

N° 156 JANVIER 2017

TGC - Editions DAUVERS
8 rue Nungesser et Coli - 35200 RENNES
02 99 50 18 90 olivier@olivierdauvers.fr

EN AVANT-PREMIÈRE, QUELQUES TRANCHES DE VIE COMMERCIALE...

Le bêtisier de l'année 2016

La vie commerciale recèle parfois quelques perles. 2016 a généré son lot d'images insolites, de concours de circonstances improbables, d'énormités, bref de pépites ! En guise de "bêtisier de l'année", quelques images extraites de la nouvelle édition de l'ouvrage "Tranches de vie commerciale" d'Olivier Dauvers, disponible vendredi 6 janvier. Histoire de méditer sur le "Penser-Client".



Hydro quoi ?

> LECLERC, Ruffec (16)

Toutes les études convergent : la défiance alimentaire gagne du terrain. En cause, quelques margoulins pris la main dans le sac des petits arrangements avec la règle et une suspicion latente que l'industrialisation de la production ne peut que conduire à une dégradation avérée de la qualité. Nil besoin donc d'en rajouter par une sémantique aussi incompréhensible qu'inquiétante. C'est quoi déjà un radis hydrocooling ?



Bonne fête Maman

> BUT, Toul (54)

Année après année, But ne manque pas son rendez-vous traditionnel avec la misogynie. Oh !, certes, pas question de nier qu'il existe une véritable saisonnalité dans les ventes d'aspirateurs, de robots pâtissier et autres appareils ménagers. Non ! Logique, donc, que les enseignes l'accompagnent par des prospectus thématiques et promotions bien senties. Mais de là à relier si ostensiblement fête des mères et aspirateur, il y a donc un gouffre que But s'emploie chaque année (et avec rigueur) à combler.



D'un autre côté, il faut bien l'admettre, un aspirateur à 229 € ça fait quand même un joli cadeau pour Maman !



Genre

> FRANPRIX, Paris (75)

Le questionnement sur le « genre » nourrit (pourrit ?) régulièrement le débat public. Pas en reste, Franprix met cette année les... pattes dans le plat avec son « Chapon fermière ». Question donc, et au-delà des seules gallinacés d'ailleurs : un mâle « qui n'en a pas » en devient-il une femelle pour autant ? Non, évidemment. Il y aurait bien trop de femelles, souffle la mauvaise langue !



Nettoyage

> AUCHAN, Saint-Nazaire (44)

Cette semaine-là, chez Auchan, c'est le « rendez-vous du grand nettoyage ». Mais de quoi s'agit-il exactement ? D'une opération aspirateurs-balais-seau-brosse ? Ou du lessivage-astiquage-récurage-dépoussiérage des gondoles qui (comme souvent) n'en souffriraient pas ?

Parution le 6 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2017 84 p.

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus. 22 €

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : olivier@olivierdauvers.fr





Truffes

> AUCHAN, Villeneuve d'Ascq (59)

L'hyper et ses (plus de) 100 000 références... Forcément, pour certains articles, le shopping est un jeu de piste. « Mais où sont les boîtes d'allumettes ? », « Le cirage ? », « L'harissa ? », etc. Avec un sens aigüe du client, Auchan a entrepris de répondre à ces questions fréquentes. Et détaille donc l'implantation des « difficiles à trouver », à tout le moins pour – et c'est précisé ainsi – « les produits de consommation courante ». Premier d'entre-eux sur la liste : les... truffes. Difficiles à trouver dans un hyper de 15 000 m² et deux niveaux, c'est certain. De consommation courante, ça se discute !



Côté image-prix, Auchan frappe fort. Même Fauchon y réfléchirait sans doute à deux fois avant d'associer les truffes à une consommation courante, c'est dire !



Hygiène

> CORA, Moulins-les-Metz (57)

L'hygiène n'est pas une option ! C'est même un minimum. Savoir-vivre, éducation, respect, etc., à chacun de trouver sa bonne raison de s'apprêter avant de s'encanailler. Un conseil néanmoins, filez chez Cora, y'a tout ce qu'il vous plaira. Tout. Même ce à quoi vous n'auriez pas pensé... #baindebouche

Parution le 6 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2017 84 p.

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus. 22 €

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : olivier@olivierdauvers.fr



Le **premier E-MAG** dédié à la grande conso



● **Publication digitale**

● **Navigation tactile**

● **Contenu enrichi**



PHOTOS



VIDÉOS



SONS

100 % NOUVEAU

Une toute nouvelle expérience
d'accès à l'info **GRANDE CONSO**

powered by **LaComDigitale.com**

Digital Publishing - Réalité virtuelle - Animation 360 - Packshot photo