

DONE BOOK

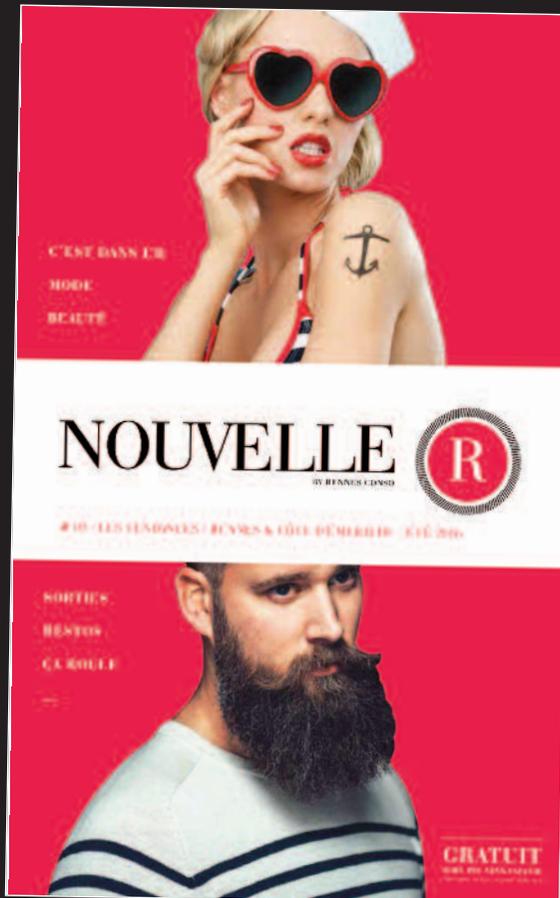
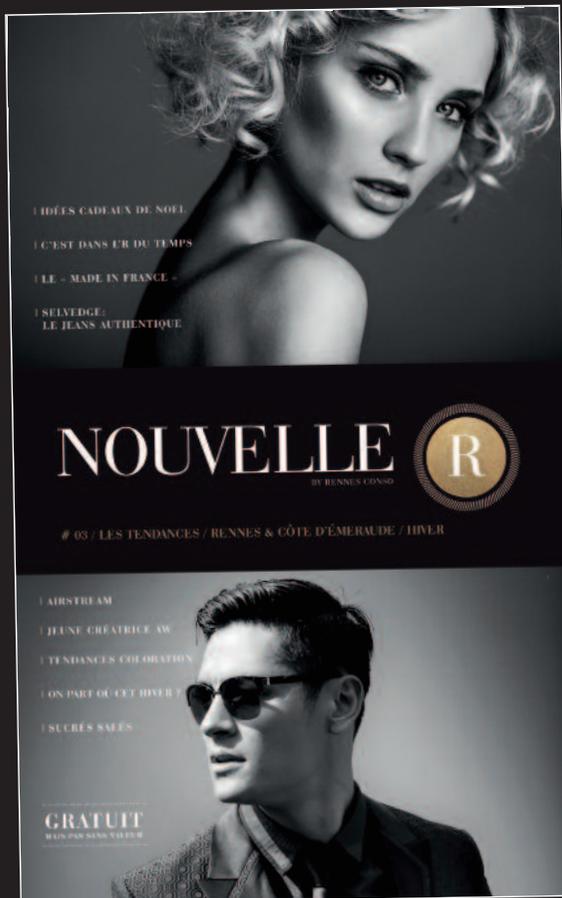
La production Editions DAUVERS en 2016

Pourquoi ce «DONEBOOK» ? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Nous adresser à la fois aux professionnels les plus exigeants au travers de nos publications spécialisées et aux consommateurs via un magazine grand public que nous éditons à Rennes depuis 12 ans. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

Olivier Dauvers

éditions
DAUVERS

ÉDITION GRAND PUBLIC



NOUVELLE R,
magazine Conso-Lifestyle 100 % Rennes

Presse gratuite,
financement par la publicité.
40 000 exemplaires
Diffusion ciblée

2016 : 2^e année



TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession

2016 : 12^e année



STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)

2016 : 35^e année

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)



GRANDE CONSO 2016

Les chiffres-clés de la consommation en hypers/supers/HD et proxi

Co-édition IRI / Ed. Dauvers

2016 : 3^e édition



LETTRE D'OPINION

2016 : 14^e année, 12 numéros

> 19 675 abonnés (+ 20 % vs 2015)



VIDÉOCAST

2016 : 12^e année, 21 numéros

EN FRANCE :

- Leclerc Moulins
- VGC en Guyane
- Super U Saint-Laurent du Maroni
- Leclerc drive Bapeaume
- Franprix Paris
- Carrefour Lille
- Ikea Orléans
- Leclerc Bio et Italien Nice
- Auchan Englos
- Carrefour Bayonne
- Carrefour Villiers-en-Bière
- Cdiscount Cestas
- Market Petit Bourg
- Les Partisans du goût Lille

WORLDWIDE :

- VGC à New-York
- Walmart Bentonville (États-Unis)
- Carrefour Mons (Belgique)
- Carrefour Milan Carugate (Italie)
- Carrefour Almaty (Kazakstan)
- Auchan Duschambé (Tadjikistan)
- Cru Anvers (Belgique)



BLOG

2016 : 7^e année

401 billets

760 642 visites (annuelles), + 7 % vs 2015

TWITTER



2013 : 1^e année, 2 100 followers

2014 : 2^e année, 3 650 followers

2015 : 3^e année, 5 600 followers

2016 : 4^e année, 7 500 followers



Les premières photos de Leclerc Bio & Italien



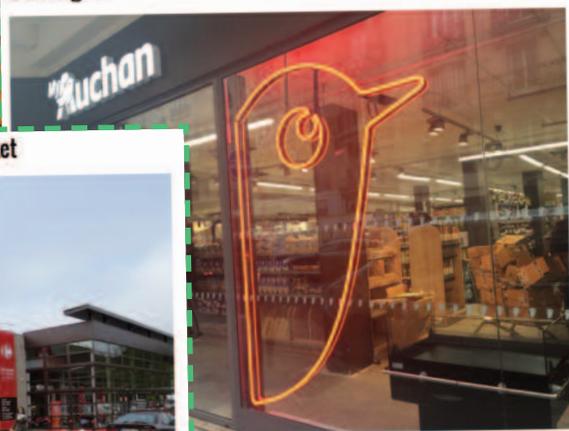
Un nouveau concept et une nouvelle enseigne pour Leader Price



En avant-première : découvrez le Carrefour City nouveau



Info Ed. Dauvers : Auchan entame rue de Vaugirard la convergence d'enseigne



Exclu : à Nangis (77), Carrefour réinvente Market



Le slogan retenu par Carrefour pour la réouverture de son Market de Nangis le 18 octobre résume assez bien le point de vente : "il a tout pour lui, il a tout pour nous". De fait, ce Market nouveau concept est radicalement en

LA RÉVÉLATION/PRÉSENTATION **EN EXCLUSIVITÉ**
de **NOUVEAUX CONCEPTS** MAGASIN

Les tests non-al d'Auchan

Auchan Frais

Les nouvelles caisses de Lidl

Leclerc Paris

La Vrac Mobile de Biocoop

Leclerc Bio et Italien à Nice

Market Paris St Marcel

Auchan Englos

Frais d'Ici "Gamm vert inside" à Auch

Carrefour City Malakoff

Carrefour drive PPC

Market Nangis

My Auchan Paris

Market Calais

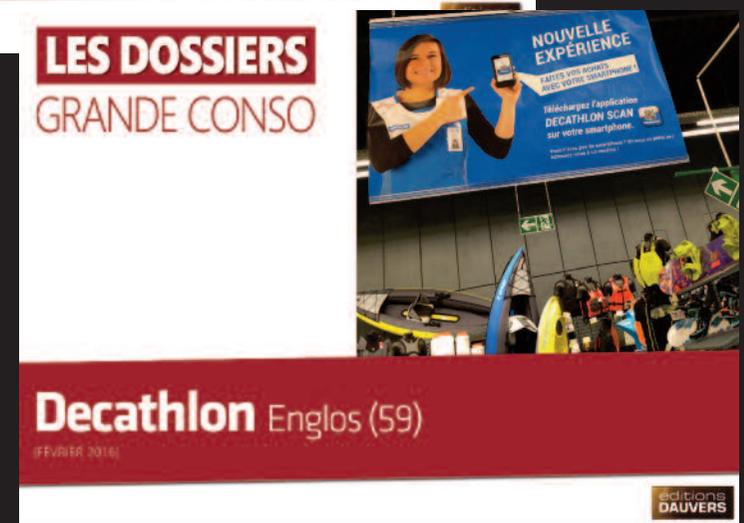
LES DOSSIERS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

