

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Boulanger Le Comptoir

Wasquehal (59)





AU COMPTOIR

---



tous les  
produits  
sont  
branchés  
vous pouvez  
les tester !





**AU COMPTOIR**

Vous pouvez même  
tester les casques  
intra-auriculaires !

79€

A COMPTOIR  
CONTRÔLEZ VOS

GARMIN

Ouvrez-moi  
Équipement du sport

469€

4K

219€

SONY



Electromécanisme  
**SLENDERTON**  
E  
Ceinture Abo7  
179 €

Electromécanisme  
**BEURER**  
EM35  
59 €

Montres sport

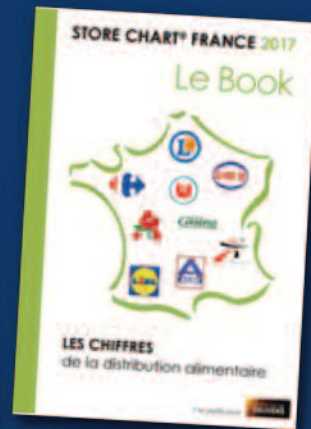
AL...PTOIR

Vous pouvez même  
tester les brosses  
à dents électriques !

b



# BIENTÔT DISPONIBLE



## STORE CHART France édition 2017

Pratiques, efficaces et structurés,  
l'Affiche et le Book  
**STORE CHART FRANCE**  
sont **DEUX OUTILS** indispensables  
pour tout connaître de  
la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du  
secteur et des enseignes sous la main !

### DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- > Une AFFICHE grand format (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- > Un BOOK format A5 avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique et tout terrain.

### Tarifs HT 2017

Affiche	150 €
Lot de 6 Books	240 €
Pack (Affiche + 6 Books)	310 €

Commande et demande d'extrait :  
[florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Une publication **éditions DAUVERS**





AU COMPTOIR  
Les 25000  
références Braun  
pour répondre à  
vos attentes!

AU COMPTOIR  
Tous les produits  
sont présentés  
par les clients!

- Smartphone icon
- Facebook icon
- Twitter icon
- Instagram icon
- Wi-Fi icon

-moi  
essai

Ouvrez-moi

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

# AU COMPTOIR

Tous les produits  
sont branchés,  
vous pouvez les tester !



Parce que

# VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois



## 20' POUR SAVOIR et comprendre

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

# AU COMPTOIR

*Vous pouvez tester  
les aspirateurs sur  
différents types de sol !*







# la laverie

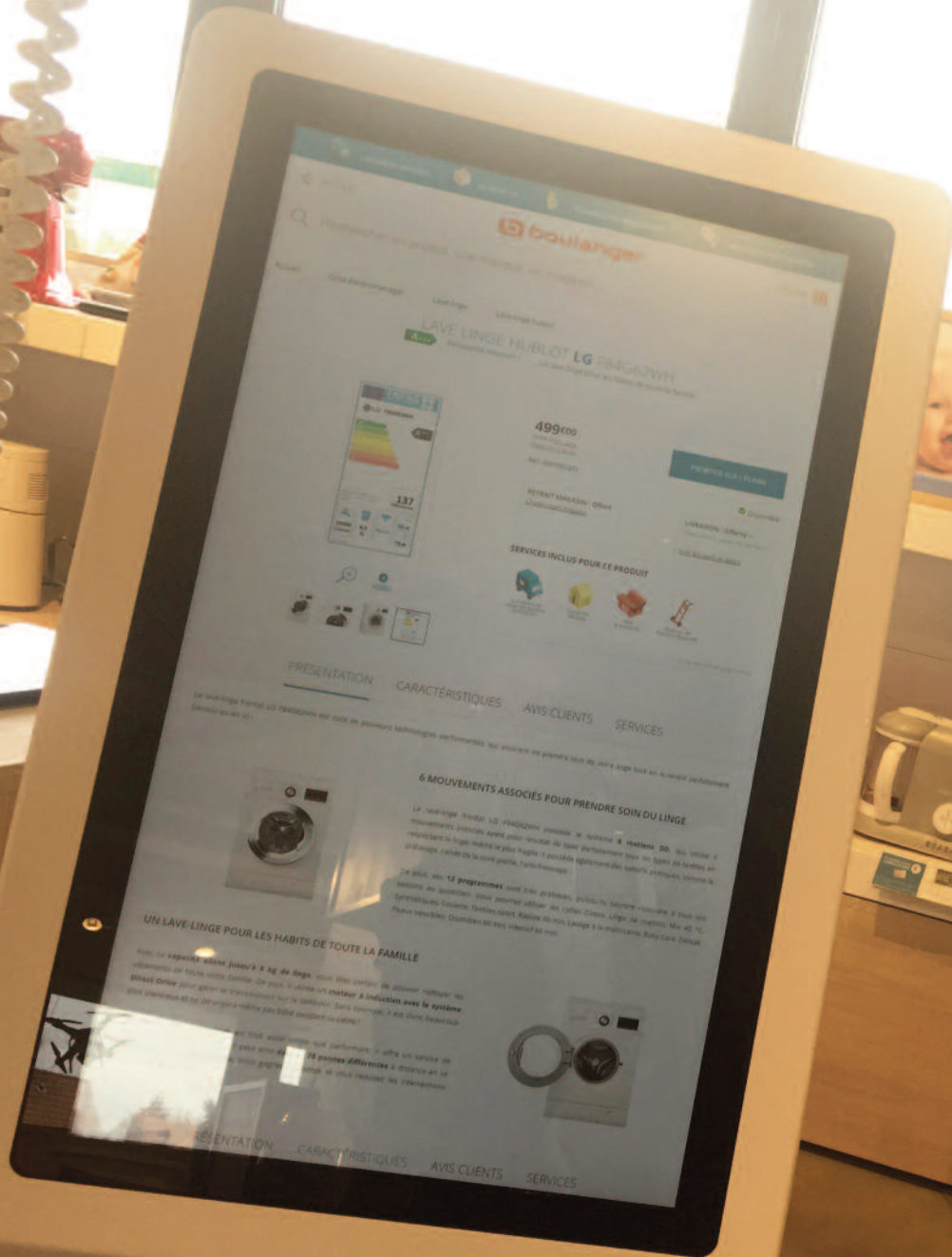
LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
DAUVERS

