

LES DOSSIERS

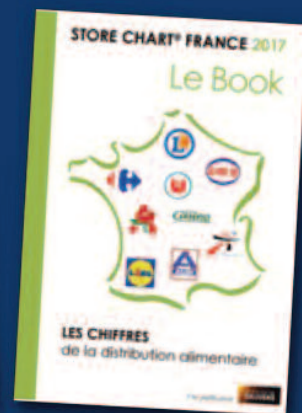
GRANDE CONSO



La largeur d'assortiment de COSTCO

[MAI 2017]

VIENT DE PARAÎTRE



STORE CHART France

édition 2017

Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont **DEUX OUTILS** indispensables
pour tout connaître de
la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes sous la main !

DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- > Une AFFICHE grand format (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- > Un BOOK format A5 avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique et tout terrain.

Tarifs HT 2017

Affiche	150 €
Lot de 6 Books	240 €
Pack (Affiche + 6 Books)	310 €

Commande et demande d'extrait :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Une publication

éditions
DAUVERS

Un nombre de références limité, un assortiment large et peu profond : un des piliers du concept Costco !

L'enseigne le revendique. Illustration ci-dessous avec un extrait de son site français :

- *Nombre de références limité*

- Nous offrons des produits alimentaires et non alimentaires. Nous avons plusieurs catégories de produits mais très peu de références par catégorie.
- Les références sont au nombre de 4 000 au total. 3 500 références permanentes que le membre retrouvera à chaque visite et 500 autres qui représentent des produits exceptionnels que nous considérons comme une « chasse aux trésors ». Il s'agit parfois de produits de grandes marques, parfois de produits inédits tels que scooters, bateaux, pianos, robes de mariées.
- Certains produits sont vendus en multipacks ou conditionnement exclusifs permettant par exemple à nos membres Affaires de les vendre facilement à l'unité (chocolat, confiserie, piles, etc.).
- Costco, c'est également Kirkland Signature, notre marque propre. Nos membres bénéficient de ces produits de très grande qualité, une nouvelle fois, à des prix exceptionnels.

Un assortiment court, certes, mais court comment ?

Voici la réponse au travers de comptages effectués parmi diverses catégories au sein de l'offre de Costco Wembley, dernier-né de l'enseigne outre-Manche



**Sur les 40 catégories ainsi étudiées,
20 ont fait l'objet d'un comparatif
avec le magasin Tesco Extra situé tout à côté.**



VS.



Paper products

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
extra

15 réfs

116 réfs

x7,7



Vinaigre

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

1 réf

21 réfs

x 21



29025
JAMESON
IRISH WHISKEY
70CL

13.99
16.78 (inc. VAT)

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Whisky

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

21 réfs

16.99
80 réfs

x 3,8

Gin



3 réfs

39 réfs

x 13

210408
RON ZACAPA
23% VOL
70CL
32.99

20537
GARDENS
GIN
12.49

58952
BOMBAY SAPPHIRE
GIN
16.59

604848
TANLERAY 10
GIN 47.3%
70CL
19.99

6 x 1 LITRE BOTTLES

6 x 1 LITRE BOTTLES

EXPORT QUALITY
1 LITRE BOTTLES

EXPORT QUALITY
1 LITRE BOTTLES

EXPORT QUALITY
1 LITRE BOTTLES

EXPORT QUALITY
1 LITRE BOTTLES

820002
GREY GOOSE
VODKA 40%
70CL
24.89
25.90 (inc. VAT)

129584
CÎROC
VODKA
1.75CL
49.99
50.90 (inc. VAT)

Vodka

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

14 réfs

35 réfs

x 2,5



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Soft-drinks

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
extra

59 réfs

413 réfs

x7



211187

HEINZ
TOMATO KETCHUP
3 X 1.25KG
PER 100 grams 21.0p

7.89

No VAT on This Item

172113
LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

3.29

No VAT on This Item

Ketchup

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

2 réfs

18 réfs

x9



173391
BONNE MAMAN
RASPBERRY CONSERVE
750G
3.39

194570
BONNE MAMAN
STRAWBERRY CONSERVE
750G
3.39

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Confiture



2 réfs

100 réfs

x 50



195956
CANDEREL
TABLETS
2X400'S
PER 100 grammes 7.63

INSTANT SAVING
Subject to Availability

WAS: 5.99
SAVING: 0.80
NOW:

5.19
No VAT on This Item

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Édulcorants



1 réfs

30 réfs

x 30



CANDEREL®



CANDE

63034
TATE & LYLE
GRANULATED
SUGAR 5KG
PER 100 gramme 6.1p

3.09
No VAT on This Item

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Sucre

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

9 réfs

47 réfs

x 5,2

Spread the Smile with Tate & Lyle

117968
FLORA
PRO ACTIVE LIGHT
2X500G
PER 100 gramme 67.9p

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

INSTANT SAVING
Subject to Availability

WAS: 6.79
SAVING: 0.80
NOW:

