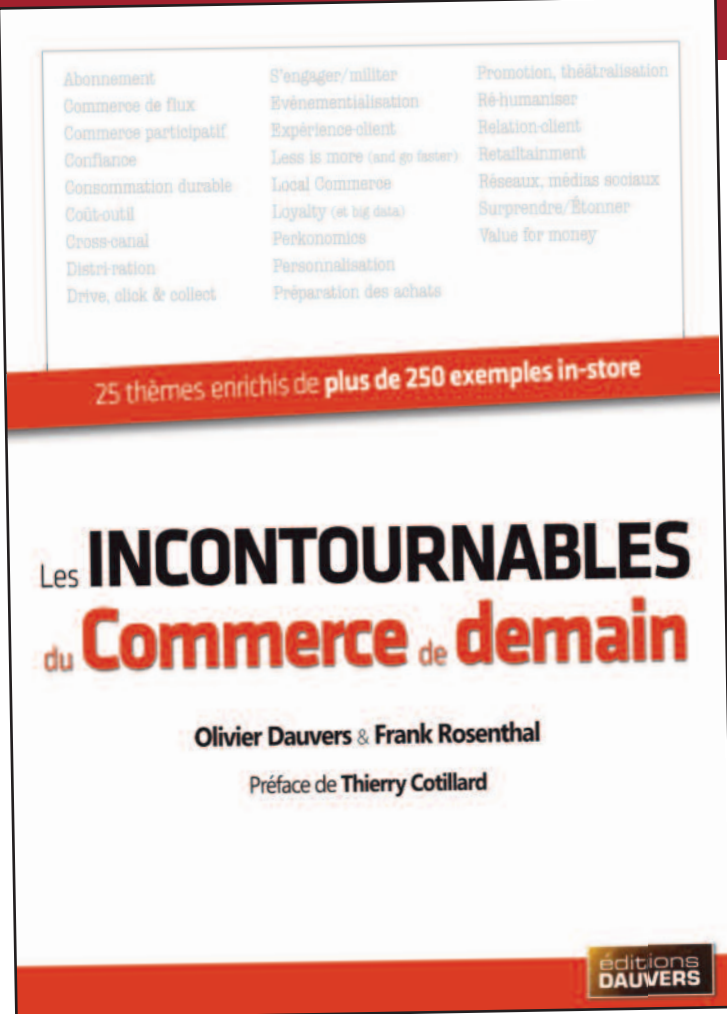


Nos équipes vous proposent
les meilleurs produits









Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

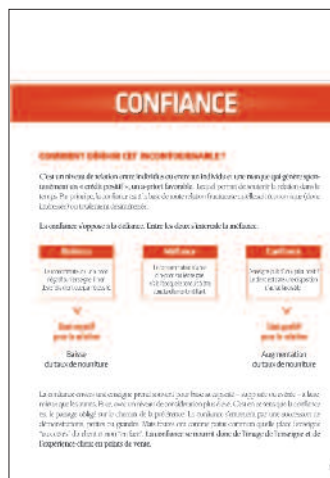
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

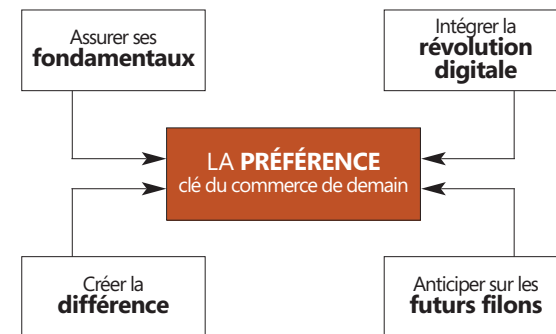
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser









ME BATH & SHOWER GEL SET
10%

pooling

MAYBELLINE
NEW YORK

CARTES CADEAUX
Choisissez votre carte
Chargée en cadeau
offerte



L'ORÉAL
MAKE UP DESIGNER PARIS



VOUIME INDÉCENT
LA NOUVELLE

happy touch!
happy touch!
happy touch!

maquillage

bain douche & savon

bain douche & savon



PRODUITS
0,52

PROTECTOR
LES ENVIDES ETES

PLAYBOY



Languedoc/ouest bordelais bordelais

régional

Bordeaux

produit régional
Domaine du Tariquet
32 800
Eause

produit régional
Domaine du Tariquet
32 800
Eause

CHATEAU BOUSCAUT

CHATEAU BOUSCAUT

CHATEAU BOUSCAUT

LA TOUR CARRET



vins de pays et cépage

rosés

Corse

Provence

vins rosés

zeroSUGAR

HAUT
4 BAG IN BOX 5L.
BAS



WHISKIE

UNIVERS COCKTAILS



UNIVERS COCKTAILS

A person wearing a blue jacket and a purple scarf is walking through the aisle on the left side of the image.

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

CES PETITS PLUS
QUI FONT
LES GRANDES FÊTES

ROMAN

JEUNESSE

LIVRE JEUNESSE

ACTIVITÉ ET COULAGE

PROFES, CHAÎNES

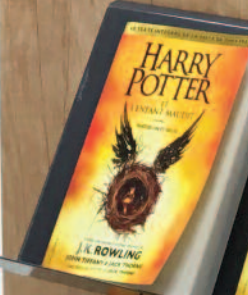


Libérez
votre
créativité.

Vos cartouches d'encre
sont maintenant fournies
avec des suppléments
pour mieux imprimer
en s'amusant.

Nouv

igo/creative



sur le pouce

• ☕ • déjeuner • Plaisirs • fraîcheur
Déguster sandwiches plats froids
hummus salades plats chauds Pâtisserie
Snaking Se régaler Viennoiseries
sandwiches prendre une pause • Déguster
• ☕ • déjeuner • Plaisirs • fraîcheur
hummus salades plats froids
Snaking plats chauds Pâtisserie
prendre une pause • Se régaler Viennoiseries



PARUTION : 6 JANVIER

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005



Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

romain.molay@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr