

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Hyper U Reims (51)

[Octobre 2017]

DU MARDI 11 OCTOBRE AU MARDI 14 OCTOBRE 2017
WOW!
20 ANS
11 octobre 2017
OUVERTURE
FACE À LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE
HYPER U VILLAGE

EXIT



Sortie
sans achat

-5%
SUR LES
LIVRES

U
- DE LIVRES SUR uculture.fr

TECHNOLOGIE

Actualité

L'union
Me Donald's
va livrer
à domicile
des joués



LA
HYPER U S'ENGAGE SUR LE PRIX
Lait UHT Demi Crème U BIO
5€
4€
FRANCE

LE PRIX
LE PRIX
LE PRIX
LE PRIX

ALIAISON



LA CULTURE



LA CULTURE



OGIE

éma

HYPERO
S'ENGAGE SUR LE PRIX

POUR CHOISIR
NOTRE TELEVISION
LA TECHNOLOGIE DE L'ECRAN

DES MOMENTS GENIAUX AVEC TOI, MEILLEURS AMIS POUR TOUJOURS

LES TYPES D'ECRAN

LA RESOLUTION DE L'ECRAN

LA CONNECTIVITE

LA SMART TV

LOGIE

**POINT
CONSEIL**

LG

Asus



HYPER U S'ENGAGE SUR LE PRIX

DU MARDI 17 AU SAMEDI 21 OCTOBRE

LE TOP DU MOMENT

ÉCORCES DE PIN MARITIME 50L NF



2+1 GRATUIT
ACHETÉS

7€_{,10}
Le produit

14€₂₀

Les 3 produits payés en caisse
Le L : 0,14€
Le L des 3 : 0,09€

Limitent la pousse des mauvaises herbes, maintient l'humidité au sol et aère la terre de vos plantes. Idéal en massifs
Calibre 20/40 mm
Produit végétal 100% naturel



U LE COMMERCE QUI PROFITE À TOUS



LA MAISON

Tefal

50% DE REMISE
sur les produits de cuisine

Tefal

50% DE REMISE
sur les produits de cuisine

Borne de la des p

L'Observatoire des programmes de fidélité de 100 enseignes de la grande conso

FIDÉLOSCOPE

2017 - 2018

Cumul d'achat

Reconnaissance client

Promotion

- Quels sont les avantages les plus utilisés parmi les enseignes ?
- Qui chouchoute le plus ses clients en termes de générosité ?
- A quoi ressemble la carte de fidélité idéale ?
- Comment les programmes de fidélité ont-ils évolué ?

Le Fidéloscope 2017-2018 répond à toutes ces questions et bien d'autres encore...

les programmes fidélité

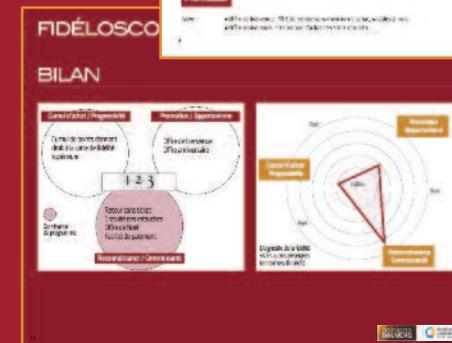
de **100**
enseignes à la loupe

450
pages

1 490
euros HT

Étude en version
numérique (PDF)
avec licence de
multidiffusion

Commande et demande d'extraits ici :
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

 Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE

LA TABLE



LA TABLE

- Fourchette
- Couteau
- Essentiels
- Petit déjeuner
- Verre

HYPER
S'ENGAGE SUR LE PRIX

LA TABLE

And'time®

IDEE CEE
CADEAU

And'time®

And'time®



LA MAISON



L'ENTRETIEN
Nettoyant
ménager

100% PROMO

ESSUIE-TOUT U

4€

Hyper engagement sur le prix

Briochin
La droguerie traditionnelle française

PAIC

LA BEAUTÉ



Vous êtes belle

LES NATURELS
Floressance
ACTIFS 100%
D'ORIGINE NATURELLE
SANS
GÉLATINE
ANIMALE

Vous êtes belle

MAYBELLINE

Vos +
Beauté

BOURJOIS
PARIS

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER PARIS



Parce que

VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois



20' POUR SAVOIR et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



L'homme

LA M

HYPERO
S'ENGAGE SUR LE PRIX

POUR TOUTES LES BEAUTES!
SHAMPOING FRUITS
-40%
2€



LE BÉBÉ

LA MODE

HOMME
HOMME
HOMME

LE BRICOLAGE



ANIMALERIE

E LE



OUVERTURE
HYPER

SAINT ALGUE

RELAX

L'ÉPICERIE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2017**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :
romain.molay@editionsdauvers.fr



COMPTOIR A CAFE



A large coffee counter area with multiple shelves and dispensers. The top shelf features bags of Malongo coffee (300g) and Lavazza coffee (L'ESPRESSO ITALIANO CLASSICO, L'ESPRESSO ITALIANO CLASSICO, FERRETO ESPRESSO, CAFFETTO ESPRESSO, SAN MARCO). Below this are more bags of Malongo (ESQURT ITALIEN, ESQURT ITALIEN) and Lavazza (ORO, IL MATTINO, IL MATTINO). The middle section has a row of coffee dispensers with silver handles. Below the dispensers are shelves of coffee bags, including Café du Grand Brésil, Café du Grand Colombie, and Café du Grand Colombie. The bottom shelves are filled with bags of Pur Arabica and Carte Noire coffee.

A long aisle of shelves stocked with various coffee products, including bags of coffee, boxes of coffee, and other coffee-related items. The shelves are well-stocked and organized. In the background, a sign for 'PÂTIÈRE' is visible.





La balade

E BÉBÉ

La balade

20%

LE CAVISTE

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Circulation des alcools

Conformément à la réglementation sur la circulation des alcools, vos achats réalisés en une seule fois ou successivement emplettes pour :

• Les vins, cidres, poirés, hydromèls : 40 litres.

• Les apéritifs, vins de liqueurs, spiritueux, pastis, eaux de vie, whisky : 10 litres.





LE CAVISTE

SECTION DE NOTRE CAVISTE

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE,
HYPER U VOUS PROPOSE
DES VINS SÉLECTIONNÉS
PAR NOTRE CAVISTE
APRÈS DÉGUSTATION :
QUE VOUS RETROUVÉREZ
DANS LE RAYON AVEC
LE COL RVL

REIMS Village

LE CAVISTE
LE BÉBÉ

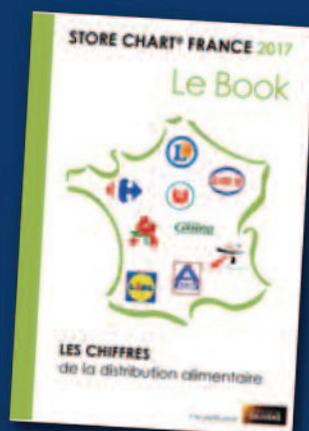


LE PRIMEUR



Super évasion
1000 DRONES

VIENT DE PARAÎTRE



STORE CHART France

édition 2017

Pratiques, efficaces et structurés,
l'Affiche et le Book
STORE CHART FRANCE
sont **DEUX OUTILS** indispensables
pour tout connaître de
la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du
secteur et des enseignes sous la main !

DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- > Une AFFICHE grand format (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- > Un BOOK format A5 avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente.** A emporter partout grâce à son format pratique et tout terrain.

Tarifs HT 2017

Affiche	150 €
Lot de 6 Books	240 €
Pack (Affiche + 6 Books)	310 €

Commande et demande d'extrait :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr

Une publication **éditions DAUVERS**





LE BOUCHER



Cave de Maturation



ICI, NOUS FAISONS MATURER VOTRE VIANDE
PENSEZ À LA COMMANDER À L'AVANCE !



Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco
Achats des ménages - Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS

Cave de Maturation



ICI, NOUS FAISONS MATURER VOTRE VIANDE
PENSEZ À LA COMMANDER À L'AVANCE !





LE TRAITEUR LE BOULANGER

FROMAGE

Customers are seen shopping in the bakery section. A display case in the foreground contains various breads and pastries. Informational signs are placed throughout the area.

A large display of various cheeses is arranged on multiple levels of shelving. A wooden bucket is prominently displayed on a counter in the foreground. Price tags and informational signs are visible above the shelves.

Close-up view of cheese products in the foreground, including several packages of cheese with price tags.

LE TRAITÉUR

LE CHARCUTIER

LANCER





LE PREMIER

PRODUIT LOCAL

PRODUIT LOCAL





SAINT ALGUE
Caféiers Vegetariens & Bio Responsables

MERCI ET BONNE JOURNÉE

Caisse Fermée

ARTURE PROCHAINE
LISSAC

éditions
DAUVERS

Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr