

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



CONCARNEAU (29)

LA VISITE

J'AIME / J'AIME PAS



**J'AIME**





J'aime... l'ambiance globale du magasin. Sans fioritures ni "perturbations visuelles". Une sobriété qui présente deux avantages : un investissement mesuré et une expérience d'achat apaisée.



# EPICERIE

biscuits • pâtes • conserves



Conserves  
de légumes  
Chips



Sel - Sucre  
Farine  
Huile  
Vinaigre  
Pâte  
Plats cuisinés



Illustration de cette sobriété  
dans la signalétique des rayons.

# FROMAGERIE

crèmerie et affinage



Dans la sobriété générale, l'îlot charcuterie / traiteur / fromages coupe se démarque. Un îlot 4 côtés qui intègre aussi le stand "solution-repas".



L'originalité dans les fabrications maison. Y compris dans les formes...



**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**



# POISSONNERIE

## coquillages et crustacés



J'aime... la poissonnerie version XXL.  
Implantation côtière oblige !



Pour le frais, les produits bio sont demeurés dans leur rayon d'origine. Mais implantés en entrée de rayon et clairement identifiés.

 lebio



Pour le frais, les produits bio sont demeurés dans leur rayon d'origine. Mais implantés en entrée de rayon et clairement identifiés.



COCA COLA PET 1,5L  
OVEREDEN SAS  
1,5L  
1,00€/L  
(03049)  
5 449000 000439

**1€**  
**150**

J'aime... l'esprit frondeur de la Scarmor qui continue à importer du Coca-Cola alors qu'un accord a été trouvé avec l'enseigne. Ce faisant, cet hyper propose à ses clients une bouteille de 1,5 l au prix (ou presque) de la bouteille de 1,25 l chez les concurrents. Forcément, ça se voit !



J'aime... le nouveau meuble maquillage du concept beauté Leclerc. Nettement moins gourmand en espace que les "virgules" du précédent concept. Et pour un effet similaire.

**J'AIME PAS**





Volaille

Crêpes

Brioches

BEAUTE

BEAUTE

• Italien  
• 12 mois



J'aime pas... l'univers beauté (hormis le meuble maquillage). C'est un rayon produisant possiblement une aspérité positive pour le magasin. Ce qui n'est pas le cas ici. A minima, il serait nécessaire de descendre les rampes de lumière et renforcer l'éclairage directionnel.



J'aime pas... le positionnement de l'hyper sur le gros électroménager. Quel intérêt de proposer par exemple... 4 lave-vaisselles ? De deux choses l'une : ou l'hyper se juge légitime et utile sur ce marché et il l'assume (en termes d'assortiment comme de merchandising), ou il fait l'impasse. Dans tous les cas, ici, il sera moins-disant que le premier concurrent venu.



J'aime pas... la gestion de la hauteur pour les trémies de vrac. Je lance un défi à l'encadrement du magasin. Servez-vous donc des produits qui sont dans les trémies du niveau inférieur. Inconfort assuré !

# Volaille

OFFRE  
DU JOUR

6,35  
**5,47**  
le kg

POULET  
FERMIER  
NOIR LABEL  
ROUGE

FRANCE

6,35  
**5,47**  
le kg

POULET  
FERMIER  
NOIR LABEL  
ROUGE

ORIGINE  
FRANCE

Non, un poulet Label Rouge à 5,47 € le kilo ne peut pas être une "offre du jour" sur un marché où l'incontestable leader (Loué) est régulièrement à 4,99 € dans toutes les enseignes. Et parfois même avec de la remise différée en plus chez Leclerc !



2,99 €

le lot de 10

**KIWI**

Catégorie 1  
VENDU LA  
PIECE SEULE  
0.35 CTS

ORIGINE  
FRANCE

3,75 €

LE LOT DE 2

**ANANAS**

1,88€ / unité  
CATEGORIE 1  
VENDU LA PIECE  
SEULE 1,99 €

ORIGINE  
COTE D'IVOIRE

J'aime pas... l'à-peu près dans la réalisation de l'affichage magasin. Non, le kiwi n'est pas ici vendu à 0,35 centimes d'euros la pièce mais bien 0,35 euros ou 35 centimes. Un détail, peut-être, mais qui illustre l'approximation générale sur ce sujet. A suivre...





J'aime pas... l'à-peu près dans la réalisation de l'affichage magasin. Il est semble nécessaire de rappeler que le pluriel démarre à 2 !

STE A PRIX E. LECLERC

7,50 €

les 1.98 litres

**DESPERADOS**  
**6X33CL,**  
3.79€ / L



TOUT CE QUI COMPTE POUR VOUS EXISTE A PRIX E.LECLERC



Même à 1,98, le singulier s'impose... Détail !

2<sup>€</sup>,50

le litre

BABV (BOISSON  
ARÔMATISÉE À BASE  
DE VIN) VERY PAMP'



PRIX E. LECLERC



Question : si le litre est annoncé à 2,50 € sur l'affiche, à quel prix cette bouteille de 75 cl passera-t-elle en caisse ?





En quoi le poids de lessive est-il une mention digne d'intérêt pour le client ? En revanche, le nombre de lavages l'est pour donner de la valeur au prix.



MANIPULER ET STOCKER EN RESPECTANT LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ  
VERBODEN HANTEREN EN OPSLAAN / PRODUCT SICHER HANDBAREN ENDE LAGEREN  
Bitte vorsichtig umgehen / Bitte nach den Anweisungen  
Handelen / Daar moet in de Handle van Kinderen polgen  
© A.I.S.E.



MANIPULER ET STOCKER EN RESPECTANT LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ  
VERBODEN HANTEREN EN OPSLAAN / PRODUCT SICHER HANDBAREN ENDE LAGEREN  
Bitte vorsichtig umgehen / Bitte nach den Anweisungen  
Handelen / Daar moet in de Handle van Kinderen polgen  
© A.I.S.E.



MANIPULER ET STOCKER EN RESPECTANT LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ  
VERBODEN HANTEREN EN OPSLAAN / PRODUCT SICHER HANDBAREN ENDE LAGEREN  
Bitte vorsichtig umgehen / Bitte nach den Anweisungen  
Handelen / Daar moet in de Handle van Kinderen polgen  
© A.I.S.E.





JUS PAMPLEMOUSSE ROSE PET 1L  
SCABEL PEPSICO GT2  
1L  
1.88€/L  
(03049)  
3 502110 004239

**1€**  
**188**



En quoi le lieu de négociation du produit (SCABEL), le nom du fournisseur (Pepsico) ou l'organisation interne Leclerc (GT 2) sont-ils importants pour qualifier une offre, sans même donner sa marque et lever l'éventuel doute du client sur la bonne association prix/produit ?

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



CONCARNEAU (29)

LA VISITE

J'AIME / J'AIME PAS

