

Sommaire de VIGIE GRANDE CONSO n°330 du 4 octobre au 6 novembre 2018

SIGNAUX ÉCO & CONSO

CONJONCTURE	Des préoccupations qui vont peser sur la consommation	4
ÉTUDE	Le rapport des Français aux espaces commerciaux	5
SOCIOLOGIE	Commerce : la France des villes et la France des champs	6
CIRCUITS	Rendement : l'hyper s'enfonce dans la crise	7
POLITIQUE COMMERCIALE	Prix : l'Ouest, toujours en bonne place	8
ÉTUDE	Drive : le circuit de la routine	9

RETAIL FRANCE

ÉTUDE	Les produits de TPE se font remarquer dans tous les rayons	10
ÉTUDE	Compétitivité de l'offre promo : les indépendants... et les autres !	11
STRATÉGIE	Promo : le tempo général ralentit mais Auchan accélère	12
RÉSULTATS	Carrefour : du mieux en France qui entraîne le groupe	13
RÉSULTATS	Carrefour France : le chemin de croix des hypers	14
RÉSULTATS	Casino : toutes les enseignes à nouveau en croissance en France (et la volonté de surprendre le marché sur sa rentabilité)	15
POLITIQUE MARCHANDISES	Casino pousse la MDD dans son assortiment drive	16
DRIVE	Chronodrive met fin à sa marketplace	17
STRATÉGIE	Le plan de Lidl pour devenir une véritable grande surface	18
CLASSEMENT DES ENSEIGNES	Ce que traduit le recul d'Amazon...	19

RETAIL WORLD

RÉSULTATS	Costco conforte son succès	21
RETAIL INSIDE	Leader Price (Vaprio d'Adda, Italie)	22
RÉSULTATS TRIMESTRIELS	Amazon diversifie toujours plus ses revenus	24
USA	Amazon Go à l'heure du déploiement	25