

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



[FÉVRIER 2017]

LIDL Gap (Hautes-Alpes)



Jean-Philippe GALLET

éditions
DAUVERS



EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT



EN LIBRE-CONSULTATION

emag-grandeconso.com

Au sommaire

DATAS CONSO

RETAIL FRANCE

Carrefour, distributeur de l'année (2016)

Gary Swindells (Costco), homme de l'année (2017)

Lidl, retour sur une métamorphose

Verbatim : **Michel-Edouard Lederer** aux JA de l'IFM

Concept : visitez **Lederer Bio et Italien**

L'interview "Pourquoi... ?" : Emmanuel Grenier, président **Cdiscount**

PENSEZ-VOUS CLIENT ?

Petits exercices pour tester votre capacité à penser client !

RETAIL WORLD

World Wide **Vrac** : comment le vrac est traité dans le monde ?

Desigual : visitez le flagship de Barcelone

Techno : découvrez le pricing dynamique de **Walmart/Jet**

Aldi : une nouvelle copie en Espagne

Tour du monde des enseignes françaises : **Auchan** Dushambé, **Carrefour** Almaty

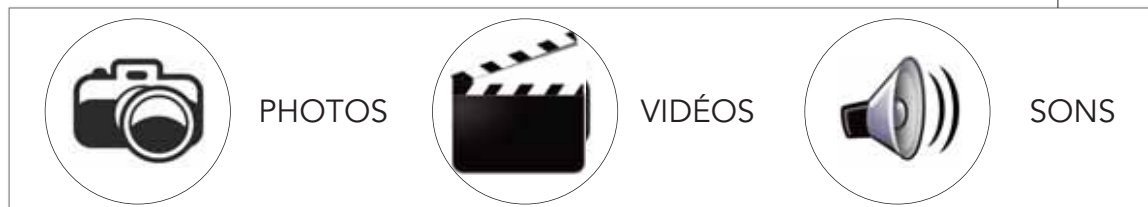
CLIN D'OEIL

EXCLUSIF : Cora teste une nouvelle technique de picking drive...

● Publication digitale

● Navigation tactile

● Contenu enrichi



100 % NOUVEAU

Une toute nouvelle expérience
d'accès à l'info **GRANDE CONSO**

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



METTEZ-VOUS
AU VERT!



En route vers demain

Pour vous, chaque jour,
Lidl s'engage activement
dans la sauvegarde de notre
environnement, le développement
durable et l'amélioration d'une
alimentation saine et de qualité.



Déchets
quotidiens



Papier
Carton



Plastique



Piles



Ampoules







LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS







AMPLE & rond

2 ans
Bordeaux
16-18°C

GRAVES CHÂTEAU
LES QUEYRATS AOP

5.29

75cl
11,700€



SOUPLE & FRUITE

1 an
Languedoc Roussillon
16-18°C

CÔTES DU ROUSSILLON ROUGE
AOP

1.99

75cl
11,700€



LES VINS & LES PLATS
JOUEZ LES BONNES ASSOCIATIONS

APERITIF

POISSONS & CRUSTACÉS

VIANDES BLANCHES

VIANDES ROUGES

FROMAGES

DESSERTS

BLANCS

- léger & vif
- souple & fruité
- riche & puissant

ROSÉS

- sec & vif
- fruité & doux

ROUGES

- souple & fruité
- ample & rond
- riche & intense

MOUSSEUX

- brut
- demi-sec & doux





Traiteur

Offres Spéciales

Qualité

BIO

leur rapport





**JEUDI
23 MARS 2017**
Novotel Paris Centre
Gare Montparnasse
17, rue du Cotentin
75015 Paris

NOUVEAU

VENEZ REPÉRER LES LEVIERS
DE LA CROISSANCE SUR
VOTRE CATÉGORIE À

LA MATINALE RAYON BOISSONS

EAUX - BRSA - BIÈRES - CIDRES - CHAMPAGNES - MOUSSEUX - SPIRITUEUX

Rayon Boissons et Editions Dauvers s'associent à Nielsen pour lancer une nouvelle rencontre des professionnels des boissons en grande distribution : la Matinale Rayon Boissons. En une demi-journée, vous pourrez appréhender les principaux enjeux du marché des eaux et BRSA, des bières et cidres ou des spiritueux et vins effervescents. Première édition : le 23 mars 2017 à Paris.

