

Sommaire de VIGIE GRANDE CONSO n°337 du 9 mai au 4 juin 2019

SIGNAUX ÉCO & CONSO

CONJONCTURE	Les Français, indécrottables pessimistes	4
POUVOIR D'ACHAT	Un Français sur deux a des difficultés à boucler ses fins de mois	5
PROMO	Les départements les moins riches sont les plus gourmands en promos	6
TENDANCE	Nouvelle année record pour le commerce équitable	7
INFOS NUTRITIONNELLES	Pourquoi Yuka fait un carton ?	8
ENQUÊTE	2 Français sur 5 ont du mal à concilier alimentation saine et contrôle des dépenses	8
E-COMMERCE	Tous les indicateurs sont au vert	9

RETAIL FRANCE

ASSORTIMENT	Retour des MDD : c'était écrit !	11
CIRCUIT	Ça roule toujours pour le drive	12
STRATÉGIE	Les drives piétons commencent à se faire un nom	13
PERFORMANCE	Le drive pèse 2,4 % du CA des magasins Intermarché équipés	14
STRATÉGIE	Rallye / Casino : 3 scénarios (parmi d'autres)	15
MARCHANDISES	Pourquoi Auchan a stoppé le déploiement de ses nouveaux premiers prix...	17
SPORT	Decathlon fait les frais de sa politique marchandises	18
CONCURRENCE	Prix : Stokomani fait nettement mieux que les hypers/supers	19
CONCEPT	Auchan : combien d'hypers sont vraiment "cornérisables" ?	20

RETAIL INSIDE

Exito Wow (Bogota, Colombie)	22
------------------------------	----

RETAIL WORLD

E-COMMERCE	Lidl à l'assaut de la toile	24
RÉSULTATS	Lidl conforte sa position dans le Top 5 du retail mondial	25
RESTRUCTURATION	Auchan quitte l'Italie et le Vietnam	26