EN 2016, 32 dossiers

Frais d'Ici Auch
Ikea Orléans
Lidl Rushden (UK)
Jet.com (USA)
Mercadona (Espagne)
Carrefour Carugate
Franprix Saint Dominique
Lidl Joué les Tours
Decathlon Englos
Leclerc Moulins
Lidl Montauban
Carrefour Parfumerie (Espagne)
Géant Cayenne
Lidl Massy
Cru Anvers
Leader Price Ballainvilliers
Market Paris Saint-Marcel

Géant Amiens
Iper Arèse (Italie)
Market Milan (Italie)
Intermarché Nérac
Intermarché Pleurtuit
Walmart Neighborhood Market (USA)
Auchan Souppes-sur-Loing
Carrefour Market Calais
Carrefour Market Nangis
Carrefour Bayonne
Carrefour City Malakoff
Cœur de Nature Paris
Carrefour Contact Marché
Aldi Espagne
Electrodepot inside



LES TESTS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

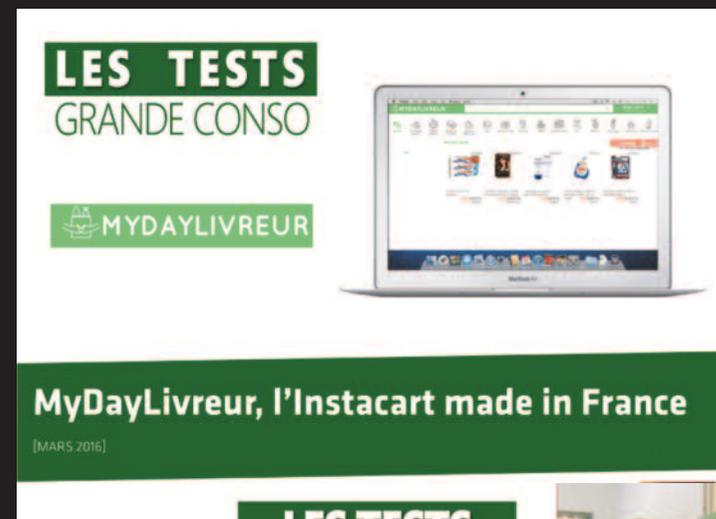
EN 2016, 4 TESTS

MyDaylivreur.com

Auchan Frais

Instacart

La nouvelle interface Carrefour Drive



LE PREMIER MAGAZINE 100 % drive

2016 : 4^e année
4 numéros
4 000 abonnés
Ouverture à la publicité

n°16 - Décembre 2016 Le plein d'infos 100 % drive

L'actu drive p. 3	Le dossier La livraison des courses drive p. 11	Datas drive p. 22
-----------------------------	---	-----------------------------

- Chronodrive à l'heure de la market-place... p. 5
- Le drive entre automatisation et artisanat... p. 7
- Intermarché déploie ses casiers... p. 9
- Un avant-goût du futur site Auchan Drive ?... p. 13

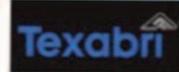


n°16

World Wide Drive Walmart ClickList amazon p. 29 asomart Clink + Focus	Les tranches de vie commerciale p. 46
--	---

Une publication  d'après des données 








VIGIE GRANDE CONSO

Veille mensuelle

3 thématiques suivies
Signaux Eco / Conso
Retail France
Retail World

2016 : 11 études



PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le focus
promo des enseignes GSA
Etude trimestrielle

*Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib*

2016 : 4 études



DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc,
politique marchandises, stratégie
des enseignes, organisation, etc.

*Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib*

Etude créée en juin 2012
Mensuelle



DISTRI PRIX

**Le premier indice exhaustif
marques nationales et public**

*Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib*

Etude créée en mars 2013
Mensuelle



Générosité Relation-client Réactivité
L'Observatoire du traitement des réclamations clients de 175 marques de PGC/FLS
RÉCLAMOSCOPE
175 marques ciblées
une étude de 140 pages
2 courriers de réclamation envoyés à chacune
+ les pdf des 300 courriers de marques reçus
2016 éditions DAUVERS

Dans cette nouvelle étude "benchmark" des Editions Dauvers, 175 marques ont fait l'objet de "réclamations mystères" par courrier. Comment ont-elles réagi ? Dans quel délai ? Sur quel ton ? Ont-elles fait preuve d'empathie ? Y-a-t-il dédommagement ? Pour quel montant en moyenne ?... Autant de questions auxquelles répond cette étude abondamment illustrée.