5.99

No VAT on This Item

Beurre+Margarine

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

7 réfs

69 réfs

x 9,9



Huile d'olive

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

6 réfs

38 réfs

x 6,3

GER
NOT
ACH
OR
LIMB
IN
TEEL

1991
VALFRUTTA
PEELED PLUM TOMATOES
6X2.5KG
PER 100 gramme 6.3p
9.49
No VAT on This Item

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Conserves de légumes



6 réfs

38 réfs

x 6,3



Couches-culottes



13 réfs

64 réfs

x 4,9



Dosettes de café

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
extra

9 réfs

48 réfs

x 5,3



Thé

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

9 réfs

232 réfs

x 25,8

Green Tea
Matcha Blend

100袋

クイックティーバッグ
Tea Bags

ITO EN

KIRKLAND
Signature

抹茶入り
緑茶
ティーバッグ

Frites surgelées

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

6 réfs

21 réfs

x 3,5



VIENT DE PARAÎTRE

13^e ÉDITION DES
Tranches de vie commerciale, par Olivier Dauvers



Nouvelle édition
2017 - 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain !**



“ Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... ”

UN EXCELLENT EXERCICE
DE PENSER CLIENT



Disponible sur
www.olivierdauvers.fr / rubrique BOUTIQUE
ou par mail florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 8 € / ex)

éditions
DAUVERS

Pizzas surgelées

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

4 réfs

39 réfs

x 9,8





Eaux

COSTCO
WHOLESALE

TESCO
Extra

9 réfs

81 réfs

x9



Bouilloires

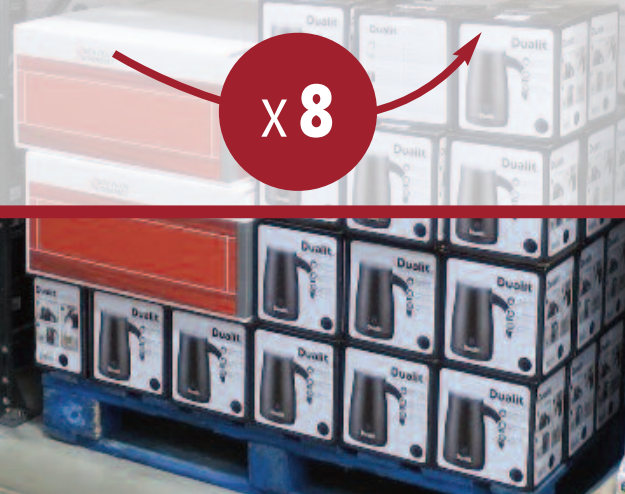
COSTCO
WHOLESALE

TESCO
extra

2 réfs

16 réfs

x 8



Sur les 20 duels, Costco présente
une offre en moyenne 12 fois plus limitée
que celle de Tesco Extra





c'est aussi :



3 réfs de baby-food : 2 laits maternisés et 1 lot de compotes



10 réfs de piles

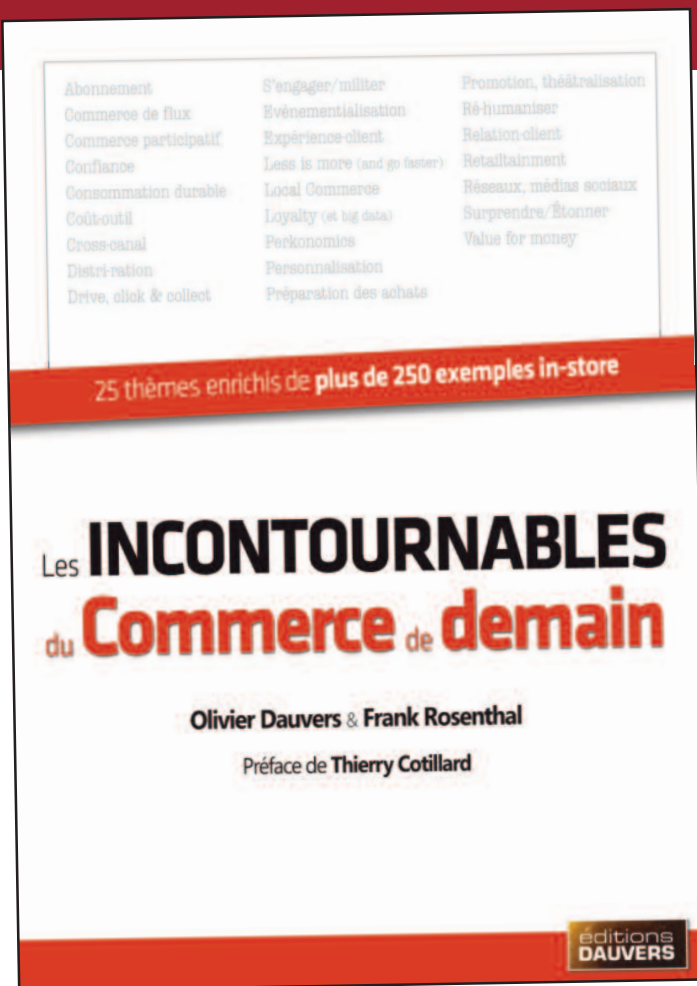
Sac poubelle	4 réfs
Œufs	2 réfs
Poudre chocolat	3 réfs
Assouplissants	5 réfs
Pâtes	5 réfs
Dentifrice	8 réfs
Pet Food	38 réfs
Bières (hors cidres)	28 réfs
Baby Food	3 réfs
Lessives	26 réfs
Vélo	6 réfs
Imprimantes	5 réfs
Céréales petit déjeuner	19 réfs
Piles	10 réfs
Ampoules	10 réfs
Grilles Pains	2 réfs
Aspirateurs	8 réfs
TV	30 réfs



