

# RENNES CONSO

TOUS LES MOIS, DEPUIS 13 ANS, SUR LE PAYS RENNAIS

Une enquête exclusive de **RENNES CONSO**

## PROFITEZ-VOUS DE **LA GUERRE DES PRIX** ENTRE **HYPERS** ?

**N**ul besoin de relire ses cours d'économie pour comprendre, c'est une évidence... **La concurrence a une vertu pour le consommateur : elle fait baisser les prix.** Et ce qui est vrai en général l'est de manière particulière pour les courses alimentaires, ainsi que le révèle l'étude de **RENNES CONSO**, menée sur dix ans.

**Les clients ne voient pas de baisse. Et pourtant...**

Sur l'ensemble des magasins rennais, de 2008 à 2018, les prix alimentaires ont ainsi baissé de 0,2 %. **Un même chariot qui coûtait 335 € en février 2008 coûte désormais 334 €.** C'est un mouvement certes modeste mais qu'il faut comparer à l'inflation. Sur la même période, les prix ont progressé de 11 % selon l'Insee. Plus significatif : le salaire minimum a également augmenté de 13,4%. Autrement dit, et de manière très précise, le pouvoir d'achat alimentaire s'est donc amélioré de 13,6 % (0,2 % + 13,4 %). Pas neutre ! Pour autant – et toutes les études le



démontrent – les consommateurs considèrent que les prix sont toujours en hausse. A tort donc... Mais cette perception est influencée par l'évolution de l'offre en magasins. Si le prix des produits strictement comparables est bien globalement en très léger recul sur une période longue, il y a désormais à côté des produits toujours plus haut de gamme. **RENNES CONSO** révèle ainsi comment Panzani (et

ce n'est qu'un exemple) tente de vendre ses coquillettes plus cher. Soit en les amincissant, soit en les épaississant (lire page 2). Dans les deux cas, le prix augmente de 50 % par rapport à la version classique. C'est notamment ce qui explique notre perception de prix qui ne cessent de progresser alors qu'en réalité ils demeurent sages. Par la grâce de la guerre des prix.

Olivier Dauvers

Donnez votre avis en testant les produits de votre quotidien !

EN SALLE DE DÉGUSTATION & ET À VOTRE DOMICILE

deveneztesteur.com **AQUALEHA**

ZAC des Longs Champs - 35 000 RENNES  
Tél. 02 99 84 63 33

du vendredi 6  
au lundi 9 avril

**-15%**  
SUR TOUT  
LE MAGASIN

OFFRE CLIENTS FIDÉLISÉS\*\*



+ VENTE DE TERREAUX  
(sur le parking, aide au chargement)

"2 sacs achetés = 3<sup>ème</sup> offert"

**Betton Rennes Nord**  
**Centre Cial Village de la Forme**

02 23 27 40 00

Lundi au samedi 9h30-19h30  
Dimanche 10h-12h30/14h-18h30

## CUISINE - IMAGE - SON - ELECTROMÉNAGER

Grandes marques - Prix compressés - Conseils personnalisés - plus de 10 000 références sous 24/48H



Garantie de

3 ans

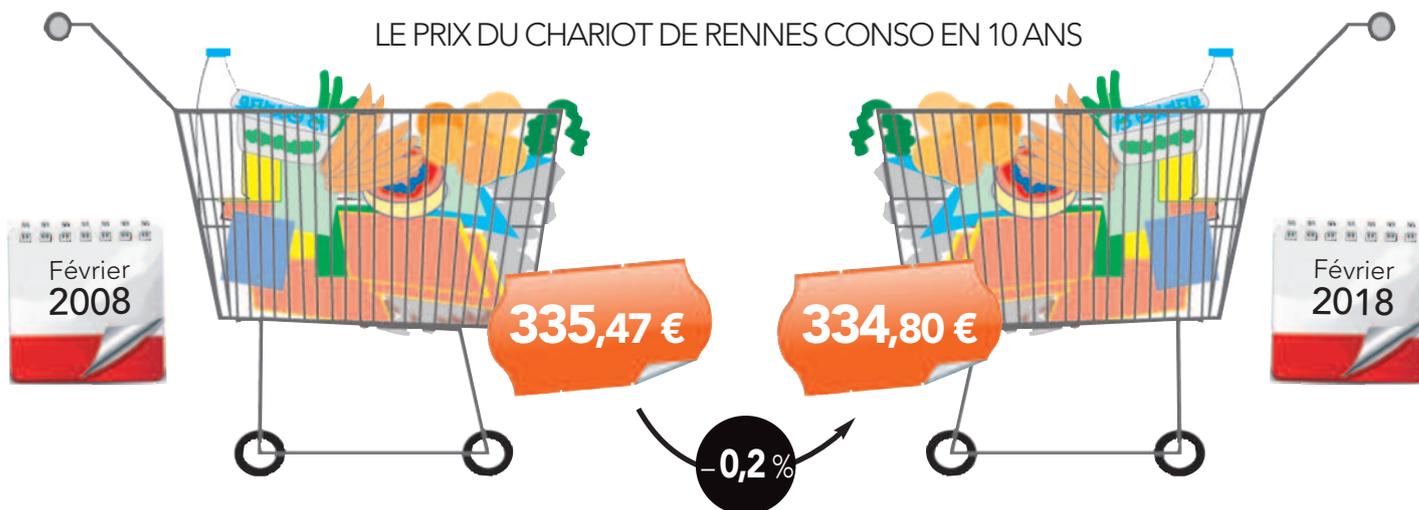
pièces / main d'oeuvre et déplacement  
sur le gros électroménager

- LA CHAPELLE DES FOUGERETZ - 58 rue de St Malo (Route du meuble) 02 99 66 42 05
- CESSON-SEVIGNE - ZI SUD-EST 31 A rue des Landelles 02 99 26 96 54

privadis.fr

# OUI, LES PRIX BAISSENT, LA PREUVE...

Même si les consommateurs considèrent dans leur majorité que les prix ne cessent d'augmenter, la réalité est autre. La concurrence entre enseignes (qui n'a jamais été aussi féroce) a même l'effet inverse. C'est certes modeste mais, en dix ans, les prix ont réellement baissé à Rennes, comme partout en France.



## LES 6 PRODUITS QUI ONT LE PLUS BAISSÉ EN 10 ANS À RENNES



## RÉVÉLATIONS COMMENT LES MARQUES RIPOSTENT... ?

Les marques détestent la guerre des prix sur leurs produits stars.

D'abord, parce qu'elles considèrent que cela dégrade leur image. Ensuite, parce que les enseignes finissent toujours par leur demander de participer à l'effort, en baissant les prix d'achat. **Pour riposter,**

**les marques multiplient les nouveautés à des niveaux de prix parfois prohibitifs.** Exemple ici : lorsque les coquillettes classiques sont désormais à 73 centimes en moyenne (94 cts il y a 10 ans), les versions fines ou épaisses sont à 1,09 €. Soit 50 % de plus !



## LES GRANDES MARQUES EN BAISSÉ, LES PREMIERS PRIX EN HAUSSE

L'observation est la même pour toutes les catégories de produits ou presque : si les prix des grandes marques baissent, les étiquettes des produits premiers prix sont plutôt en hausse. Et ça s'explique... **La guerre des prix n'a de sens pour les enseignes que si les consommateurs peuvent comparer les tarifs.** Inutile donc de se battre sur le cola premier prix. Autant faire porter ses efforts sur le Coca-Cola, marque présente dans tous les magasins.

Autre explication à la baisse sur les grandes marques. C'est sur ces produits que les marges des industriels étaient le plus élevé. Ce qui "aide" les acheteurs des enseignes à négocier toujours plus durement.

## L'EXEMPLE DES PRODUITS LAITIERS





DÉCRYPTAGE

# POURQUOI LA GUERRE DES PRIX...

Les États Généraux de l'Alimentation, voulus par Emmanuel Macron, avaient comme objectif de faire cesser la guerre des prix entre enseignes, au bénéfice des agriculteurs. Il n'en sera – hélas – rien. RENNÉS CONSO vous explique pourquoi...

## 1 / Aucun commerçant ne "casse" les prix de gâté de cœur

C'est sans aucun doute le péché originel de la réflexion du monde agricole, persuadé que les commerçants – et Leclerc en tête – cassent les prix par "plaisir". Or, les distributeurs sont des entreprises finalement ordinaires et dont l'objectif est le profit ! S'ils jouent la carte du discount, ce n'est évidemment pas par goût du sacrifice mais par froide analyse du marché : le client cherche les prix bas, pour le séduire il faut donc lui en proposer. Tout simplement...

## 2 / Les clients sont plus que jamais "obsédés" par les prix bas !

Les enseignes ont raison dans leur diagnostic. Le client est plus soucieux que par le passé de son budget, de son pouvoir d'achat et scrute comme jamais les étiquettes. D'ailleurs – comme par enchantement – l'enseigne qui est objectivement la moins chère (Leclerc) est aussi celle qui est depuis quelques années la plus performante. C'est d'ailleurs le cas à Rennes comme au



Depuis toujours, le prix est le moteur du commerce. Mais la concurrence s'est accentuée depuis quelques années, notamment en 2013 avec la plus violente baisse jamais observée, menée par Géant.

### L'ÉVOLUTION DES PRIX EN GMS

(Source IRI)



En janvier, des clients en sont venus aux mains pour profiter de prix jamais vus sur le pot de Nutella. C'est dire si le prix cassé attire !

niveau national. Pour ceux qui doutent de cette obsession des clients pour le prix, "l'affaire Nutella", il y a quelques semaines, l'a à nouveau démontré avec des consommateurs qui en venaient aux mains pour des pots de pâte à tartiner à -70%.

## 3 / Toujours plus de magasins alors que la consommation alimentaire ne progresse plus

Depuis quelques années, les achats des consommateurs français en

hypers et supermarchés ne progressent plus (ou peu). Dans le même temps, pourtant, le nombre de magasins (ou leur taille) ne cesse de croître. Logiquement, le niveau de concurrence progresse. Et les prix... baissent ! C'est l'inverse qui serait étonnant.

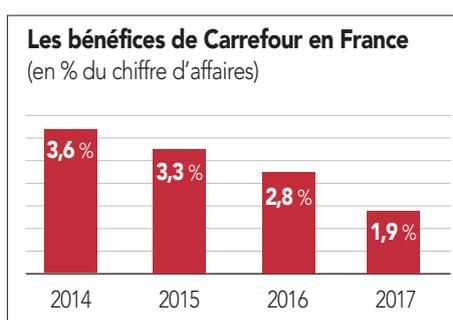
## 4 / En 2013, Géant Casino a allumé la mèche...

En 2013, alors que l'enseigne est condamné à brève échéance si elle ne réagit pas, Géant Casino décide de baisser violemment ses prix : près de 10 % en un an, c'est du jamais vu. Géant devient même un rival pour Leclerc qui craint pour son titre de "champion des prix bas". Leclerc riposte aussitôt. La guerre des prix est lancée et elle ne s'arrêtera pas. Depuis un an par exemple, c'est Intermarché qui a notamment revu ses tarifs à la baisse. Dans le même temps, sa part de marché progresse. Ce qui démontre le lien qu'il y a entre prix (bas) et performances. Et ne devrait pas freiner les ardeurs. Toutes les enseignes l'ont bien compris et continuent à promettre des prix toujours plus bas.

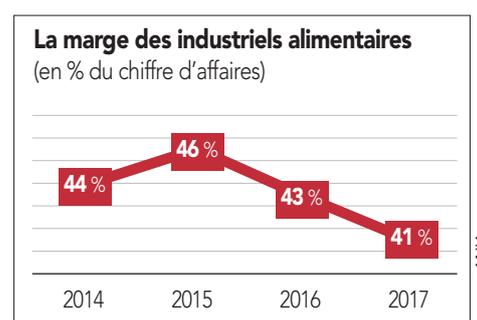
Olivier Dauvers

## QUE DES PERDANTS, SAUF UN : LE CONSOMMATEUR

Aucun doute, donc : le consommateur est le grand bénéficiaire de la guerre des prix qui fait valser (à la baisse) les étiquettes. Mais il n'y a pas de magie en économie... Si le client achète moins cher en rayon, c'est parce que les producteurs agricoles, les industriels (grands et petits) et les distributeurs ont tous consenti des efforts. Et pas nécessairement de leur plein gré ! En témoigne l'évolution sur les dernières années de la rentabilité des industriels et des distributeurs, aussi puissants soient-ils. Les bénéfices de Carrefour en France ont ainsi été divisés par presque deux depuis 2014. Quant aux marges de l'industrie alimentaire, elles sont clairement en recul depuis 2015. Conséquence :



les entreprises alimentaires sont sous pression, notamment en termes d'investissement et d'embauches. Or le consommateur est aussi un salarié-



citoyen. Et ce que l'un a gagné, l'autre l'a nécessairement perdu. C'est le risque de la guerre des prix.

O. D.

# IRRÉSISTIBLES SALONS

PRIX SÉDUISANTS JUSQU'AU 30 AVRIL 2018



CANAPÉ  
3 PLACES ETNA\*  
~~1795€~~  
**1495€**

 **monsieur  
meuble**

\*Canapé 3 places Etna, revêtement cuir de vachette, fleur cortège zigzagée, tannage minéral, épaisseur 1,3 / 1,5 mm et Teknofibre 100% polyester. Structure en pin massif et panneaux contreplaqués. Pieds métal suspension. Assises réglables bascul. Dossier réglable élastique en polyène et latex naturel. Coussins en mousse polyuréthane revêtue de Douceur. Rembour. assises 30/30 kg/m<sup>3</sup>, appuie-tête 20/20 kg/m<sup>3</sup>. Dossiers gainés en fibres. L198 x H90 x P85 cm. Fabrication française. 1495€ dont 89 € de TVA après réduction 1170€. Offre valable jusqu'au 30 avril 2018 exclusivement sur les produits signalés par une étiquette spéciale en magasin (hors promotion en cours). Photo non contractuelle. Voir conditions de livraison et d'installation en magasin. Exclusivité Monsieur Meuble. Coussin non distribué par Monsieur Meuble.

**Route du Meuble - LA CHAPELLE-DES-FOUGERETZ**



 **ROGER  
PRADIER**

**PROMOTION  
LUMINAIRES  
EXTÉRIEURS**

**jusqu'au  
19 mai**

 **Soléa**  
lumières & décoration

**RENNES (République)**  
4, rue de la Chalotais • 02 99 79 25 06

**CHANTEPIE**  
Parc Rocade Sud • 02 99 41 55 32

[www.espaceluminaire.fr](http://www.espaceluminaire.fr)



NOUVEAUTÉS

# QUOI DE NEUF AU RAYON GLACES ?

Bientôt les beaux jours et, avec eux, les créations glacées qui débarquent dès le mois d'avril dans les rayons des grandes surfaces. Voici parmi les nouveautés des marques les coups de cœur de RENNES CONSO.

En cornet, en bâtonnet ou en boules : **la glace reste le dessert préféré des Français. Rafraîchissante en été, gourmande en toute saison, festive au moment des fêtes de fin d'année, la glace se prête à toutes les occasions.** Et les Français l'adorent puisque 86 % de la population en consomme et que les volumes écoulés ne cessent de progresser. Et si la glace est un produit aussi « universel », elle n'en demeure pas moins très dépendante de l'innovation pour susciter l'intérêt des consommateurs. Certes le bac de crème glacée à la vanille est indéboulonnable mais les Français sont adeptes de nouveautés, lesquelles représentent chaque été une part très importante des ventes. Aussi, **les marques travaillent d'arrache-pied pour trouver LA saveur qui va plaire ou rajouter toujours plus de gourmandise dans leurs pots et leurs cornets pour nous faire craquer.** Et la saison 2018 ne dérogera pas à la règle.

## Le « tube » de l'été

Parents, tenez vous prêts ! Des glaces Kinder vont débarquer en rayon et

sont, d'ores et déjà, promises à un beau succès. **Sticks, cônes ou même sandwichs glacés, Kinder sort l'artillerie lourde pour capter les plus jeunes.** Pour ce faire, Ferrero (le confiseur italien qui possède Kinder mais qui ne fabrique pas lui-même les glaces) s'est choisi un partenaire de renom : Unilever, un groupe international qui détient les marques Carte d'Or, Magnum ou encore Ben & Jerry's. Les glaces Kinder sont fabriquées dans l'usine de Saint-Dizier en Haute-Marne. **Dans toutes les recettes, les ingrédients sont les mêmes. Du chocolat Kinder évidemment, de la glace au lait et des portions adaptées aux enfants... histoire de rassurer les parents.** La recette la plus

gourmande de la gamme s'adressera aussi aux ados. Les cônes Kinder Bueno (photo) reprennent en effet les ingrédients phares de la célèbre barre :

## SANDWICH ET MINI-CÔNE Le grand écart des calories

Le sandwich glacé Kinder et le mini cône Kinder Bueno ont tous deux le même format (60 ml) et le même prix conseillé (3,49 €). En revanche, si le sandwich glacé (dont la recette répond aux engagements nutritionnels pour les enfants) affiche 92 kcal la portion, le mini-cône lui se veut définitivement plus gourmand... et plus calorique avec ses 142 kcal.

Soit un écart de 54 % pour une même portion !



crème glacée aux noisettes, un cœur de sauce chocolat au lait Kinder, un cône de gaufrette croustillante surmonté d'un disque chocolat-noisette. **C.D.**

## À GOÛTER...

### Magnum fond pour le praliné



Marque incontournable sur les bâtonnets, Magnum continue d'étendre son éventail de saveurs. Après la noix de coco ou le beurre de cacahuète l'an dernier, **le praliné sera donc LA saveur fétiche de Magnum cet été.** Et sera déclinée à la fois en bâtonnets et en pot.

### M&M's transforme l'essai



Arrivé l'an dernier sur les bâtonnets gourmands, **M&M's propose deux nouvelles recettes dont une version caramel qui devrait faire fondre les gourmands.** Elle se compose de glace caramel, de sauce caramel et d'un enrobage incrusté d'éclats de M&M's cacahuète. Le tout pour moins de 200 kcal le bâtonnet... à tester forcément !

### White is white !



**Les adeptes de chocolat blanc vont être servis cet été avec un nouveau bâtonnet Toblerone** (toujours à base de glace miel-nougat mais enrobé de chocolat blanc). Et toujours au registre chocolat blanc, s'il vous reste une p'tite faim (et une envie de chocolat blanc), pensez aussi à la barre glacée Snickers.



Venez  
visiter notre  
**SHOWROOM**  
de **450 m<sup>2</sup>**



**L'UNIVERS DES JARDINS**  
*conception & entretien*

Vous avez un projet  
d'**aménagement extérieur**?  
Nous serons à votre écoute et  
répondrons à vos questions.

# PORTES OUVERTES

*13, 14 et 15*  
*Avril 2018*  
*de 9h à 18h*



Une question  
sur **L'ENTRETIEN**  
de vos espaces  
extérieurs?  
Un stand spécifique  
sera à votre  
disposition.

Venez découvrir  
les **NOUVELLES**  
**scènes de jardins**,  
ainsi que nos  
**NOUVELLES clôtures**.



De la  
conception 3D  
à la réalisation,  
un interlocuteur unique,  
une étude  
sur mesure.

Retrouvez-nous :



Membre du réseau Alliance Paysage



ZA de Bellevue, 15 rue Hélène Boucher  
35235 Thorigné Fouillard

secretariat@luniversdesjardins.fr

02 99 88 36 31

luniversdesjardins.com

Création d'aménagement paysager • plantation • maçonnerie • menuiserie paysagère • terrasse • clôture • entretien...

UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE DE RENNES CONSO  
**LE HIT-PARADE DES DRIVES**
**Le moins cher sur tous les produits comparables >**
**Leclerc Drive Saint Grégoire 1<sup>er</sup>**

 www.leclercdrive.fr  
**ZI Nord**  
 (9 115 produits proposés)

**COMMENT NOUS FAISONS ?**

 Cette enquête est réalisée en comparant la totalité des produits strictement identiques d'un site à l'autre, soit plusieurs milliers de références (Source : étude Drive Insights). Ce comparatif ne se base que sur les prix des produits affichés sur les sites. Il ne prend pas en compte d'éventuels frais de préparation et/ou de livraison. **Ramené aux dépenses annuelles d'une famille de 4 personnes, 1 % d'écart représente 50 € d'économies.** Prix relevés le 1<sup>er</sup> mars 2018.

**ÉCARTS DE PRIX** par rapport à **Leclerc Drive Saint-Grégoire** (nombre de produits proposés sur le site)

<b>2</b>		<b>+0,6 %</b> (9 242 prod.)	<b>12</b>		<b>+6,0 %</b> (13 998 prod.)	<b>22</b>		<b>+10,1 %</b> (10 960 prod.)
	<b>Leclerc Noyal-sur-Vilaine</b>			<b>Géant Saint-Grégoire</b>			<b>Intermarché Le Gast</b>	
<b>3</b>		<b>+1,8 %</b> (9 179 prod.)	<b>13</b>		<b>+7,0 %</b> (14 882 prod.)	<b>23</b>		<b>+11,3 %</b> (15 157 prod.)
	<b>Leclerc Cleunay</b>			<b>Intermarché Bruz</b>			<b>Cesson Autopôle</b>	
<b>3</b>		<b>+1,8 %</b> (9 179 prod.)	<b>13</b>		<b>+7,0 %</b> (21 512 prod.)	<b>23</b>		<b>+11,3 %</b> (15 151 prod.)
	<b>Cesson-Sévigné</b>			<b>Hyper U Châteaugiron</b>			<b>Rennes Gros-Malhon</b>	
<b>3</b>		<b>+1,8 %</b> (8 002 prod.)	<b>15</b>		<b>+7,8 %</b> (9 596 prod.)	<b>25</b>		<b>+11,4 %</b> (15 734 prod.)
	<b>Bruz Ker Lann</b>			<b>Super U L'Hermitage</b>			<b>U Drive La Haye de Pan</b>	
<b>6</b>		<b>+2,5 %</b> (16 211 prod.)	<b>16</b>		<b>+8,0 %</b> (19 285 prod.)	<b>26</b>		<b>+11,5 %</b> (13 583 prod.)
	<b>Carrefour Cesson-Sévigné</b>			<b>Super U Sarah Bernhardt</b>			<b>Super U rue de Fougères</b>	
<b>7</b>		<b>+3,0 %</b> (20 747 prod.)	<b>17</b>		<b>+8,1 %</b> (18 407 prod.)	<b>27</b>		<b>+12,8 %</b> (11 109 prod.)
	<b>Intermarché Longschamps</b>			<b>Super U Saint-Jacques</b>			<b>Market Chartres de B.</b>	
<b>8</b>		<b>+4,0 %</b> (16 167 prod.)	<b>17</b>		<b>+8,1 %</b> (34 481 prod.)	<b>28</b>		<b>+15,1 %</b> (9 784 prod.)
	<b>Alma</b>			<b>Cora Pacé</b>			<b>Thorigné Fouillard</b>	
<b>9</b>		<b>+4,2 %</b> (8 333 prod.)	<b>19</b>		<b>+8,3 %</b> (20 226 prod.)	<b>29</b>		<b>+17,5 %</b> (12 761 prod.)
	<b>Leclerc Noyal-Châtillon</b>			<b>Super U Noyal Chatillon</b>			<b>U Express rue de Brest</b>	
<b>9</b>		<b>+4,2 %</b> (8 333 prod.)	<b>20</b>		<b>+8,4 %</b> (22 016 prod.)	<b>30</b>		<b>+28,6 %</b> (6 839 prod.)
	<b>Leclerc Vern Val d'Orson</b>			<b>Super U Melesse</b>			<b>Casino Le Rheu</b>	
<b>11</b>		<b>+5,7 %</b> (24 471 prod.)	<b>21</b>		<b>+9,1 %</b> (9 695 prod.)	<b>31</b>		<b>+33,5 %</b> (13 491 prod.)
	<b>Super U Mordelles</b>			<b>Intermarché Italie</b>			<b>Rennes Colombia</b>	

**N**ouvelle victoire de l'hyper Leclerc Saint-Grégoire dont le drive (ainsi que celui de La Mézière qui pratique les mêmes tarifs) est nettement le moins

cher. Les trois drives "pilotes" par Leclerc Cleunay (Cleunay, donc, mais aussi Bruz et Cesson) concèdent ainsi près de 2 %. En fait, ce sont plus généralement tous les écarts qui

s'accroissent. En un an, par exemple, Casino Le Rheu a dégringolé de 23 à 28 % de différence avec Saint-Grégoire et Monoprix de 26 à 33 %. Enorme. **O. Dauvers**



partenaire officiel  
de votre barbecue

## COLIS EXPERT BŒUF

**T-Bone**  
ENVIRON 1 KG

+ **Bavette**  
ENVIRON 1,5 KG

+ **Côte de Boeuf**  
ENVIRON 1,5 KG

+ **Pavé Rumsteack**  
ENVIRON 1 KG

+ **Faux-filet**  
ENVIRON 1 KG

+ **Rosbeef Rumsteack**  
ENVIRON 1 KG

À COMMANDER  
AVANT MERCREDI SOIR  
POUR RETRAIT  
FIN DE SEMAINE

LE TOUT À  
**16,90/KG**

Poids total estimé  
entre 7 et 8 kg

Ce mois-ci



**LE COCHON LABEL ROUGE COCHOLIN**  
100% BRETON ARRIVE DANS VOTRE BOUCHERIE  
DE LA QUALITÉ ET DU LOCAL ! 

La saison approche ...  
**Tenez-vous prêt !**

LE COLIS  **BROCHETTE**  
POUR 8 PERSONNES ENVIRON

**Brochettes de Bœuf**   
naturelles ou marinées

+ **Brochettes de Poulet**   
naturelles ou marinées

+ **Brochettes de Dinde**   
naturelles ou marinées

**40€<sup>00</sup>**  
soit 13,33€/Kg

LE COLIS  **SAUCISSE**  
POUR 20 PERSONNES ENVIRON

**Saucisses de Toulouse** 

+ **Chipolatas nature** 

+ **Chorizo à griller** 

+ **Merguez** 

+ **Nos spécialités saucisses**   
(curry, ketchup, provençale, médicaine, ...)

**45€<sup>00</sup>**  
soit 7,50€/Kg

LE COLIS  **BARBECUE**  
POUR 8 PERSONNES ENVIRON

**Merguez** 

+ **Chipolatas nature** 

+ **Poitrine de porc à griller** 

+ **Pilons de poulet** 

**30€<sup>00</sup>**  
soit 7,50€/Kg

\* Offres valables dans la limite des stocks disponibles

Viande 100% française ★ Race à viande ★ Boucherie traditionnelle ★ Prix / Conseil / Service



Benoît Massin, chef boucher

Astuce

commandez par téléphone **02 99 51 36 52**

**1 RUE DE LA CARRIÈRE • ZONE DE BRAY • CESSON-SÉVIGNÉ**

Horaires d'ouverture : lundi - mardi - jeudi de 9h à 13h30 et de 15h à 19h30 / mercredi - vendredi - samedi de 9h à 19h30

Vous souhaitez recevoir nos promos ? Envoyez nous un mail : [contact@le-boeuf-tricolore-rennes.fr](mailto:contact@le-boeuf-tricolore-rennes.fr)



# RENNES CONSO A TESTÉ QUE VAUT « C'EST QUI LE PATRON ?! » ?

Le succès de la marque du consommateur lancée il y a à peine plus d'un an ne se dément pas ! RENNES CONSO décrypte les engagements de ce « label », notamment en termes de qualité.



## L'AVIS DE RENNES CONSO

Née en 2016 de la volonté de Nicolas Chabanne, de créer un label assurant une plus grande transparence pour les consommateurs et une rémunération plus équitable, notamment des producteurs, « C'est qui le Patron ?! » va assurément dans le bon sens. Les Français sont passés du stade de simples consommateurs à celui de consomm'acteurs et la démarche s'inscrit pleinement dans cette tendance.

des consommateurs arrivent en tête. Pour la pizza, par exemple, la recette n'a certes rien d'extraordinaire (il s'agit d'une 3 fromages) mais les ingrédients choisis par les votants en disent long sur leurs attentes en matière de qualité : les tomates sont françaises et cultivées en pleine terre, les fromages sont tous Label Rouge ou AOP et même la



farine est française. **A la dégustation, rien à voir avec les pizzas surgelées habituelles. La garniture est très généreuse (60 %) et goûtée !** Pour le jus de pomme, le nombre d'ingrédients est évidemment moindre mais les consommateurs ont opté pour un jus non filtré et des pommes françaises cultivées de façon écoresponsables. La dégustation est en revanche plus délicate car le produit est très différent de Tropicana, l'une des marques référentes du rayon.

## Le rapport qualité-prix

Sur ce critère, la marque du consommateur a clairement une longueur d'avance, du moins pour certains produits ! 1,62 € le litre de pur jus de pomme contre 2,12 € pour Tropicana ; 0,68 € les 4 compotes de 100 grammes, moins chères encore que la référence à la marque Carrefour vendue 9 centimes de plus. En revanche, à 2,20 € la plaquette, le beurre bio du consommateur est 3 centimes plus chère que l'équivalent signé Président. Mais « C'est qui le Patron ?! » s'engage à soutenir 15 producteurs en conversion vers l'agriculture biologique, soit l'équivalent de 15 centimes par plaquette vendue !

Claire Davant

L'histoire « C'est qui le Patron ?! » a commencé par une simple brique de lait. **Une brique d'un lait assurant une meilleure rémunération aux producteurs dont le prix (0,99 €) a été décidé par les consommateurs eux-mêmes.** Et puis le phénomène a vite fait tache d'huile. Mais la recette de base reste toujours la même : la transparence ! Ce sont en effet les consommateurs qui décident des ingrédients, de l'origine, de l'emballage... et même du prix.

## Les produits

Après le lait UHT, le beurre bio ou le jus de pomme, la gamme s'enrichit progressivement. Mais toujours de produits du quotidien que tout le monde a dans son placard ou dans son frigo. C'est aussi ça la force de la marque : des engagements forts mais aussi un public le plus large possible. A date, **la gamme compte d'ores et déjà une dizaine de références mais**

**les fraises, les pâtes et les œufs doivent grossir les rangs dans les prochaines semaines.** Et, à en croire la quantité de votes en cours sur le site internet, ils ne seront pas les derniers.



## La transparence

Sur le site internet [lamarqueduconsommateur.com](http://lamarqueduconsommateur.com), **chaque internaute est invité à participer à l'élaboration du cahier des charges de produits à venir mais aussi à voter pour les**

**prochains produits qu'il souhaite trouver en rayon.** Ainsi verront bientôt le jour le miel, les fraises ou encore le fromage blanc « C'est qui le Patron ?! ». A chaque sondage, entre 3 000 et 20 000 consommateurs décident de l'origine, de la taille et de la texture des produits... Et les résultats des votes sont publics. Tout comme l'identité des producteurs ou industriels qui n'hésitent d'ailleurs pas à témoigner.

## La qualité

**Sur certains produits très basiques comme le lait, il est objectivement difficile de faire une différence en termes de goût.** L'avantage de la marque « C'est qui le Patron ?! » tient plutôt de sa dimension équitable dans ce cas. Pour les produits transformés en revanche, RENNES CONSO a testé le jus de pommes ou la pizza surgelée en les comparant à une grande marque concurrente. Et là, le résultat est sans appel. Les produits



Formstation  
l'adresse  
de la  
forme

1er mois offert ! \*

avec le **PASS'FORM**<sup>®</sup>  
**Liberté**

L'abonnement forme sans engagement de durée

C Cial Les Longchamps (Parking Intermarché) ☎ 02 23 20 50 50

 [formstation.fr](http://formstation.fr) 

\* Offre valable jusqu'au 31 mai 2018 pour toute souscription à l'abonnement PassForm Liberté

EMBALLER

TRANSPORTER

STOCKER



# stockerseul.com

Plus d'espace pour vivre mieux !

[demenagerseul.com](http://demenagerseul.com)



self stockage  
box privatif



cartons  
et matériel



espace entièrement  
sécurisé



accessible  
24h/7j



véhicules  
utilitaires

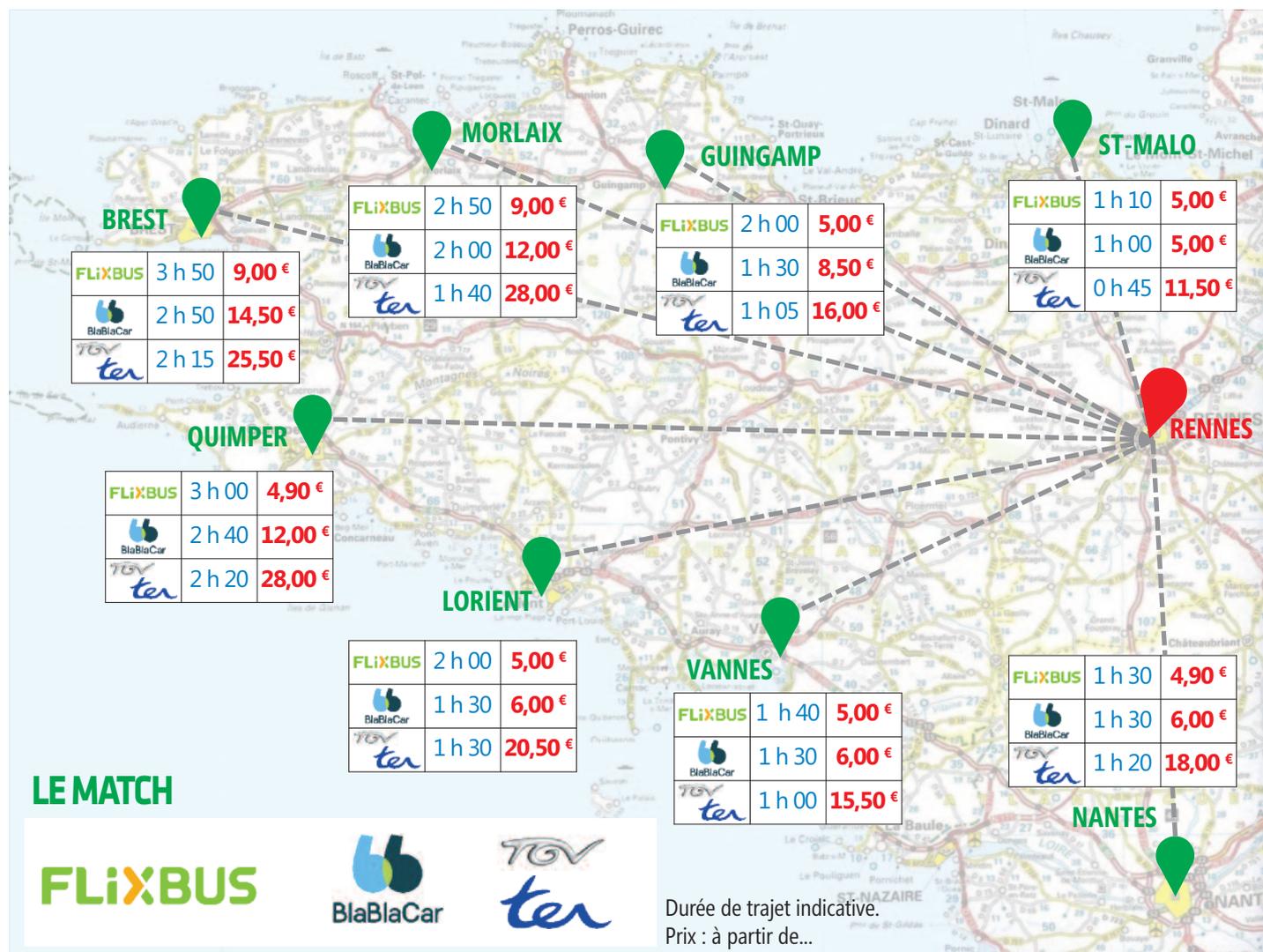
12 Quai Robinot Saint Cyr 35000 RENNES

02 99 29 2000



## ZOOM PRIX LES DÉPLACEMENTS INTER-CITÉS

L'époque où l'auto-stop était la seule façon économique de rallier une ville à une autre est désormais bel et bien révolue. Avec BlablaCar (forme "organisée" d'auto-stop) et plus récemment la mise en circulation des fameux "cars Macron", il y en a pour tous les coûts et pour tous les goûts.

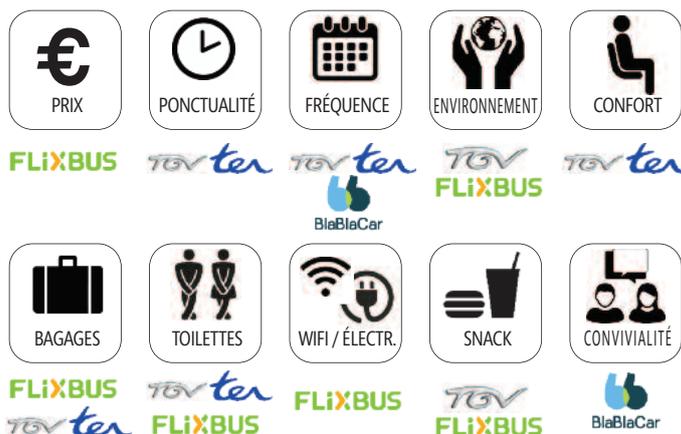


Avec la libéralisation du transport en autocar en 2015, les "cars Macron" aux couleurs de FlixBus, Ouibus ou encore Isilines se sont surtout illustrés jusque là sur les trajets longues distances. En début d'année, le leader FlixBus a annoncé son souhait de relier davantage de villes et de territoires, en clair d'ouvrir des lignes régionales. En Bretagne, depuis Rennes, pas moins de 8 villes sont désormais desservies. L'occasion pour RENNES CONSO de confronter, sur ces parcours, FlixBus à ses principaux

concurrents : la SNCF via ses lignes TGV ou TER, ainsi que BlaBlaCar, le leader du co-voiturage. **En termes de prix, FlixBus tire son épingle du jeu à 7 reprises et fait jeu à égal avec BlaBlaCar sur le trajet Rennes-Saint-Malo.** Le service d'autocar a d'autres atouts comme l'importance de ses soutes à bagages ou encore la présence de Wifi (limité cependant) et de prises de courant. En revanche, les départs sont moins fréquents que pour le train ou le co-voiturage.

Jean-Philippe Gallet

### Les atouts des différents modes de déplacement



PRIX CASSÉS

LITIGES DE TRANSPORT  
DÉSTOCKAGES • LIQUIDATIONS...

# BOB+

MOBILIER, ÉLECTROMÉNAGER,  
LITERIE, BRICOLAGE...

**+** ARRIVAGE DE MOBILIERS DE JARDIN **+**

ZI route de Lorient • 5, rue Jean Le Hô • RENNES

voir aussi notre boutique sur **Le Bon Coin** **02 99 59 13 48**

# KERink

La solution économique & écologique  
POUR VOS CARTOUCHES

*Joyeuses Pâques :*

**10% de réduction supplémentaire**  
sur vos cartouches rechargées  
sur remise de ce bon ! \*



21 rue d'antrain et  
16 rue Tronjolly à Rennes  
Plus d'infos : [www.kerink.fr](http://www.kerink.fr)

\* Valable jusqu'au 30 avril 2018 maximum.

NOUVEAU !  
Un 3<sup>ème</sup> intervenant

**repar'stores**  
réparation et modernisation de volets roulants

UN DEVIS  
GRATUIT

## Ne restez plus dans le noir

Réparation et motorisation de vos volets roulants  
en région rennaise.

**R**epar'stores est la 1<sup>ère</sup> entreprise nationale spécialisée dans la réparation et la modernisation de volets roulants avec 168 intervenants partout en France.

A Rennes depuis 5 ans, Renaud BATARD (secteur Rennes Est), Laurent RICHOMME (secteur Rennes Ouest) et désormais Thomas DAVENEL (secteur Sud) proposent aux particuliers et professionnels la réparation de toutes les grandes marques (Somfy, Simu, Came, Bubendorff, Profalux, Lakal, Franciaflex), mais également la motorisation des

volets roulants manuels.

Dans 90 % des cas, la réparation est immédiate grâce aux camions-ateliers disposant de plus de 300 références de pièces (livraison en moins de 48 h si commande).

Atouts supplémentaires :

- intervention rapide,
- devis gratuits,
- prise de rendez-vous immédiate,
- installations et réparations garanties 3 ans pour les tabliers et 5 ans pour les moteurs.

Plus d'informations sur :

[www.reparstores.com](http://www.reparstores.com)



10  
UNE  
GARANTIE  
DECENNALE

- |   |  |   |
|---|--|---|
| • Secteur Rennes Sud<br>Thomas DAVENEL<br><b>06 59 25 66 11</b><br><a href="mailto:rennes-sud@reparstores.com">rennes-sud@reparstores.com</a> | • Secteur Rennes Est<br>Renaud BATARD<br><b>06 60 97 48 19</b><br><a href="mailto:renaud.batard@reparstores.com">renaud.batard@reparstores.com</a> | • Secteur Rennes Ouest<br>Laurent RICHOMME<br><b>06 84 11 86 72</b><br><a href="mailto:laurent.richomme@reparstores.com">laurent.richomme@reparstores.com</a> |
|---|--|---|



# Netto

LE SUPERMARCHÉ HARD DISCOUNT

## LES FRUITS & LÉGUMES



### À PRIX DISCOUNT

OUVERT  
TOUS LES  
DIMANCHES  
9h / 13h

Square Sarah Bernhardt  
LIGNE 3, arrêt Champs Manceaux

02 99 50 84 69

#### EXCLUSIF!

Recevez par mail et en avant-première le prix des carburants dans les stations rennaises.

Service gratuit. Inscription par mail : [rennesconso@wanadoo.fr](mailto:rennesconso@wanadoo.fr)

#### Cora Pacé

SP 95-E10	1,399
SP 98	1,469
Gasoil	1,327



#### Géant St-Grégoire

SP 95-E10	1,399
SP 98	1,469
Gasoil	1,329



#### Super U St-Jacques

SP 95-E10	1,385
SP 98	1,455
Gasoil	1,312



#### Leclerc Cleunay

SP 95-E10	1,394
SP 98	1,474
Gasoil	1,328



Exclusif

L'Observatoire  
INFLATION



%

Évolution / 1 mois

Évolution / un an



GAZOLE

+ 1,1%

+ 10,2%



SP 95

0,0%

+ 0,9%



SP 98

+ 1,1%

+ 5,2%



+ 0,0%

+ 10,7%

RENNES CONSO est édité par Editions Dauvers SARL, 21, rue de la Poterie 35200 Rennes  
Tél : 02 99 50 18 90 courriel : [rennesconso@wanadoo.fr](mailto:rennesconso@wanadoo.fr)

Directeur de la publication et Rédacteur-en-chef : Olivier Dauvers Commercial :  
Chris Chhoeum Ont participé à ce numéro : Jean Philippe Gallet, Claire Davant.



Du lundi au samedi de 8h10 à 19h10

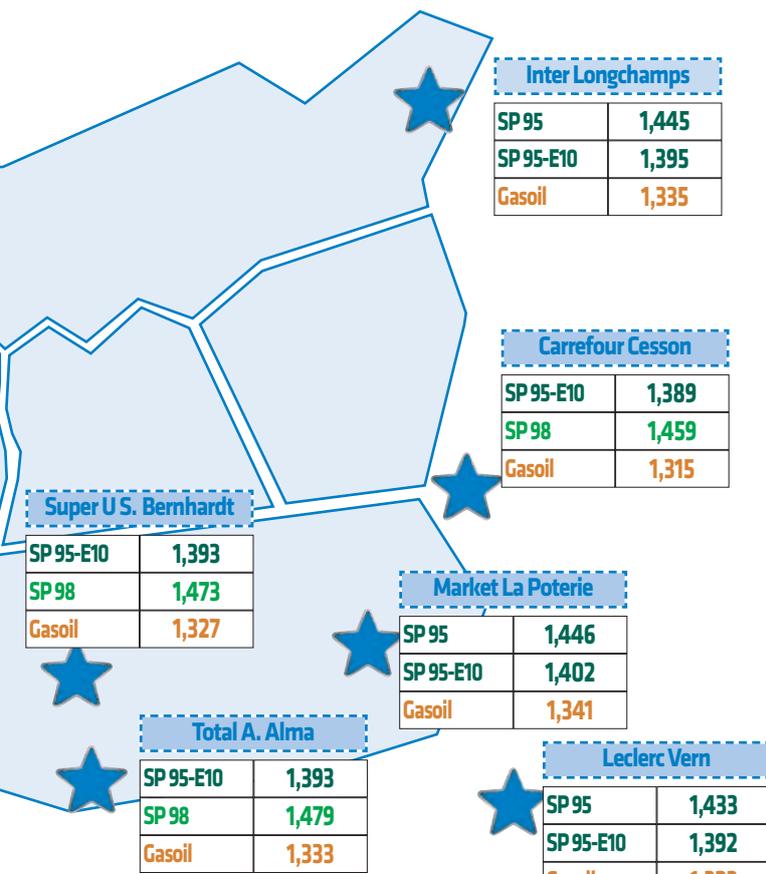
TUNNEL DE LAVAGE AUTO  
DRIVE-IN / ASPIRATION À VOLONTÉ  
RESTEZ AU VOLANT, ON S'OCCUPE DE TOUT!

Rond-point Grand Frais  
ZA la Rigaudière - Cesson-Sévigné



# LES 10 STATIONS LES MOINS CHÈRES

[Prix relevés le 23 mars]



## LE PRIX DU GPL

### Les stations les moins chères

Prix/litre

CARREFOUR CESSON	0,729 €
TOTAL ACCESS GAYEULLES	0,739 €
TOTAL ACCESS VERN	0,759 €
CORA PACÉ	0,779 €
LECLERC CLEUNAY	0,779 €
LECLERC SAINT-GRÉGOIRE	0,779 €
TOTAL RTE DE LORIENT	0,844 €
TOTAL BEAUREGARD	0,844 €
AVIA LA POTERIE, RTE BRUZ	0,880 €
GÉANT ST GRÉGOIRE	0,914 €

Prix relevés le 23 mars

LAVAGE PERFECTO **10€**  
AU LIEU DE ~~13,00€~~

Offre non cumulable, valable sur présentation de ce coupon

LAVAGE PERFECTO **10€**  
AU LIEU DE ~~13,00€~~

Offre non cumulable, valable sur présentation de ce coupon

LAVAGE PERFECTO **10€**  
AU LIEU DE ~~13,00€~~

Offre non cumulable, valable sur présentation de ce coupon

LAVAGE PERFECTO **10€**  
AU LIEU DE ~~13,00€~~

Offre non cumulable, valable sur présentation de ce coupon

NOUVELLE FORD  
**FIESTA**  
TREND 5 PORTES 1.1 70 CH

LES FORD DAYS



Etude personnalisée  
"Prime à la casse"

Depuis  
1987

**NEUF ET OCCASION  
ATELIER TOUTES MARQUES**

BETTONFORDAUTOMOBILES

27 rue du Mont St-Michel BETTON 02 99 55 77 07

www.betton-automobiles.fr contact:emoussart@yahoo.fr



**ACHETEZ VOTRE  
NOUVEAU VÉHICULE  
MOINS CHER**

**AUTOS**

**35 .FR**

**REPRISE • GARANTIE • FINANCEMENT**



JUSQU'À  
**40%**  
DE REMISE !

Autos 35 est depuis 28 ans spécialiste en vente de véhicules neufs et d'occasions sur Rennes et Cesson Sévigné. Marc et Thierry Langlois vous proposent des remises aux prix des mandataires sur les marques : Renault, Peugeot, Citroën, Volkswagen, Fiat, Kia, Mini, BMW, Nissan, Audi, Mercedes, Ford, Volvo, Dacia...

10 av. des Peupliers • Rennes / Cesson Sévigné (face à Jardiland)

02 99 83 51 00 devis gratuit sur www.autos35.fr

**CRAZY X  
FACTORY**

BON DE RÉDUCTION

**-10%**

SUPPLÉMENTAIRES  
SUR DES PRIX CASSÉS

LES PLUS BELLES MARQUES  
À PRIX CASSÉS

HOMME

FEMME

JUNIOR

À PARTIR DU 4 AVRIL **VENTE FLASH  
CHAUSSURES & SNEAKERS**



CONVERSE

Kickers

VANS

LAFEYT

Les Tropeziennes  
PAR M.BELARBI

26 rue St-Louis  
à Rennes



**CRAZY X  
FACTORY**



rejoignez-nous  
sur FACEBOOK

6 rue du Moulin à Chantepie  
près de décathlon

du lundi au samedi de 10 h à 19 h



Le  
36 boulevard  
l'adresse  
de la  
forme

1er mois offert ! \*

+100  
cours/sem  
Fitness - Aqua

Parc  
Cardio/Muscu  
100% connecté

Ouvert  
7j/7

36 Boulevard de la liberté 35 000 Rennes ☎ 02 99 78 30 31

le36boulevard.fr



\* Offre valable jusqu'au 31 mai 2018 pour toute souscription à l'abonnement Pass Form Liberté