Comprendre et analyser le marché des liquides par les chiffres, bien sûr, mais aussi par l'échange. C'est l'objectif de la nouvelle rencontre initiée par Rayon Boissons, Editions Dauvers et Nielsen. Ce nouveau rendez-vous s'adresse aux professionnels des catégories des eaux, BRSA, bières, cidres, spiritueux ou champagnes. Il est unique de par son format court afin de tenir compte des emplois du temps chargés, de par son coût volontairement très abordable et de par son interactivité. Inspiré d'un concept qui a fait ses preuves

avec les Ateliers du Vin, organisés depuis 2009 par Rayon Boissons et Editions Dauvers, la Matinale laissera en effet une large place aux échanges. A l'issue de chaque thème, des distributeurs réagiront aux interventions d'Olivier Dauvers, des experts de Nielsen et de la rédaction de Rayon Boissons. Pour cette première édition, la Matinale Rayon Boissons pourra compter sur les témoignages des responsables liquides de Système U (Pascal Claret et Jérôme Galopin), Intermarché (Bruno Bauduin et Guillaume Delpech) et Auchan (Yves Belen).

De même, nous reviendrons avec les dirigeants du groupe Roxane sur l'incroyable succès de la marque d'eau de source Cristaline. Enfin, cette demi-journée se clôturera par un cocktail déjeunatoire. Histoire de poursuivre les discussions en toute convivialité.

Avec les témoignages :

Intermarché

Auchan

U

CRISTALINE

PROGRAMME

8H15
Accueil des participants

8H45
Introduction

● **Présentation de la Matinale** avec Benoît Moreau, Rayon Boissons, et Olivier Dauvers, Editions Dauvers
● **Les chiffres clés du marché des boissons en 2016** par Nielsen

9H15
Les nouveaux circuits où il faut miser

● **Offre : les incontournables du drive** d'après les données exclusives de Drive Insight
● **Proximité : quel potentiel pour les catégories au rayon liquides ?** par Nielsen
● **Lidl, Aldi, Leader Price : comment les SDMP font évoluer leurs assortiments ?** par Rayon Boissons

10H15
Ces innovations qui marchent

● **Marques nationales : les meilleurs lancements 2016 en GMS** par Nielsen
● **MDD : quand les enseignes investissent les créneaux porteurs** par Rayon Boissons
● **Modes de consommation : quels enseignements tirer du CHR pour les innovations en GMS ?** par CGA Nielsen

11H15
L'efficacité promotionnelle en GMS

● **La promo au rayon liquides : quelles enseignes, catégories et marques sont les plus actives ?** par A3 Distrib
● **Quel est le véritable effet de la promotion sur les ventes : recrutement de consommateurs, cannibalisation ou dévalorisation ?** par Nielsen

Avec les réactions de...

Pascal Claret, chef de file associé liquides de Système U
Jérôme Galopin, chef de groupe liquides de Système U
Bruno Bauduin, adhérent responsable groupe boissons d'Intermarché
Guillaume Delpech, permanent responsable du groupe boissons d'Intermarché
Yves Belen, chef de groupe offre boissons Auchan Retail France

12H15
Face à la Matinale

● **Pierre Papillaud, PDG de Roxane, et Luc Baeyens, DG de Roxane**
Comment Cristaline est devenue la première marque des PGC en volume ?

12H45
Cocktail déjeunatoire

INSCRIPTION

Je m'inscris à « La Matinale Rayon Boissons » qui se tiendra le 23 mars 2017 au Novotel Paris-Centre, 17 rue du Cotentin - 75015 Paris, pour un montant de 395 € HT et je joins un chèque de 474 € TTC à l'ordre de Rayon Boissons. (340 € HT pour les autres inscrits de la même société, soit 408 € TTC).

L'inscription et le paiement en ligne sont également possibles directement en ligne sur www.rayon-boissons.com

Nom _____ Prénom _____
Fonction _____
Société _____
Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____
Tél : _____ Fax : _____
Email _____

Deuxième personne de la société à inscrire

Nom _____ Prénom _____
Fonction _____

Troisième personne de la société à inscrire

Nom _____ Prénom _____
Fonction _____

A RENVoyer A

RAYON BOISSONS
La Matinale
CS 77711
13, square du Chêne German
35 577 Cesson-Sévigné Cedex
Tél. + 33 (0)2 99 32 21 21
Fax + 33 (0)2 99 32 89 20
matinalerayonboissons@editionsduboisaudry.fr

Date / Signature
Cachet de l'entreprise

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Chaque inscription est nominative. L'expédition du bulletin d'inscription devra être complète et la réception du chèque entériner l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales.

Les frais d'expédition comprennent l'accès à la journée, les pauses, la déjeuner et les boissons des intervenants disponibles. Ils doivent être réglés avant la journée.

Paiement par chèque à l'ordre de RAYON BOISSONS. L'organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à la journée aux participants n'ayant pas réglé au préalable les dépenses, sans préjudice de l'obligation de règlement des frais d'inscription. Si les circonstances le justifient, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants ne puissent prétendre à une quelconque indemnisation. Une compensation sera accordée aux inscrits indiquant le lieu exact de la journée.

REMERCIEMENTS COMMERCIAUX
Sur inscription gratuite. Au sein même de la société. - 1% inscrit - plan tarif - frais supplémentaires - 14%
INFORMATIQUE ET LIBERTÉS
Les informations contenues dans le bulletin d'inscription, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique. Conformément à la loi n° 78-17 du 6 Janvier 1978, elle « Informatique et Libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de modification. Sauf avis expressé et écrit contraire, les données informatiques pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.

RE : La Matinale Rayon Boissons n'a pas la certification d'organismes de formation.



Rayon Boissons

EDITIONS DAUVERS

nielsen

verallia









Traiteur

Offres Spéciales

Charcuterie



Cosmétique

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

The image shows a well-stocked aisle in a supermarket's cosmetics department. The shelves are filled with a variety of products, including baby shampoos, soaps, and lotions. Price tags are prominently displayed above the shelves, indicating the cost of various items. The aisle is brightly lit, and the products are neatly arranged on the shelves. The overall atmosphere is clean and organized.

Product	Price
Mixa bébé shampooing	2.25
Passerelle	1.99
Parasol	1.19
Angela	-69
Sanit	4.29
Sanit	1.99
Sanit	1.39
Sanit	1.49
Sanit	1.69
Sanit	1.39
Sanit	2.09
Sanit	2.29
Sanit	2.49
Sanit	2.69
Sanit	2.89
Sanit	3.09
Sanit	3.29
Sanit	3.49
Sanit	3.69
Sanit	3.89
Sanit	4.09
Sanit	4.29
Sanit	4.49
Sanit	4.69
Sanit	4.89
Sanit	5.09
Sanit	5.29
Sanit	5.49
Sanit	5.69
Sanit	5.89
Sanit	6.09
Sanit	6.29
Sanit	6.49
Sanit	6.69
Sanit	6.89
Sanit	7.09
Sanit	7.29
Sanit	7.49
Sanit	7.69
Sanit	7.89
Sanit	8.09
Sanit	8.29
Sanit	8.49
Sanit	8.69
Sanit	8.89
Sanit	9.09
Sanit	9.29
Sanit	9.49
Sanit	9.69
Sanit	9.89
Sanit	10.09

A display stand for Nivea and Rexona products. The stand is black and features several shelves displaying various deodorants and lotions. The Nivea logo is prominently displayed at the bottom of the stand. The products are arranged in a neat, organized manner, and the stand is brightly lit.

Lidl Gap

1



... Le vrai prix ...
des bonnes choses

Pro...
MERCI
DE VOTRE VISITE





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

<p>J'ACCUEILLE MES CLIENTS !</p>  <p>1 en caisse</p> <p>+</p> <p>2 en attente</p> <p>PAS PLUS ! Sinon veuillez sonner</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Chaque client mérite un sourire ! > Chaque client mérite un bonjour ! > J'organise mon activité pour ne pas déranger mes clients > J'établis un contact visuel > J'annonce le montant > Je prends congé avec chaque client en disant « Au revoir, merci pour votre visite, à bientôt ! » > Je n'oublie pas « SVP » / « Merci » 	<p>JE RESTE ATTENTIF !</p>  <ul style="list-style-type: none"> > Je positionne le caddie ou le panier du côté biseauté > Je dépose le 1^{er} article dans le caddie
---	---	--

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



VIENT DE PARAÎTRE

13^e ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers

UN EXCELLENT EXERCICE
DE PENSER CLIENT



**Nouvelle édition
2017 - 84 pages**

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr / rubrique BOUTIQUE
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions
DAUVERS







**VOTRE NOUVEAU MAGASIN LIDL
SERA ÉGALEMENT OUVERT
LE DIMANCHE DE 08H30 À 12H30**



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr