

LE TOP 50 DU RETAIL MONDIAL

Rang	Groupe	Pays	CA Mds\$	Secteur d'activité principal	Nb de pays	croissance annuelle 10/15
1	Walmart	US	482,1	Alimentaire et non alimentaire	30	+ 2,7 %
2	Costco	US	116,2	Alimentaire et non alimentaire	10	+ 8,3 %
3	Kroger	US	109,8	Alimentaire	1	+ 6,0 %
4	Lidl & Scharz	GER	94,5	Alimentaire et non alimentaire	26	+ 7,4 %
5	Walgreens Boots	US	89,6	Drugstore / Pharmacie	10	+ 5,9 %
6	The Home Depot	US	88,5	Bricolage	4	+ 5,4 %
7	Carrefour	FR	84,9	Alimentaire et non alimentaire	35	- 3,1 %
8	Aldi	GER	82,2	Alimentaire	17	+ 8,0 %
9	Tesco	UK	81,0	Alimentaire et non alimentaire	10	- 2,3 %
10	Amazon	US	79,3	Non-alimentaire (dominant)	14	+ 21 %
11	Target	US	73,8	Alimentaire et non alimentaire	1	+ 2,3 %
12	CVS	US	72,1	Drugstore / Pharmacie	3	+ 4,7 %
13	Metro	GER	68,1	Non alimentaire	31	- 2,5 %
14	Aeon	JAP	63,6	Alimentaire et non alimentaire	12	+ 11 %
15	Lowe's	US	59,1	Equipement de la maison	4	+ 3,9 %
16	Auchan	FR	59,1	Alimentaire et non alimentaire	14	+ 5,0 %
17	Albertsons	US	58,7	Alimentaire	1	+ 74 %
18	Edeka	GER	52,5	Alimentaire	1	+ 3,0 %
19	Casino	FR	51,2	Alimentaire et non alimentaire	29	+ 13 %
20	Seven Eleven	JAP	47,8	Alimentaire	19	+ 3,2 %
21	Westfarmers	AUSTR.	44,7	Alimentaire	3	+ 5,0 %
22	Rewe	GER	43,6	Alimentaire	11	+ 2,2 %
23	Ahold	NL	43,6	Alimentaire	6	+ 3,3 %
24	Woolworths	AUSTR.	41,4	Alimentaire	3	+ 1,7 %
25	Best Buy	US	39,6	Electronique	4	- 4,7 %
26	Leclerc	FR	39,3	Alimentaire et non alimentaire	7	+ 3,3 %
27	Ikea	SW	37,1	Equipement de la maison	28	+ 6,7 %
28	Sainsbury	UK	35,1	Alimentaire	1	+ 1,9 %
29	Loblaw	CAN	34,9	Alimentaire	2	+ 6,3 %
30	Publix	US	32,6	Alimentaire	1	+ 5,2 %
31	TJX	US	30,9	Textile	10	+ 7,1 %
32	Intermarché	FR	30,8	Alimentaire	4	+ 1,7 %
33	Apple	US	28,0	Électronique	19	+ 23 %
34	Delhaize (avant Ahold)	BEL	27,1	Alimentaire	7	+ 3,2 %
35	Macy's	US	27,1	Non alimentaire	7	+ 3,2 %
36	JD.com	CHI	27,0	Non alimentaire	2	+ 81 %
37	Rite Aid	US	26,9	Drugstore / Pharmacie	1	+ 1,3 %
38	LVMH	FR	25,6	Divers	80	+ 13 %
39	Sears	US	25,1	Non alimentaire	2	- 10 %
40	Morrison	UK	24,5	Alimentaire	1	- 0,4 %
41	Migros	SUISSE	24,4	Alimentaire et non alimentaire	3	+ 1,9 %
42	Lotte	CORÉE	24,4	Alimentaire et non alimentaire	6	+ 9,0 %
43	Inditex Zara	ES	23,1	Textile	90	+ 11 %
44	Butt	US	23,0	Alimentaire	2	+ 7,8 %
45	Coop	SUISSE	22,5	Alimentaire	6	+ 3,0 %
46	Suning Commerce	CHI	21,8	Electronique	2	+ 12 %
47	H&M	SW	21,7	Textile	61	+ 11 %
48	Mercadona	ES	21,2	Alimentaire	1	+ 4,6 %
49	Système U	FR	20,7	Alimentaire	4	+ 3,9 %
50	Dollar General	US	20,4	Alimentaire et non alimentaire	1	+ 9,3 %