RECLAMOSCOPE CONTEXTE DE L'ÉTUDE
- Courriers de réclamation

RECLAMOSCOPE L'ÉTUDE EN UN COUP D'ŒIL
- Statistiques

RECLAMOSCOPE GÉNÉROSITÉ DES MARQUES
- Offres clés

RECLAMOSCOPE GÉNÉROSITÉ DES MARQUES
- Offres clés - "le remboursé"

RECLAMOSCOPE GÉNÉROSITÉ DES MARQUES
- Pommes ne méritent pas

RECLAMOSCOPE GÉNÉROSITÉ DES MARQUES
- Barillet - punchy les dédommagements

COMMENT LES MARQUES GÈRENT LES RÉCLAMATIONS-CLIENTS ?

ÉDITION À FAÇON

PRESSE PAPIER



Info Lait
Journal des producteurs Agrial
2016 : 11^e année
5 numéros



L'édition spéciale
Journal éphémère des produits tripiers
2016 : 5^e année
2 numéros



Le Petit journal Drive
Journal éphémère de Trident
2016 : 1^e année
1 numéro



La Boîte Boisson
Veille mensuelle
2016 : 10^e année



Rayon Beauté
Journal éphémère de Kosméo
2016 : 1^e année
1 numéro



La Viande Chevaline
Journal éphémère des produits tripiers
2016 : 1^e année
2 numéros



Chiroulet
Journal du Domaine
2016 : 7^e année
1 numéro



Pellehaut
Journal du Domaine
2016 : 4^e année
1 numéro

PRODUCTION AUDIO VISUELLE

Zap Commerce
(Magazine TV)

CONFÉRENCES



INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

A3 Distrib
Agéna 3000
Alkor
Ardia Aquitaine
Aria Champagne Ardennes
BabyCool Paris
BASF France
Beauty Success
Big Mat international
Carrefour France
CCI 53
CCI 59
CICC
CNGPO
Enseignes & Innovation
Forum Santé
Gaevol
Giphar
Groupe STEFF

Ifocap
Immo Mousquetaires
Intermarché Sud Ouest
Jardins du Midi
Jeunes agriculteurs Doubs
Leclerc St Pol de Léon
Le choix funéraire
Les Mousquetaires
Le Mans Entreprises
LPR
Passion Beauté
Pharmactiv
Précom
GIE Chargeurs de Bretagne
Sa Udife
SAF Agridées
Scachap
SIAL
Monadia...

Depuis 2014, Olivier Dauvers dirige le Think Tank agroalimentaire des Echos.



ANIMATIONS

Atol
Biomonde
Rencontres du Commerce Associé
Beauty Success
Journées Annuelles de l'IFM
Salon de l'Agriculture
Les Echos business

ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse
ESEC Barcelone
IPAG
Néoma Reims
Sciences Po Paris

CONFÉRENCES

ORGANISATION



LES ATELIERS DU VIN

Journée de conférences
dédiée aux professionnels du vin
(négociants, interprofessions et enseignes)

200 participants, journée fully booked

En co-organisation avec RAYON BOISSONS

2016 : 8^e année



LES ATELIERS DU DRIVE

Journée de conférences sur le drive

150 participants, journée fully booked

En co-organisation avec LINÉAIRES

2016 : 5^e année



Olivier Dauvers est "M. Conso" attitré de France 3 Bretagne (une émission / semaine) et Sud Radio (45 mn d'antenne par semaine).

En parallèle, interventions fréquentes sur de nombreux médias en qualité d'expert commerce/conso. En 2016, notamment dans les médias suivant :



QUI SOMMES NOUS ?



Olivier Dauvers

Associé, 46 ans

Ingénieur Agri

27 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef de Linéaires
(1994-2001) et de Rayon Boissons
(1993-1996)



Jean-Philippe Gallet

Associé, 46 ans

Ingénieur Agri

22 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Rédacteur-en-chef
de Rayon Boissons
(1996-2005)



Florence Taillefer

Associée, 40 ans

Ingénieur Agri

18 ans d'expérience

Grande Conso

Précédemment :

Chef de rubriques Linéaires



Chris Chhoeum

Chef de pub, 35 ans

Licence Marketing

Communication

Chargé de la régie publicitaire
du magazine RENNES CONSO et de
NOUVELLE R



Caroline Bazin

47 ans

Chargée de commercialisation

www.olivierdauvers.fr
02 99 50 18 90

éditions
DAUVERS