

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



My Auchan Paris Ménilmontant (75)



Sur le pouce!

Apéro!

Jus Salades Marée

Tous les jours
5 fruits et légumes à 1€

Tous les jours
5 fruits et légumes à 1€

ORANGE A JUS
FILET DE 2KG
+ 100 GRATUIT
2.99€
ORIGINE ESPAGNE

FRAISE GARIGUETTE
ORIGINE FRANCE
1.75€

ORANGES
1kg
1.99€



La fabrication française
WAOOH!

Auchan
le pratique

Cu... place

Des PRIX BAS
tous les jours
chez My Auchan !
OEGO

Des PRIX BAS
tous les jours
chez My Auchan !
OEGO

Campagne

0.99 1.30 3.00

+
= 1.30€

zümex

pour plus de...

RÉGALEZ-VOUS...
1€ **3€** **8€** **10€**
EN SOLO! EN DUO! EN FAMILLE!

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Sur

origrill
STEAMBOX





Boucherie - Volaille

Charcuterie

Apéro!

1
Sélectionner
la SAISON
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ

1
Sélectionner
la SAISON
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ

1
Sélectionner
la SAISON
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ

1
Sélectionner
la SAISON
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ

1
Sélectionner
la SAISON
ou SAISON D'ÉTÉ
ou SAISON D'ÉTÉ

OLIVES

Sur le pouce!

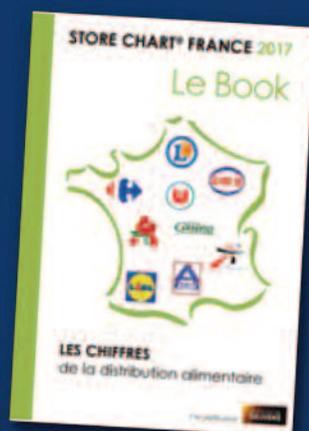
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





VIENT DE PARAÎTRE



STORE CHART France

édition 2017

Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont **DEUX OUTILS** indispensables
pour tout connaître de
la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes sous la main !

DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- > Une AFFICHE grand format (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- > Un BOOK format A5 avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique et tout terrain.

Tarifs HT 2017

Affiche	150 €
Lot de 6 Books	240 €
Pack (Affiche + 6 Books)	310 €

Commande et demande d'extrait :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Une publication 

Boucherie - Volaille

Charcuterie



Casher

Halal

PRIX **3%** **2%**



Jus Salades

Charcuterie - Volaille

Charcuterie

Traiteur

BIO

LOT DE 4
PÂTISSERIES
5.90€

Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois



20' POUR SAVOIR et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Boucherie - Volai

Charcuterie

Traiteur

SUSHI
GOURMET

- MAYONNAISE (MAYAB)
- MAYONNAISE (MAYAB)
- MAYONNAISE (MAYAB)
- MAIONESE (MAYAB)

SUSHI
GOURMET

- SAUCE THAI
- THAI SALIS
- SALSA THAI
- SALSA THAI

SUSHI-GOURMET



Cap 2011

CRUNCH



Découvrez la nouvelle gamme Crunch
Départes de délicieux catfishes,
top signature Irie.

SUSHI-GOURMET

SUSHI-GOURMET



5,49€

DÉCOUVREZ
LES NOUVEAUTÉS DE LA
NOUVELLE CARTE 2017!

SUSHI-GOURMET

SUSHI-GOURMET



Cap 2011

SUSHI
GOURMET

- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA

SUSHI
GOURMET

- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA
- SAUCE SOJA

Sushi préparés tous les jours

Sous vos yeux

par des chefs expérimentés



Lays

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



PRO
MO
TION

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



Encore
plus de
choix en
ligne !



Retrait
offert ici

AuchanDirect
Encore plus de choix en ligne !
Retrait offert ici

Cuisson sur place toute la journée





Crèmerie

Crèmerie

Surgeles

Chips Ancienne
Nature
Ancienne
à acheter format individuel

Encore plus de choix en ligne

PREX en BASSES
10% 8%

LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»



84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr



Co

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



PRIX en BARRES
5% 4%

Café - Thé

Confitures

café soluble

ERFROZEN

Pelletter

Pelletter

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Heidebert

Les Gallettes

Les Gallettes

Les Gallettes

Les Gallettes

Les Gallettes

Pelletter

Auchan:Direct

Encore
plus de
choix en
ligne !



Retrait
offert ici

Faites vos courses
sur AuchanDirect.fr





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





Bienvenue

Wahou

Café - Thé

Kinder
Schoko-Bons

Kinder
Schoko-Bons

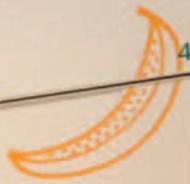
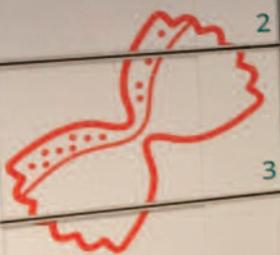




Auchan:Direct

Auchan:Direct

Courses en ligne,
retrait offert ici



1 Faites vos courses sur AuchanDirect.fr

2 Choisissez la livraison offerte en Retrait Express

3 Retirez les en 3 minutes !

1

2

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

25

26

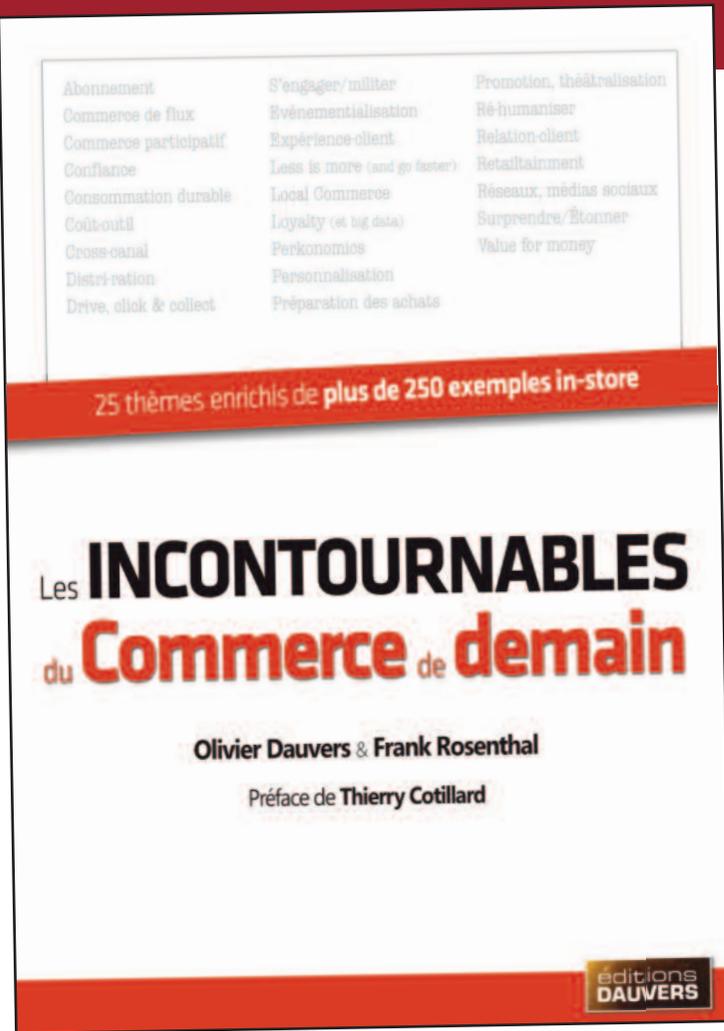
27

28

TOUJOURS DISPONIBLE

éditions DAUVERS

Les 25 INCONTOURNABLES



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerces de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerces participatif	Expérience client	Relation client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre/Etonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les filons de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

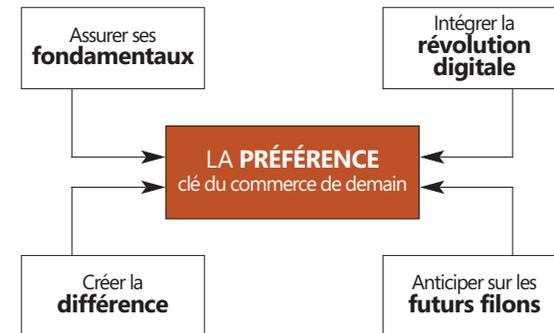
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Etonner

- Abonnement
- Commerces de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Réhumaniser

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r