30 réfs de téléviseurs



26 réfs de lessives (poudre, liquide, dosettes...)



Abonnement	S'engager/militer	Promotion, théâtralisation
Commerce de flux	Événementialisation	Ré-humaniser
Commerce participatif	Expérience-client	Relation-client
Confiance	Less is more (and go faster)	Retailtainment
Consommation durable	Local Commerce	Réseaux, médias sociaux
Coût-outil	Loyalty (et big data)	Surprendre, Étonner
Cross-canal	Perkonomics	Value for money
Distri-ration	Personnalisation	
Drive, click & collect	Préparation des achats	

25 thèmes enrichis de plus de 250 exemples in-store

Les INCONTOURNABLES du Commerce de demain

Olivier Dauvers & Frank Rosenthal

Préface de Thierry Cotillard

éditions DAUVERS

308 pages, 32 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre : romain.molay@editionsdauvers.fr

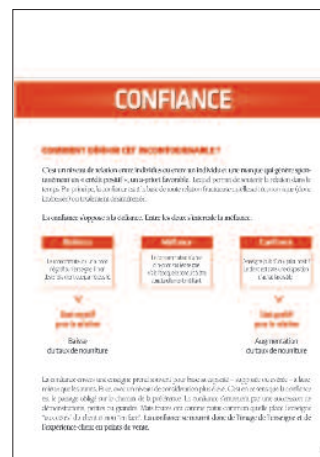
Identifier les incontournables du commerce de demain... Par principe, l'exercice est périlleux. Pour autant, le contexte dans lequel les commerçants auront à exercer demain est finalement assez aisé à décrire : exactement l'inverse de ce qu'ils ont connu depuis 30 ou 40 ans ! Au développement continu de la consommation a succédé en effet une phase de flatitude durable. Pas nécessairement une croissance zéro, mais notablement plus faible que dans les décennies précédentes. En parallèle, l'offre commerciale ne cesse de se développer, tant off-line qu'on-line.

Imaginer le commerce de demain peut se résumer en une question : **QUE METTRE EN ŒUVRE POUR ÊTRE PRÉFÉRÉ ?** Quels sont les thèmes incontournables qu'il est nécessaire d'investiguer ? Nous en avons retenu 25 qui s'articulent en quatre ambitions : assurer ses fondamentaux, intégrer la révolution digitale, créer la différence et anticiper sur les fils de demain. Ces quatre ambitions étant, dans notre vision, le préalable à toute préférence.

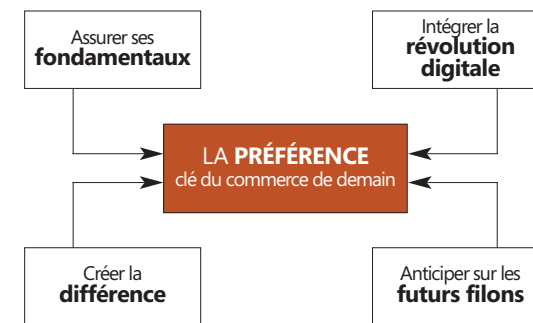
Olivier Dauvers, Frank Rosenthal

Un GUIDE FACILE À UTILISER

Pour chaque thème, une approche théorique (Ce que c'est ? Pourquoi c'est important ? Quels défis ? etc.) et des exemples pour alimenter votre propre réflexion.



- Confiance
- Coût-Outil
- Expérience client
- Loyalty (et big data)
- Promotion, théâtralisation
- Value for money
- Commerce participatif
- Cross-canal
- Drive, Click & collect
- Préparation des achats
- Réseaux, médias sociaux



- S'engager/militer
- Perkonomics
- Personnalisation
- Relation client
- Événementialisation
- Retailtainment
- Surprendre/Étonner
- Abonnement
- Commerce de flux
- Consommation et développement durable
- Distri-ration
- Less is more (and go faster)
- Local commerce
- Ré-humaniser

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr