

Sommaire de VIGIE GRANDE CONSO n°328 du 4 juillet au 4 septembre 2018

SIGNAUX ÉCO & CONSO

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| CONJONCTURE | Le retour de l'inflation menace la consommation, au moins à court terme | 4 |
| ÉTUDE | Les Français gros lecteurs de prospectus | 5 |
| COMMUNICATION | Les Français jugent "l'intrusion" des marques | 6 |
| ÉTUDE | Services : les Français globalement contents, mais avec un sentiment de dégradation | 7 |
| ÉTUDE | La croissance à grand renfort des petits groupes | 8 |
| MARQUES DE DISTRIBUTEURS | Un léger mieux en Europe et toujours un recul en France | 9 |
| OFFRE | Le bio toujours surreprésenté en magasins | 10 |
| POLITIQUE COMMERCIALE | Le CA promo ne progresse plus (alors que l'effort des enseignes si...) | 11 |

RETAIL FRANCE

| | | |
|------------------------------|--|----|
| POLITIQUE COMMERCIALE | Encore une année de forte croissance de la pression promo | 12 |
| MARCHANDISES | Les MDD cèdent peu à peu du terrain en drive | 13 |
| AIDE À L'ACHAT | La bonne recette pour passer du relationnel au transactionnel | 14 |
| STRATÉGIE | L'an 1 d'Alexandre Bompard : 3 milliards envolés mais des perspectives | 15 |
| PERFORMANCES | Casino : pourquoi la bourse doute malgré les résultats commerciaux | 17 |
| STRATÉGIE | Casino : vendre ou ne pas vendre Cdiscount ? | 18 |
| EXCLUSIF | Géant Casino découple ses prix hypers et ses prix drives | 19 |
| STRATÉGIE | Parts de marché : comment expliquer le "trou d'air" de Leclerc ? | 21 |
| POLITIQUE COMMERCIALE | Auchan : le changement (promo), c'est maintenant ! | 22 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| RETAIL INSIDE | Leclerc Occasion - Roques-Sur-Garonne (31) | 24 |
|----------------------|--|----|

RETAIL WORLD

| | | |
|-------------------|--|----|
| RÉSULTATS | Walmart en super forme au T2 | 26 |
| E-COMMERCE | Amazon engrange des bénéfices record au deuxième trimestre | 27 |
| PAYS-BAS | Avec PicNic, la livraison à domicile se met à l'heure du laitier | 28 |
| EUROPE | Lidl à l'heure de la fidélisation avec Lidl Plus | 30 |