

Sommaire de VIGIE GRANDE CONSO n°331 du 7 novembre au 5 décembre 2018

SIGNAUX ÉCO & CONSO

| | |
|--|---|
| CONJONCTURE 2018 : bon millésime pour le pouvoir d'achat (malgré les apparences) | 4 |
| CONSOMMATION Comment les Français disent faire des économies... | 5 |
| CIRCUITS Les boulangeries, stars du commerce de proximité | 6 |
| ÉTUDE Les amateurs de bio en manque d'info | 6 |
| E-COMMERCE Les ventes sur la toile toujours sous une bonne étoile | 7 |
| E-COMMERCE 38 milliards d'euros de ventes de biens en ligne | 8 |
| CIRCUITS Internet, le référent prix des consommateurs | 8 |
| VENTE À DOMICILE Les Français ouvrent toujours plus leur porte à la vente directe | 9 |

RETAIL FRANCE

| | |
|--|----|
| CIRCUITS Déjà malade, l'hyper sera la 1 ^{ère} victime des EGA | 11 |
| EGA Bogof : mort avant d'avoir vraiment vécu | 12 |
| PROMOTIONS Remise immédiate : la mécanique préférée et la plus efficace | 13 |
| IMAGE-PRIX Les clients créditent les enseignes de leur combat pour le pouvoir d'achat ! | 14 |
| ÉTUDE En drive, les promotions ne brillent pas par leur générosité | 15 |
| CIRCUITS Le drive poursuit sa croissance sur de bonnes bases | 16 |
| ÉTUDE Rentabilité des indépendants et franchisés : tout juste 1 % | 17 |
| PERFORMANCE Le développement vertueux d'Intermarché | 18 |
| POLITIQUE COMMERCIALE Prix : le pari (fou ?) de Géant | 20 |
| STRATÉGIE Auchan à l'heure des choix douloureux | 21 |

RETAIL WORLD

| | |
|--|----|
| RÉSULTATS Walmart profite à plein de la conjoncture et du e-commerce | 22 |
| E-COMMERCE Amazon multiplie marques propres et marques réservées | 23 |
| RETAIL INSIDE Act For Food Factory powered by Carrefour (Bruxelles, Belgique) | 24 |
| LIVRAISON À DOMICILE Glovo change de braquet | 26 |