LIVRAISON  
& MISE EN SERVICE OFFERTES  
DÈS DEMAIN !

LES SERVICES





@BoulangerLeComptoirWasquehal





# LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

## Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE :** le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

*«D'excellents exercices de Penser-Client»*



84 pages, 22 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :  
[romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)



AU COMPTOIR

Vous pouvez amener  
vos légumes pour préparer  
votre soupe !



# Comme un Chef





AU COMPTOIR

Les équipes vous  
font déguster de  
délicieux cafés !



magimix  
tavola  
ESPRESSO

399€

179€

EXTRA CORSE  
ITALIEN CORSE  
BOUQ ET FRUITS  
CERTIFIÉ BIO

99€

# Plein les yeux

COMPTOIR

us les  
roduits  
ont  
anchés  
s pouvez  
tester!

ATION  
N MAIN  
ICILE

PAYEE

100€

AL COMPTO  
sélectionné  
par Bauhanger  
plébiscité  
par les clients  
disponible  
de suite  
branchés  
essayer



# Retrait commandes



SANS ISSUE

### LES SERVICES 6

#### LE SERVICE APRÈS-VENTE

- Appel en service
- Diagnostic & assistance
- Rampomplacement de pièces & réparation
- Facture détaillée sur commande

#### C'EST AUSSI

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

**PRIX IDENTIQUE EN MAGASIN**  
ET SUR [www.dauvers.com](http://www.dauvers.com)

LES SERVICES 6



**MOBIL RELAY**

↓

**happy 3D**

happy3d.fr



**ENERGY STAR**

**ASUS**

30

TOUJOURS DISPONIBLE

éditions DAUVERS

Les **25 INCONTOURNABLES**

Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerces de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerces participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

# Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : [romain.molay@editionsdauvers.fr](mailto:romain.molay@editionsdauvers.fr)

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

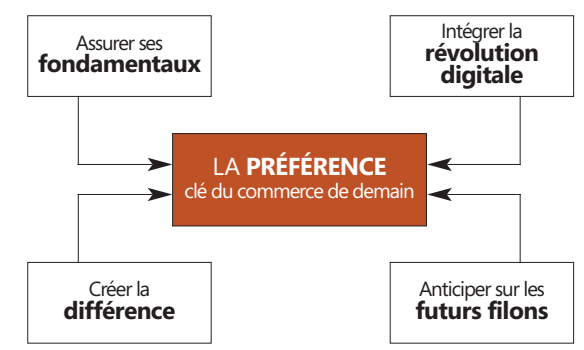
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

## Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerces participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner
- Abonnement
- Commerces de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

éditions  
**DAUVERS**

*Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle*

**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r